



ශ්‍රී ලංකා ගණකාධිකරණ ශිල්පීය ආයතනය
AA1 විභාගය - 2018 ජනවාරි

(AA13) ව්‍යාපාර සහ ගිණුම්කරණය සඳහා ආර්ථික විද්‍යාව
(Economics for Business and Accounting)

2018-01-27
පස්වරු
[1.45 – 5.00]

අයදුම්කරුවන්ට උපදෙස් (අවධානයෙන් කියවිය යුතුය):

- (1) දී ඇති කාලය : කියවීම සඳහා - විනාඩි 15 යි. පිටු ගණන : 06
උත්තර ලිවීම සඳහා - පැය 03 යි. ප්‍රශ්න ගණන: 06
- (2) සියලුම ප්‍රශ්නවලට උත්තර සැපයිය යුතු වේ.
- (3) ඉල්ලුම් කරන ලද මාධ්‍යයෙන්, එක් භාෂාවකින් පමණක්, ඔබ වෙත සපයන ලද පොත්වල උත්තර ලියන්න.
- (4) ගණනය කිරීම් සහ පෙරවැඩ අමුණන්න. උපකල්පන කිසිවක් ඇතොත්, ඒවා පැහැදිලිව දක්වන්න.
- (5) වැඩසටහන් ගතකිරීම කළ නොහැකි ගණක යන්ත්‍ර පමණක් භාවිත කිරීමට ඉඩ දෙනු ලැබේ.
- (6) ප්‍රස්ථාර කොළ සපයනු ලැබේ.
- (7) අර්ථකථන සහිත කළ යුතු ක්‍රියා පටිපාටි ලැයිස්තුව අමුණා ඇත. වාස්තවික පරීක්ෂණ ප්‍රශ්න හැර අන් සෑම ප්‍රශ්නයකම කළ යුතු ක්‍රියාවකින් යුක්ත වේ. කළ යුතු ක්‍රියා පටිපාටි ලැයිස්තුවේ එම ක්‍රියාව සඳහා දී ඇති අර්ථකථනය පදනම් කරගෙන අයදුම්කරුවන් විසින් ප්‍රශ්නය සඳහා අවශ්‍ය උත්තර සැපයිය යුතුය.
- (8) ලකුණු 100 යි.

A කොටස

වාස්තවික පරීක්ෂණ ප්‍රශ්න (OTQs)

අතිවාරිය ප්‍රශ්න විස්ස (20) කි.

(මුළු ලකුණු 40)

01 වන ප්‍රශ්නය

අංක 1.1 සිට 1.10 දක්වා ඇති ප්‍රශ්න සඳහා වඩාත්ම නිවැරදි උත්තරය තෝරන්න. තෝරාගත් උත්තරයට අදාළ අංකය ප්‍රශ්න අංකය සමග ඔබේ උත්තර පොතේ ලියන්න.

1.1 මිනිස් අවශ්‍යතා සහ ධූවමනා සපුරාලීමට සම්පත් සීමිතව තිබීම හඳුන්වනු ලබන්නේ:

- (1) හිතකම (Scarcity) ලෙසයි.
- (2) ආවස්ථික පිරිවැය (Opportunity cost) ලෙසයි.
- (3) පරිමාණානුකූල පිරිමැසුම් (Economies of Scale) ලෙසයි.
- (4) තේරීම (Choice) ලෙසයි.

1.2 පහත සඳහන් ඒවා අතුරෙන්, උපේක්ෂා වක්‍රයක (indifference curve) ලක්ෂණයක් වන්නේ කුමක් ද?

- (1) උපේක්ෂා වක්‍ර දෙකක් එකිනෙක සමඟ ජේදනය (intersect) නොකරයි.
- (2) උපේක්ෂා වක්‍රයක් වමේ සිට දකුණට පහලට බැවුම් වේ.
- (3) උපේක්ෂා වක්‍රයේ බැවුම ආන්තික ආදේශන අනුපාතය [Marginal Rate of Substitution (MRS)] ලෙස හැඳින්වේ.
- (4) ඉහත සඳහන් සියල්ලම වේ.

1.3 පහත සඳහන් ඒවා අතුරෙන්, පූර්ණ තරඟයක (perfect competition) ලක්ෂණයක් නොවන්නේ කුමක් ද?

- (1) විකුණුම්කරුවන් විශාල සංඛ්‍යාවක් ඇත.
- (2) එය සමජාතීය (homogeneous) නිෂ්පාදිත විකුණයි.
- (3) ඕනෑම විකුණුම්කරුවෙකුට ඕනෑම වේලාවක වෙළෙඳපොළට පිවිසීමට නිදහස තිබේ.
- (4) එය ප්‍රාමාණික ලාභ / සාමාන්‍ය ලාභ (normal profits) පමණක් කෙටි කාලයේදී උපයයි.

1.4 පහත සඳහන් ඒවා අතුරෙන්, දිගුකාලයට අදාළ වැරදි ප්‍රකාශය තෝරන්න:

- (1) නිෂ්පාදන සාධක, ස්ථාවර සාධක සහ විචල්‍ය සාධක ලෙස බෙදා ලබයි.
- (2) ආයතනයට සියලුම සාධක වෙනස් කිරීමේ හැකියාව තිබේ.
- (3) නිෂ්පාදනයේ ස්ථාවර සාධක නොමැත.
- (4) පරිමාණානුකූල ඵල (returns to scale) දිගුකාලයේදී ක්‍රියාත්මක වේ.

1.5 පටු මුදල් සැපයුම සහ මහජනයා සතු වාණිජ බැංකුවල කාලීන සහ ඉතුරුම් තැන්පතු වල එකතුව (aggregate) හඳුන්වනු ලබන්නේ:

- (1) මූල්‍ය පදනම (monetary base) ලෙසයි.
- (2) පුළුල් මුදල් ගුණකය (Broad Money Multiplier) ලෙසයි.
- (3) එකාබද්ධ පුළුල් මුදල් සැපයුම (Consolidated Broad Money Supply) ලෙසයි.
- (4) පුළුල් මුදල් සැපයුම (Broad Money Supply) ලෙසයි.

1.6 පහත සඳහන් ඒවා අතුරෙන්, වාණිජ බැංකුවක කාර්යයක් නොවන්නේ කුමක් ද?

- (1) මහජනයාගෙන් තැන්පතු බාර ගැනීමයි.
- (2) පුද්ගලයන් සඳහා ආරක්ෂක සේප්පු පහසුකම් (safety vaults) සැපයීමයි.
- (3) ණය පහසුකම් සැලසීමයි.
- (4) වලංගු මුදල් (currency) නිකුත් කිරීම සහ කළමනාකරණයයි.

1.7 පහත සඳහන් ඒවා අතුරෙන්, මුදලට ඇති ඉල්ලුම සඳහා වේතනාවක් (motive) නොවන්නේ කුමක්ද?

- (1) ගනුදෙනු වේතනාව. (2) පිරිවැය වේතනාව.
- (3) ආරක්ෂණ වේතනාව. (4) සමපේක්ෂණ (speculative) වේතනාව.

1.8 පහත සඳහන් ඒවා අතුරෙන්, ශ්‍රී ලංකා මහ බැංකුවේ මූල්‍ය ප්‍රතිපත්ති සඳහා ප්‍රමාණාත්මක පාලන උපකරණයක් (instrument) වන්නේ කුමක් ද?

- (1) ශීර්ෂ පිළිබඳ උපරිම සීමා (Portfolio ceilings).
- (2) ප්‍රති මූල්‍ය පහසුකම් සඳහා විධි විධාන (Provision of refinance facilities).
- (3) බැංකු පොලී ප්‍රතිපත්තිය (Bank rate policy).
- (4) ශීර්ෂ ප්‍රයෝග (Moral suasion).

1.9 පහත සඳහන් යුගල අතුරෙන්, කුමන කරුණු දෙක අතර සමබරතාවය (balance) පවත්වා ගැනීමේ අභියෝගයට බැංකුවලට මුහුණ දීමට සිදුවේද?

- (1) ද්‍රවශීලතාවය සහ පොලී අනුපාතිකය.
- (2) ද්‍රවශීලතාවය සහ ලාභදායීත්වය.
- (3) ලාභදායීත්වය සහ තැන්පතු.
- (4) ලාභදායීත්වය සහ උද්ධමනය.

1.10 2016 වර්ෂය සඳහා ශ්‍රී ලංකා මහ බැංකුවේ වාර්ෂික වාර්තාව අනුව, 2016 වර්ෂය සඳහා ශ්‍රී ලංකාවේ ඒක පුද්ගල ආදායම වන්නේ:

- (1) ඇමරිකානු ඩොලර් 3,821 කි.
- (2) ඇමරිකානු ඩොලර් 3,924 කි.
- (3) ඇමරිකානු ඩොලර් 3,280 කි.
- (4) ඇමරිකානු ඩොලර් 3,835 කි.

අංක 1.11 සිට 1.15 දක්වා ප්‍රශ්නවලදී ඇති එක් එක් ප්‍රකාශය සත්‍ය හෝ අසත්‍යදැයි දක්වන්න. සත්‍ය හෝ අසත්‍ය යන උත්තරය ප්‍රශ්න අංකය සමඟ ඔබේ උත්තර පොතේ ලියන්න.

- 1.11 යෙදවුම් සමානුපාතික ලෙස වැඩිවීමට වඩා නිමැවුම සමානුපාතිකව වැඩිවන විට, හිතවන පරිමාණානුකූල ඵල ඇතිවනු ඇත.
- 1.12 ආන්තික පිරිවැය යනුවෙන් අදහස් කරන්නේ දෙන ලද කාලසීමාව තුළ නිමැවුමේ ඒකකයක පිරිවැයයි.
- 1.13 ශ්‍රී ලංකා මහ බැංකුවේ ප්‍රධාන අරමුණක් වන්නේ ආර්ථික සහ මිල ස්ථායීතාව පවත්වා ගැනීමයි.
- 1.14 ආයතනයක ලාභය උපරිම වන විට, එහි ආන්තික අයහාරය [Marginal Revenue (MR)] ආන්තික පිරිවැයට [Marginal Cost (MC)] සමාන වේ.
- 1.15 වාණිජ බැංකු තම තැන්පතුවලින් යම්කිසි අනුපාතයක් සංචිත වශයෙන් තබාගත යුතු බව ශ්‍රී ලංකා මහ බැංකුව නියම කරනු ලබයි.

අංක 1.16 සිට 1.20 දක්වා ප්‍රශ්නවල හිස්තැන් පිරවීම සඳහා වරහන් තුළ දී ඇති උත්තර දෙක අතුරින් නිවැරදි උත්තරය තෝරාගන්න. තෝරාගත් උත්තරය ප්‍රශ්න අංකය සමඟ, උත්තර පොතේ ලියන්න.

- 1.16 මිල යාන්ත්‍රණය භාවිත කිරීම තුළින්, [වෙළෙඳපොළ (market) / සැලසුම් (planned)] ආර්ථිකයක්, මූලික ආර්ථික ප්‍රශ්න විසඳා ගනු ලැබේ.
- 1.17 (ආන්තික නිෂ්පාදනය / සාමාන්‍ය නිෂ්පාදනය) ශුන්‍ය වන විට, මුළු නිෂ්පාදනය උපරිම වේ.
- 1.18 භාණ්ඩයක සමතුලිත මිල සහ සැපයුම්කරු විකිණීමට සූදානම් මිල අතර වෙනස (නිෂ්පාදන අතිරික්තය / පාරිභෝගික අතිරික්තය) වේ.
- 1.19 2015 වර්ෂය සඳහා ස්ථාවර මිලට (2002) දළ දේශීය නිෂ්පාදනය රුපියල් බිලියන 2,500 ක් වන අතර, 2016 වර්ෂය සඳහා ස්ථාවර මිලට (2002) දළ දේශීය නිෂ්පාදනය රු. බිලියන 2,600 ක් වේ. 2016 වර්ෂය සඳහා ආර්ථික වර්ධන අනුපාතිකය (2% / 4%) කි.
- 1.20 කාලයක් තිස්සේ ආර්ථිකයක මූර්ත දළ දේශීය නිෂ්පාදනයේ වැඩිවීම (ආර්ථික සංවර්ධනය / ආර්ථික වර්ධනය) ලෙස හැඳින්වේ.

(එකකට ලකුණු 02 බැගින්, මුළු ලකුණු 40)

B කොටස

අනිවාර්ය ප්‍රශ්න හතර (04) කි.

(මුළු ලකුණු 40)

02 වන ප්‍රශ්නය

(a) නිෂ්පාදන සාධක (ආර්ථික සම්පත්) හතර(04) පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 06)

(b) හාණිදියක් සඳහා පහත සඳහන් ඉල්ලුම් (Q_d) සහ සැපයුම් (Q_s) සමීකරණ ඔබ වෙත සපයා ඇත.

$$Q_d = 100 - 2p$$

$$Q_s = -50 + 3p.$$

Q_d = ඉල්ලුම් කරනු ලබන ප්‍රමාණය

Q_s = සැපයුණු ලබන ප්‍රමාණය

P = මිල

(i) හාණිදියේ සමතුලිත මිල ගණනය කරන්න. (ලකුණු 02)

(ii) හාණිදියේ සමතුලිත ප්‍රමාණය ගණනය කරන්න. (ලකුණු 02)

(මුළු ලකුණු 10)

03 වන ප්‍රශ්නය

(a) "හීනවන ආන්තික උපයෝගීතා න්‍යාය (law of Diminishing Marginal Utility)" යන්නෙන් අදහස් කරන්නේ කුමක්දැයි උදාහරණයක් සමඟ පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 06)

(b) ඉල්ලුම කෙරෙහි බලපාන සාධක (determinants of demand) හතරක්(04) සඳහන් කරන්න. (ලකුණු 04)

(මුළු ලකුණු 10)

04 වන ප්‍රශ්නය

(a) රාජ්‍ය අයවැය ලේඛනයක (Government Budget) ලක්ෂණ හතරක්(04) සඳහන් කරන්න. (ලකුණු 04)

(b) රජයක් විසින් වක්‍ර බද්දක් ලෙස හාණිදියක් සඳහා එකක බද්දක් පැනවීමේ ප්‍රතිඵල (consequences) පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 06)

(මුළු ලකුණු 10)

05 වන ප්‍රශ්නය

(a) සාපේක්ෂ වාසිය (comparative advantage) සහ නිරපේක්ෂ වාසිය (absolute advantage) අතර වෙනස පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 04)

(b) ජාත්‍යන්තර වෙළඳාමේ අවාසි තුනක්(03) පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 06)

(මුළු ලකුණු 10)

C කොටස

අනිවාර්ය ප්‍රශ්නයකි.

(මුළු ලකුණු 20)

06 වන ප්‍රශ්නය

(A) ආර්ථිකයක ජාතික ගිණුම්වලට අදාළ වර්ෂයක කාල සීමාවක් සඳහා පහත සඳහන් උපකල්පිත දත්ත (hypothetical data) ඔබ වෙත දී ඇත:

	රු. මිලියන
පෞද්ගලික පරිභෝජන වියදම්	1,000
රජයේ පරිභෝජන වියදම්	1,500
දළ දේශීය ප්‍රාග්ධන සම්පාදනය	2,500
ශුද්ධ අපනයන	1,300
විදේශවලින් ලද ශුද්ධ සාධක ආදායම (ශුද්ධ විදේශීය ප්‍රාථමික ආදායම)	650
ප්‍රාග්ධන ක්ෂය	500

ඔබ විසින් කළ යුතු දෑ:

ඉහත සඳහන් තොරතුරු භාවිත කරමින්, පහත සඳහන් දෑ ගණනය කරන්න:

- (a) දළ දේශීය වියදම (Gross Domestic Expenditure). (ලකුණු 04)
- (b) වෙළෙඳපොළ මිලට දළ දේශීය නිෂ්පාදිතය [Gross Domestic Product (GDP)]. (ලකුණු 02)
- (c) වෙළෙඳපොළ මිලට දළ ජාතික නිෂ්පාදිතය [Gross National Product (GNP)]. (ලකුණු 02)
- (d) වෙළෙඳපොළ මිලට ශුද්ධ ජාතික නිෂ්පාදිතය [Net National Product (NNP)]. (ලකුණු 02)

(B) රටක් තුළ ප්‍රධාන සාර්ව ආර්ථික ප්‍රතිපත්ති (macro-economic policies), මූල්‍ය ප්‍රතිපත්ති (Monetary Policy) සහ ඊසක්කල් ප්‍රතිපත්ති / රාජ්‍ය මූල්‍ය ප්‍රතිපත්ති (Fiscal Policy) ලෙස දෙකක් ඇත.

ඔබ විසින් කළ යුතු දෑ:

ඊසක්කල් ප්‍රතිපත්ති උපකරණවලට (instruments) උදාහරණයක් සමග ඊසක්කල් ප්‍රතිපත්ති යන්තෙන් අදහස් කරන්නේ කුමක්දැයි පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 04)

(C) රටක සාමාන්‍ය මිල මට්ටමෙහි අඛණ්ඩව ඉහළ නැගීම උද්ධමනය ලෙස හැඳින්වේ. උද්ධමනයට ප්‍රධාන හේතු වන්නේ ඉල්ලුමෙන් ඇදුණු උද්ධමනය (demand pull inflation) සහ පිරිවැයෙන් තල්ලු වූ උද්ධමනය (cost push inflation) යි.

ඔබ විසින් කළ යුතු දෑ:

- (a) ඉල්ලුමෙන් ඇදුණු උද්ධමනය පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 03)
- (b) උද්ධමනය අඩුකිරීම සඳහා රටක් විසින් ගතහැකි පියවරයන් තුනක්(03) සඳහන් කරන්න. (ලකුණු 03)

(මුළු ලකුණු 20)

කළ යුතු ක්‍රියා පටිපාටි ලැයිස්තුව

දැනුම් ක්‍රියාවලිය	ක්‍රියා ලැයිස්තුව	ක්‍රියා නිර්වචන
01 මට්ටම අවබෝධය වැදගත් තොරතුරු ආවර්ජනය සහ පැහැදිලි කිරීම.	නිර්වචනය කරන්න	ස්වභාවය, විෂය පථය හෝ තේරුම නිශ්චිතව ප්‍රකාශ කිරීම.
	අඳින්න	හැඩයක් හෝ රූපසටහනක් ගෙන හැර දැක්වීම.
	හඳුනා දක්වන්න	යමක් මනා සැලකිලිමත් වීමකින් අනතුරුව හඳුනා ගැනීම හෝ තහවුරු කිරීම හෝ තෝරා ගැනීම.
	ලැයිස්තුගත කරන්න	විස්තර කිරීමකින් තොරව අදාළ කරුණු එකින් එක වචනයෙන් ලියා දැක්වීම.
	සම්බන්ධ කරන්න	තාර්කික හෝ හේතු කාරක සම්බන්ධතාවය පෙන්නුම් කිරීම හෝ තහවුරු කිරීම.
	සඳහන් කරන්න	යමක් ස්ඵර ලෙස පැහැදිලිව ප්‍රකාශ කිරීම.
	ගණනය කරන්න	ගණිතමය ගණනය කිරීම.
	විමසන්න	අවසන් නිගමනයකට පිවිසීම සඳහා විවිධ පැතිකඩ තර්කානුකූලව සවිස්තරව පරීක්ෂා කිරීම.
	පැහැදිලි කරන්න	අදාළ කරුණු සවිස්තරාත්මකව දැක්වීම.
	අර්ථකතනය කරන්න	අවබෝධයට පහසු සුපුරුදු පද මගින් අර්ථය ඉදිරිපත් කිරීම.
	හඳුනාගන්න	සෙවීමෙන් හෝ ප්‍රයත්න දැරීමෙන් නිගමනයකට එළඹීම.
	සටහන් කරන්න	අදාළ කරුණු විස්තරාත්මකව සටහන් කිරීම.
සාරාංශගත කරන්න	කරුණු වශයෙන් හෝ සංඛ්‍යා වශයෙන් ප්‍රධාන කරුණු කෙටියෙන් දැක්වීම.	

දැනුම් ක්‍රියාවලිය	ක්‍රියා ලැයිස්තුව	ක්‍රියා නිර්වචන
02 මට්ටම භාවිතය ඉගෙනගත් පසුබිම නොවන පසුබිමක දැනුම භාවිත කිරීම / සංවෘත ගැටළු විසඳීම.	භාවිත කරන්න	ප්‍රයෝගිකව භාවිතයේ යොදන්න.
	තක්සේරු කරන්න	වටිනාකම, ස්වභාවය, හැකියාව හෝ ගුණාත්මක බව තීරණය කරන්න.
	ප්‍රදර්ශනය කරන්න	සුවිශේෂී ලෙස උදාහරණ සමග ඔප්පු කරන්න.
	ප්‍රස්තාර දක්වන්න	ප්‍රස්තාර මගින් නියෝජනය කරන්න.
	පිළියෙල කරන්න	දී ඇති විස්තර සැලැස්මකට ගොනු කිරීම.
	ප්‍රමුඛතා දක්වන්න	වැදගත්කම, අනුපිලිවෙල අනුව දක්වන්න.
	සසඳන්න	තවත් දෙයක් සමග සංගත වේදායී බැලීම.
විසඳන්න	ගණනය කිරීම හා / හෝ පැහැදිලි කිරීම් භරහා විසඳුම් සෙවීම.	

දැනුම් ක්‍රියාවලිය	ක්‍රියා ලැයිස්තුව	ක්‍රියා නිර්වචන
03 මට්ටම විශ්ලේෂණය අදහස් අතර සම්බන්ධතා ගොඩනගා සමාන අසමානතා බැලීම / විවෘත ගැටළු විසඳීම.	විශ්ලේෂණය කරන්න	විසඳුම් හෝ ප්‍රතිඵලය තීරණය කිරීම පිණිස විස්තරාත්මකව පරීක්ෂා කරන්න.
	සමානකම් බලන්න	සමානකම් සොයා ගැනීම පිණිස පරීක්ෂා කිරීම.
	අසමානතා බලන්න	අසමානතා හෝ වෙනස්කම් සෙවීම පිණිස පරීක්ෂා කිරීම.
	වෙනස්කොට දක්වන්න	යමක් තවෙකෙකින් වෙනස්කොට දක්වන දෑ හඳුනා ගැනීම.
සැකිල්ලක් සේ දක්වන්න	සුවිශේෂී ලක්ෂණ සාරාංශ කොට දැක්වීම.	