

**AA11 – நிதிக் கணக்கீட்டு அடிப்படைகள்
(FAB)**

AA11 – நிதிக் கணக்கீட்டு அடிப்படைகள் (FAB) – பிரதான கற்றல் பேறுகள்

அலகு	கற்றல் பேறுகள்	பாடத் திட்டத்திற்கான (முக்கியத்துவம்) மதிப்பளவு %
அலகு 1	நிதிக் கணக்கீட்டின் நோக்கங்களையும் குறிக்கோள்களையும் விளக்குதல். கணக்கீட்டு தொழிநுட்பவியலாளர் ஒருவரின் வகிபாகத்தை விளக்குதல்.	5
அலகு 2	கணக்கீட்டில் பயன்படுத்தப்படும் வணிகக் கொடுக்கல்வாங்கல்களையும் மூலஆவணங்களையும் விளக்குதல்.	5
அலகு 3	கணக்கீட்டுச் சமன்பாட்டையும் இலாபச் சமன்பாட்டையும் விளக்குதல். கணக்கீட்டுச் சமன்பாட்டின் மீதும் இலாபச் சமன்பாட்டின் மீதும் வணிகக் கொடுக்கல்வாங்கல்கள் (ஊடுசெயல்கள்) ஏற்படுத்தும் தாக்கங்களைப் பதிவு செய்தல்	10
அலகு 4	வித்தியாசமான கணக்கீட்டு எண்ணக்கருக்களை விளக்குதல்.	5
அலகு 5	மூலப்பதிவு ஏடுகளைத் தயாரிப்பதுடன், மூலப்பதிவு ஏடுகளையும் பேரேடுகளையும் வேறுபடுத்துதல்.	5
அலகு 6	இரட்டைப் பதிவுத் தத்துவத்தையும் இரட்டைப்பதிவுக் கணக்குப் பதிவியல் முறைமையையும் விளக்குதல். கணக்கீட்டுக் கொடுக்கல்வாங்கல்களைப் (ஊடுசெயல்களைப்) பதிவு செய்வதுடன் பரீட்சை மீதியையும் தயாரித்தல்.	20
அலகு 7	கணக்கீட்டு வழக்களின் வகைகளை (தவறுகளை) விளக்குவதுடன், தொங்கற் கணக்கைத் தயாரித்தல்.	10
அலகு 8	நிதிக் கூற்றுக்களின் குறிக்கோள்களை விளக்குவதுடன், சீராக்கங்களூடன் நிதிக் கூற்றுக்களைத் தயாரித்தல்	25
அலகு 9	உற்பத்திக் கணக்கைத் தயாரித்தல்	10
அலகு 10	கணக்கீட்டில் கணினிகளின் பயன்பாட்டையும், கணக்கீட்டுப் பொதிகளின் வகைகளையும் விளக்குதல்.	5

AA11 – நிதிக் கணக்கீட்டு அடிப்படைகள் (FAB) – விரிவான உள்ளடக்கம்

விரிவான பகுதி	அறிவு மட்டம்			செயல் மட்டம்		
	உண்மைத் தன்மையில்	எண்ணக்கருவாக்கத் தன்மையில்	செயல்முறைத் தன்மையில்	புரிந்து கொள்ளல் (அறியும் தன்மை) தொடர்பில்	பிரயோகம் தொடர்பில்	பகுப்பாய்வு தொடர்பில்
அலகு 1 கணக்கீட்டிற்கான அறிமுகம்						
1.1 நிதிக் கணக்கீட்டின் நோக்கங்களும் குறிக்கோள்களும்	✓			✓		
1.2 நிதிக் கணக்கீட்டிற்கான வரைவிலக்கணங்கள்	✓			✓		
1.3 நிதிக் கணக்கீட்டிற்கும் முகாமைத்துவக் கணக்கீட்டிற்கும் இடையிலான வேறுபாடு	✓			✓		
1.4 ஒரு தொழில்வாண்மையாளராக கணக்கீட்டு தொழிநுட்பவியலாளர்	✓			✓		
1.5 கணக்கீட்டுச் செயன்முறை (உள்ளீடு, செயன்முறை, வெளியீடு உள்ளடங்கலாக)	✓			✓		
1.6 கணக்கீட்டின் மீது சூழல் காரணிகளின் (அரசியல், பொருளாதார, சமூக, தொழிநுட்ப, சூழல் மற்றும் சட்டம்) தாக்கம்	✓			✓		
1.7 கணக்கீட்டுத் தகவல்களும் பயன்படுத்துவோரும்	✓			✓		
1.8 கணக்கீடு ஒரு தொடர்பாடல் ஊடகமாக	✓			✓		

அலகு 2 வணிகக் கொடுக்கல்வாங்கல்களும் மூலஆவணங்களும்						
2.1 பல்வேறு கணக்கீட்டுக் கொடுக்கல்வாங்கல்களின் (ஊடுசெயல்களின்) வகைகள்	✓			✓		
2.2 மூலஆவணங்கள் (விற்பனைப் பட்டியல், கொள்வனவுப் பட்டியல், வரவுத் தாள், செலவுத் தாள், கொடுப்பனவு உறுதிச்சீட்டு, சில்லறைக் காசு உறுதிச்சீட்டு, பற்றுச்சீட்டு, நாட்குறிப்பு உறுதிச்சீட்டு உள்ளடங்கலாக)	✓			✓		
2.3 ஏனைய துணை ஆவணங்கள் *கொள்வனவுக் கட்டளை, பொருட்கள் பெறுகைக் குறிப்பு (புகடே)இ மூலப்பொருட்கள் வேண்டுதற் குறிப்பு (ஆசுடே) சம்பளப் பட்டியல் உள்ளடங்கலாக)	✓			✓		
அலகு 3 கணக்கீட்டுச் சமன்பாடு						
3.1 அடிப்படைக் கணக்கீட்டுச் சமன்பாடு		✓		✓	✓	
3.2 இலாபச் சமன்பாடு		✓		✓	✓	
அலகு 4 கணக்கீட்டு எண்ணக்கருக்கள்						
4.1 கணக்கீட்டு எண்ணக்கருக்கள்: தொழில் முழுமைக்கூறு (நுவெவைல)இ தொடர்ந்து செல்லும் எண்ணக்கரு, கணக்கீட்டுக் காலம், வரலாற்றுக் கிரயம், பண அளவீட்டு எண்ணக்கரு, இணைதல்/இயைவு எண்ணக்கரு, அட்டுறு எண்ணக்கரு, முன்னெச்சரிக்கை, கொள்கை மாறாமை, தேற்றுகை எண்ணக்கரு,	✓			✓	✓	

பொருண்மை (அயவநசயைடவைல) இ தோற்றத்திலும் பார்க்க கருத்து முக்கியம் ஆகியவை உள்ளடங்கலாக)						
அலகு 5 மூலப்பதிவு ஏடுகள்						
5.1 மூலப்பதிவு ஏடுகளின் நோக்கம்		✓		✓	✓	
5.2 காசேடு		✓		✓	✓	
5.3 சில்லறைக் காசேடு		✓		✓	✓	
5.4 வங்கிக் கணக்கு		✓		✓	✓	
5.5 கொள்வனவு நாளேடு		✓		✓	✓	
5.6 கொள்வனவுத் திருப்ப நாளேடு		✓		✓	✓	
5.7 விற்பனை நாளேடு		✓		✓	✓	
5.8 விற்பனைத் திருப்ப நாளேடு		✓		✓	✓	
5.9 பொது நாட்குறிப்பு		✓		✓	✓	
அலகு 6 இரட்டைப்பதிவு முறைமை						
6.1 இரட்டைப் பதிவுக் கணக்குப்பதிவியலுக்கான அறிமுகம்	✓			✓		
6.2 இரட்டைப் பதிவுத் தத்துவங்கள்	✓			✓		
6.3 கணக்கீட்டு மூலகங்கள் சொத்துக்கள், பொறுப்புக்கள் (பரிப்புக்கள்), வருமானம், செலவீனம், உரிமையாண்மை உட்பட)	✓			✓		
6.4 பேரேடுகளை வகைப்படுத்தல் - பொதுப் பேரேடு, துணைப் பேரேடுகள் (கடன்பட்டோர் பேரேடுகள், கடன்கொடுத்தோர் பேரேடுகள் உட்பட)	✓			✓		
6.5 பேரேட்டுக் கணக்குகளை வகைப்படுத்துதல் (மெய் கணக்குகள்	✓			✓		

மற்றும் பெயரளவுக் கணக்குகள் உட்பட)						
6.6 வணிகக் கொடுக்கல்வாங்கல்களைப் (ஊடுசெயல்களை) பதிவு செய்தல்		✓		✓	✓	
6.7 பரீட்சை மீதி		✓		✓	✓	
அலகு 7 கணக்கீட்டில் காணப்படும் வழக்களும் வழக்களுக்கான திருத்தங்களும்						
7.1 கணக்கீட்டில் காணப்படும் பல்வேறு வகையான வழக்கள் (விடுபட்ட வழு, இரட்டிப்பு வழு, கோட்பாட்டு வழு, பதிவுகளை முற்றாக மாறிப் பதிதல், மூலப்பதிவு மற்றும் ஈடுசெய்யும் வழக்கள் உட்பட)		✓		✓	✓	
7.2 தொங்கல் கணக்கின் நோக்கம்		✓		✓	✓	
7.3 வழக்களுக்கான திருத்தங்கள்		✓		✓	✓	
அலகு 8 நிதிக் கூற்றுக்களும்/அறிக்கையிடலும்						
8.1 நிதி அறிக்கையிடலின் சாதனமாக நிதிக் கூற்றுக்கள்	✓			✓		
8.2 நிதிக் கூற்றுக்களின் நோக்கங்கள் /குறிக்கோள்கள்	✓			✓		
8.3 விரிவான வருமானக் கூற்று / வருமானக் கூற்று		✓			✓	
8.4 நிதி நிலைமைக் கூற்று /ஐந்தொகை		✓			✓	
8.5 அட்டுறுக்கள், முற்பன கொடுப்பணவுகள், முடிவுச் சரக்கிருப்புக்களுக்கான (தொக்குகளுக்கான) சீராக்கங்கள்		✓			✓	
8.6 அறவிடமுடியாக் கடன்கள்/ஐயக் கடன்கள்		✓			✓	

8.7 மூலதன / வருமானச் செலவுகளுக்கான கணக்கீடு, பெறுமானத்தேய்வு, பெறுமானத்தேய்வு முறைகள் (நேர்கோட்டு முறை, ஒடுங்குபாகமுறை, உற்பத்தி அலகுகள் முறைகள் உட்பட)		✓			✓	
அலகு 9 உற்பத்திக் கணக்குகள்						
9.1 உற்பத்திக் கணக்குகளின் நோக்கங்கள் /குறிக்கோள்கள்	✓			✓		
9.2 உற்பத்தி செயற்பாடுகளின் குறை வேலைகள் மற்றும் பொருட்களைக் கிரயத்துடன் மாற்றுதல் / இலாப எல்லையுடன் மாற்றுதல் ஆகிய சீராக்கங்களுடன் உற்பத்திக் கணக்குகளைத் தயாரித்தல்		✓			✓	
அலகு 10 கணினிமயப்படுத்தப்பட்ட கணக்கீடு						
10.1 கணினிமயப்படுத்தப்பட்ட கணக்கீட்டு முறை பற்றிய அடிப்படையை புரிந்து கொள்ளுதல் (நோக்கங்கள் மற்றும் தொழிற்பாடுகள் உட்பட)	✓			✓		
10.2 கணினிமயப்படுத்தப்பட்ட கணக்கீட்டுப் பொதிகள் பற்றிய அடிப்படையை புரிந்து கொள்ளுதல் (உள்ளீடு, செயன்முறை மற்றும் வெளியீடு உட்பட)	✓			✓		

**AA12 - வியாபாரத்திற்கான கணியவியல்
முறைகள் (QMB)**

AA12 - வியாபாரத்திற்கான கணியவியல் முறைகள் - பிரதான கற்றல் பேறுகள்

அலகு	கற்றல் பேறுகள்	பாடத் திட்டத்திற்கான (முக்கியத்துவம்) மதிப்பளவு %
அலகு01	<p>தரப்பட்ட நிலைமகளின் கீழ் விகிதங்கள் / விகிதாசாரங்கள் / கூட்டப்பட்ட மற்றும் இலாப எல்லைகள் (விற்பனைவரி, வருமானவரி மற்றும் கழிவு உள்ளடங்கலாக) ஆகியவற்றுடன் தொடர்புபட்ட தொகைகளை கணிப்பீடு செய்தல்.</p> <p>வியாபார நிலைமைகளில் ஈடுபடுத்தப்பட்ட கணியவியல் மாறிகளை இனங்காணல் அவற்றை கணித சமன்பாடுகளில் வெளிப்படுத்தல்.</p> <p>வியாபார பிரச்சனைகளில் உள்ள கணியவியல் மாறிகளின் வேறுபட்ட மாதிரிகளை இனங்காணல், அவற்றின் முன்னேற்றப் போக்குடன் தொடர்புடைய கூட்டல் சமன்பாட்டினை உபயோகித்து தீர்வு காணலும்.</p>	05%
அலகு02	<p>எளியவட்டி, கூட்டுவட்டி மற்றும் பயனுறுதி மிக்க வட்டி வீதம் என்பவற்றைக் கணிப்பிடல். முழுத்தொகை, ஆண்டுத்தொகை, ஆயுத்தொகை, மற்றும் கடன்கள், ஈட்டுக்கடன்கள் என்பவற்றின் மீள்கொடுப்பனவுகளின் இன்றைய பெறுமதியைக் கணிப்பிடல், எளிய மற்றும் மரபுரீதியான காசோட்டங்களிற்கான இன்றைய பெறுமதியையும், உள்ளக வருவாய் வீதத்தையும் கணிப்பிடலும், விமர்சித்தலும்.</p>	20%
அலகு 03	<p>வருமானம், கிரயங்கள், இலாபம் மற்றும் கேள்வி என்பவற்றுடன் தொடர்புடைய ஏகபரிமாண மற்றும் காலணை சார்புகளை இனங்காணுதல்.</p> <p>சமப்பாட்டுப் புள்ளியை எண்கணித ரீதியாகவும், வரைபட ரீதியாகவும் கணிப்பிடுதல்.</p> <p>எல்லை வருமானத்தையும், எல்லைக் கிரயத்தையும் பெறுவதற்கான வகையீட்டின் பயன்பாட்டை எடுத்துக்காட்டுதல்.</p> <p>உச்ச இலாபத்தையும், கிரயக் குறைப்பையும் கொடுக்கக் கூடிய வெளியீட்டு மட்டத்தையும் விலையையும் கணிப்பிடல்</p>	15%

அலகு 04	இடை, நியமவிலகல், விலகல் மற்றும் விலகல்களின் குணகம் என்பவற்றைக் கணிப்பிடல். வியாபாரத்தில் பயன்படுத்துவதற்காக சலாகை வரைபுகள், வட்ட வரைபுகள், மற்றும் வலையுரு வரையம் என்பவற்றைத் தயாரித்தல் .	10%
அலகு05	சிதறல் வரைபடங்களின் உதவியுடன் வேறுவகைப்பட்ட ஏகபரிமாணத் தொடர்புகளை எடுத்துக்காட்டல். பெருக்கல் தருண இணைப்புக்குணகத்தையும் (product moment correlation coefficient) நிர்ணயக் குணகத்தையும் (coefficient of determination) கணிப்பிடலும், விமர்சித்தலும் இழிவு வர்க்க (least square) முறை அல்லது சுயாதீன (free-hand) முறையை உபயோகித்து பிற்செலவுக் கோட்டைக் கண்டுபிடித்தல் . இணைப்புக்குணகம் மற்றும் பிற்செலவுக் குணகத்தைப் பெற்றுக்கொள்வதில் விஞ்ஞான ரீதியான கணிப்பானின் உபயோகத்தை எடுத்துக்காட்டுதல் .	15%
அலகு 06	விலைக்கும் தொகைக்குமான தொடர்புகளைக் கணிப்பிடலும் மற்றும் எளிய கூட்டுத்தொகை மற்றும் நிறையளிக்கப்பட்ட கூட்டுத்தொகை சுட்டிகளைக் கணிப்பிடலும், அவற்றை விமர்சித்தலும். காலத் தொடர்களின் கூறுகளை கலந்துரையாடலும் , மற்றும் இழிவு வர்க்க முறை அல்லது அசையும் சராசரிகள் என்பவற்றை உபயோகித்து போக்கைக் கணிப்பீடு செய்தலும், கூட்டல் அல்லது பெருக்கல் மாதிரிகளை உபயோகித்து பருவகால மாறுதல்களைக் கணிப்பிடலும் . வியாபாரத்தில் கால அடிப்படையில் சீராக்கப்பட்ட தரவுகளின் உபயோகத்தை மதிப்பிடல் .	15%
அலகு 07	மரவரிப் படங்கள் அல்லது வென்வரிப்படங்கள், சூத்திரம் என்பவற்றை உபயோகித்து எளிய மற்றும் நிபந்தனைக்குட்பட்ட நிகழ்தகவுகளைக் கணிப்பிடல் . தனித்த நிகழ்தகவுப் பரம்பல்களின் இடை, விலகல், நியம விலகல் என்பவற்றைக் கணிப்பிடலும் , அவற்றை விமர்சித்தலும். வியாபாரத்தில் சாதாரண மாறிகளின் பெறுமதிகளின் வீச்சுக்களிற்கான நிகழ்தகவினைக் கணிப்பிடல் . குடித்தொகை, மாதிரி, மாதிரி வடிவம், மாதிரி அலகுகள், மற்றும் எழுமாற்று மாதிரியெடுப்பு உள்ளடங்கலாக மாதிரியின் அடிப்படை பதங்களை எடுத்துக்காட்டுதல் .	20%

AA12 - வியாபாரத்திற்கான கணியவியல் முறைகள் (QMB) – விபரமான உள்ளடக்கம்

கற்றல் பேறுகள்	அறிவு மட்டம்			செயல் மட்டம்		
	உண்மைத் தன்மையில்	எண்ணக்கருவாக்கத் தன்மையில்	செயல்முறைத் தன்மையில்	புரிந்து கொள்ளல் (அறியும் தன்மை) தொடர்பில்	பிரயோகம் தொடர்பில்	பகுப்பாய்வு தொடர்பில்
வியாபாரத்தில் கணித பிரயோகங்கள் (40%)						
அலகு 1 கணித ரீதியான அடிப்படைகள் (5%)						
1.1 விகிதங்களும், விகிதாசாரங்களும் மற்றும் நூற்று வீதங்களும்.	✓	✓		✓	✓	
1.2 சமன்பாடுகள் (ஏகபரிமாண, இரு தெரியாக் கணியங்களுடன் காலனை மற்றும் ஒருங்கமை ஏகபரிமாண சமன்பாடுகள் உள்ளடங்கலாக)	✓	✓		✓	✓	
1.3 இரு தெரியாக்கணியங்களைக் கொண்ட இருபடி மற்றும் ஒழுங்கமை ஏகபரிமாண சமன்பாடுகளையும், கணிப்பானின் உதவியுடன் தீர்ப்பதற்கான நுட்பங்கள்.	✓			✓		
1.4 கூட்டல், பெருக்கல் விருத்திகள்.	✓	✓		✓	✓	

அலகு 2 கணிய ரீதியான நிதியியல் (20%)						
2.1 வட்டிவீதம் (எளியவட்டியும், கூட்டுவட்டியும் மற்றும் பயனுறுதி மிக்க வீதம் உள்ளடங்கலாக)	✓	✓		✓	✓	
2.2 கழிவிடல் (முழுத்தொகை, வருடாந்த தொகையும், வருடாந்த நித்திய தொகையும், மற்றும் கடன், ஈட்டுக்கடன் என்பவற்றின் மீதான மீள் கொடுப்பனவுகளும் உள்ளடங்கலாக)	✓	✓		✓	✓	
2.3 கருத்திட்ட பகுப்பாய்வு (எளிய மரபுரீதியான காசோட்டங்களைக் கொண்ட கருத் திட்டங்களிற்கான இற்றைப் பெறுமதி மற்றும் உள்ளக வருவாய் வீதம் உள்ளடங்கலாக)	✓	✓		✓	✓	
அலகு 3 நிதிசார் செயற்பாட்டு அளவீடுகள் (15%)						
3.1 வருமானம், கிரயம், இலாபம் மற்றும் கேள்வி சார்புகள்	✓	✓		✓	✓	
3.2 வகையீடு (X^n சார்புகள் மாத்திரம்)	✓	✓		✓	✓	
3.3 எல்லை வருமானமும் எல்லைக் கிரயமும்	✓	✓		✓	✓	
3.4 இலாப உச்சப்படுத்தலும், கிரய இழிவாக்கலும்.	✓	✓		✓	✓	
வியாபாரத்தில் புள்ளி விபர ரீதியான பிரயோகங்கள் (60%)						
அலகு 4 எண் கணித ரீதியான விபரண அளவீடுகள் (10%)						
4.1 மையப்போக்கின் அளவீடு - எண்கணித இடை		✓		✓	✓	
4.2 விலகலின் அளவீடு - நியம விலகல் / விலகல்		✓		✓	✓	

4.3 பரம்பலின் சார்பு அளவீடு – விலகல் குணகம்		✓		✓	✓	
4.4 கணிப்பாணை உபயோகித்து இடை மற்றும் நியம விலகல் பெறுமதிகளைப் பெறுவதற்கான நுட்பங்கள்.	✓	✓		✓		
4.5 வியாபார வெளிப்படுத்தல்களிற்கான வரைபுகளும் வரைபடங்களும் (சலாகை வரைபு, வட்ட வரைபு மற்றும் வலையுரு வரைபடங்கள் உள்ளடங்கலாக)	✓	✓		✓		
அலகு 5 இரு அளவீட்டு மாறிகளை ஒப்பிடல் (15%)						
5.1 இணைபுகள் (பெருக்கல் தருண இணைபுக் குணகம் (product moment correlation coefficient) நிர்ணயக் குணகம் (coefficient of determination) மற்றும் சிதறல் வரைபடங்கள்)	✓	✓		✓	✓	
5.2 பிற்செலவு (இழிவு வர்க்க முறைகள், மற்றும் சுயாதீன முறைகள் உள்ளடங்கலாக)	✓	✓		✓	✓	
5.3 கணிப்பாணை உபயோகித்து இணைபுக் குணகத்தையும் பிற்செலவுக் குணகத்தையும் பெறுவதற்கான நுட்பங்கள்.	✓			✓		
அலகு 6 பொருளாதார மாறிகளைக் கொண்டு கால ஓட்டத்தை ஒப்பிடல் (15%)						
6.1 சுட்டெண்கள் (விலைமற்றும் அளவு சார்புகள், எளிய மற்றும் நிறையளிக்கப்பட்ட மொத்தச் சுட்டிகள் உள்ளடங்கலாக)	✓	✓		✓	✓	
6.2 காலத்தொடர்கள் (போக்கு, பருவகால மாறல்கள் மற்றும் காலரீதியாக சீராக்கப்பட்ட தரவுகள்)	✓	✓		✓	✓	

அலகு 7 நிகழ்தகவும், அவற்றின் பிரயோகங்களும் (20%)						
7.1 நிகழ்தகவு (எளிய மற்றும் நிபந்தனையுடனான நிகழ்தகவுகள்)		✓		✓	✓	
7.2 தனித்த நிகழ்தகவுப் பரம்பல்களிற்கான எதிர்பார்ப்பும் மாறலும்.		✓		✓	✓	
7.3 சாதாரணபரம்பல் குறிப்பு - அறியப்படாத இடையும் / அல்லது அறியப்படாத விலகலும் எதிர்பார்க்கப்படவில்லை.		✓		✓	✓	
7.4மாதிரியெடுத்தல் கோட்பாட்டின் அடிப்படை எண்ணக்கருக்கள் (குடித்தொகை, மாதிரி, மாதிரி வடிவம், மாதிரி அலகுகள், மற்றும் எழுமாற்று மாதிரியெடுப்பு உள்ளடங்கலாக)	✓			✓		

**AA13 - வணிகம் மற்றும் கணக்கீட்டிற்கான
பொருளியல்
(EBA)**

AA13 – வணிகம் மற்றும் கணக்கீட்டிற்கான பொருளியல் (EBA) – பிரதான கற்றல் பேறுகள்

அலகு	கற்றல் பேறுகள்	பாடத் திட்டத்திற்கான (முக்கியத்துவம்) மதிப்பளவு %
அலகு 01	<p>பொருளியலை வரைவிலக்கணப்படுத்தலும் பொருளியலின் அடிப்படை எண்ணக்கருக்களை அறிந்துகொள்ளலும்</p> <p>வேறுபட்ட வகையான பொருளாதார அமைப்புகளை விபரித்தல், வணிக சூழலுக்குள் மக்களின் பொருளியல் நடத்தைக்கான நடிபங்கினை கலந்துரையாடுதல்</p>	10%
அலகு 02	<p>கேள்வி மற்றும் நிரம்பல் கோட்பாடுகளை அடையாளப்படுத்துதல், வேறுபட்ட சந்தைக் கட்டமைப்புகளின் பண்பியல்புகளை அறிந்துகொள்ளல், காரணி விலைகளை தீர்மானித்தல் பற்றி கலந்துரையாடுதல்</p> <p>வணிக நடவெடிக்கையின் உற்பத்தித்திறனை மேம்படுத்துவதற்கான கேள்வி மற்றும் நிரம்பல் கோட்பாடுகள் தொடர்பான எண்ணக்கருக்களை விளங்கிக்கொள்வதன் முக்கியத்துவத்தினை பற்றி கலந்துரையாடுதல்</p>	20%
அலகு 03	<p>எவ்வாறு வணிக நிறுவனங்களின் இலாப உச்சப்படுத்தல் நடத்தையினூடாக உற்பத்தி மற்றும் செலவுகளை தீர்மானிக்கப்படுகிறது என விபரித்தல்</p> <p>செலவு எண்ணக்கருவிற்கும் கணக்கீட்டிற்கும் இடையிலான தொடர்பினை நிறுவிக்காட்டல்</p>	10%
அலகு 04	<p>தலையீட்டற்ற சந்தை மற்றும் கலப்பு பொருளாதாரத்தில் அரசின் நடிபங்கினை விளக்குதல்.</p> <p>அரசாங்கத்திற்கும் வணிகத்திற்கும் இடையிலான தொடர்பினை மதிப்பிடல்</p>	10%
அலகு 05	<p>பணத்தின் அடிப்படைகள், விலை மட்டம் மற்றும் பணவீக்கம் ஆகியவற்றை அறிந்துகொள்ளல்</p> <p>கணக்கிடல் மற்றும் அறிக்கையிடல் நோக்கத்திற்காக எவ்வாறு பணவியல் தரவு எதிர் பௌதீக தரவு ஒழுங்குபடுத்தப்படுகிறது என விபரித்தல்</p>	10%

அலகு 06	ஒரு நாட்டினுடைய வங்கி முறை எவ்வாறு செயற்படுகிறது என விபரித்தல் வணிக விரிவாக்கல் மற்றும் நிதிசார் உட்படுத்தலில் வங்கிகளின் நடிபங்கினை பற்றி கலந்துரையாடுதல்	10%
அலகு 07	வேறுபட்ட துறைகளுக்கிடையில் பேரின பொருளாதார பரிவர்த்தனையை விபரித்தல் வணிக செயற்பாடுகளின் பேரின பொருளாதார பரிணாமத்தின் தாக்கத்தினை கலந்துரையாடுதல்	15%
அலகு 08	சர்வதேச வர்த்தகத்தின் அடிப்படை எண்ணக்கருக்களை விபரித்தல் வணிக விரிவாக்கத்திற்கான சர்வதேச வர்த்தகத்தின் பங்களிப்பு பற்றி கலந்துரையாடுதல்	10%
அலகு 09	வளர்ச்சிக்கான எண்ணக்கருக்கள், அபிவிருத்தி மற்றும் நிலைபேண் அபிவிருத்தி பற்றி விபரித்தல் அத்தோடு எவ்வாறு அவ் எண்ணக்கருக்கள் வர்த்தக செயற்பாடுகள் மீது ஆதிக்கத்தை ஏற்படுத்தும் எனவும் அறிந்துகொள்ளல்	05%

AA13 - வணிகம் மற்றும் கணக்கீட்டிற்கான பொருளியல் (EBA) - விரிவான உள்ளடக்கம்

விரிவான பகுதி	அறிவு மட்டம்			செயல் மட்டம்		
	உண்மைத் தன்மையில்	எண்ணக்கருவாக்கத் தன்மையில்	செயல்முறைத் தன்மையில்	புரிந்து கொள்ளல் (அறியும் தன்மை) தொடர்பில்	பிரயோகம் தொடர்பில்	பகுப்பாய்வு தொடர்பில்
அலகு 1 வணிக பொருளியலுக்கான அறிமுகம்						
1.1 வணிக பொருளியலுக்கான நோக்கம் (உள்ளடக்கம்: பேரின மற்றும் சிற்றின பொருளியலுக்கிடையிலான வேறுபாடு)	✓			✓		
1.2 அருமை, அடிப்படை பொருளியல் பிரச்சனை மற்றும் பொருளியல் அமைப்பு	✓	✓		✓		
1.3 தெரிவு, அமையச் செலவு (உற்பத்தி சாத்திய வளையியை பயன்படுத்தி) மற்றும் கணக்கீட்டுச் செலவு		✓		✓		
1.4 வேறுபட்ட பொருளாதார அமைப்பு வகைகள் (தலையீற்ற சந்தை, திட்டமிட்ட மற்றும் கலப்பு)		✓		✓		
1.4 வணிகச் சூழலுக்குள் பொருளியல் நடத்தைக்குரிய நடிப்பங்கு		✓		✓	✓	
அலகு 2 நுகர்வோன் நடத்தை மற்றும் சந்தை						
2.1 சமபயன் வளையி ஆய்வு மற்றும் பயன் கோட்பாடு ஆகியவற்றை அடிப்படையாகக் கொண்ட	✓	✓		✓		

பண்டம்/சேவைக்கான கேள்வி உருவாக்கம் (உள்ளடக்கம்: நுகர்வோன் சமநிலை, கேள்வி வளையியை பெறுதல், நுகர்வோன் மிகை, வருமான மற்றும் விலை மாற்றத்தின் விளைவுகள்)						
2.2 கேள்வி, நிரம்பல், சந்தை சமநிலை மற்றும் நெகிழ்ச்சி	✓	✓		✓		
2.3 பூரண நிறைபோட்டி மற்றும் தனியுரிமையின் கீழ் இலாப உச்சப்படுத்தல் மற்றும் ஏனைய சந்தைகளின் குணாதிசயங்கள்		✓		✓		
2.4 காரணி விலைகளின் தீர்மானம்	✓	✓		✓		
2.5 வணிக செயற்பாடுகளில் கேள்வி மற்றும் நிரம்பல் எண்ணக்கருக்களின் முக்கியத்துவம்		✓		✓	✓	
அலகு 3 உற்பத்தி மற்றும் செலவீடுகள்						
3.1 வணிக நிறுவனமொன்றின் உற்பத்தித் தொழிற்பாடு	✓			✓		
3.2 ஒரு வணிக நிறுவனத்தின் இலாப உச்சப்படுத்தல் நடத்தை (உள்ளடக்கம்: குறுங்காலம் மற்றும் நீண்டகாலத்து வேறுபட்ட வகையான செலவீடுகளும் வருமானமும், குறைந்துசெல்லும் விளைவு விதி, அளவுத்திட்ட விளைவு விதி)		✓		✓	✓	
3.3 உற்பத்தித்தொடர்பு மற்றும் கணக்கீட்டிற்கான செலவின எண்ணக்கருக்கள்		✓		✓	✓	
அலகு 4 சந்தை அமைப்புக்குள் அரசாங்கத்தின் நடிப்பங்கு						
4.1 வணிகத்தில் அரசின் தலையீடுகள்	✓	✓		✓		

(உள்ளடக்கம்: விலை கட்டுப்பாடுகள் (உயர்/குறை), வரி விதிப்பு, பண கொடுப்பனவுகள், அரசு நிறுவனங்கள், பொதுப்பண்ட விநியோகம்)						
4.2 வணிக கொடுக்கல் வாங்கல்களின் சிறப்பான செயற்பாட்டிற்கான சட்டரீதியான கட்டமைப்புகள்	✓			✓		
4.3 பாதி மற்றும் வணிகத்தின் மீது அதனுடைய தாக்கம்	✓			✓		
4.4 வணிக நடவடிக்கைகளுக்கும் அரசின் நடவடிக்கிற்கும் இடையிலான தொடர்பு	✓	✓		✓	✓	
அலகு 5 பணம் மற்றும் விலை மட்டம்						
5.1 பணத்தின் செயற்பாடுகள்	✓			✓		
5.2 பணத்திற்கான கேள்வி மற்றும் நிரம்பல், வட்டி வீதம் மற்றும் பணவியல் கூட்டுக்கள்	✓			✓	✓	
5.3 விலை மட்டம், பணவீக்கம் மற்றும் விலைச் சுட்டிகள்	✓			✓	✓	
5.4 கணக்கீட்டிற்கான பணவியல் தரவு எதிர் பௌதீக தரவுகளின் ஒழுங்கமைப்பு		✓		✓		
அலகு 6 வங்கியியல் மற்றும் பணக் கொள்கை						
6.1 ஒரு நாட்டினுடைய வங்கியியல் அமைப்பு (மத்திய வங்கி மற்றும் வணிக வங்கிகள்)	✓			✓		
6.2 பணக்கொள்கையும் அதன் கருவிகளும்	✓			✓		
6.3 வணிக வங்கிகள் தொடர்பான இலாபத்தன்மை மற்றும் திரவத்தன்மை	✓	✓		✓		
6.4 நிதிசார் உட்படுத்தலுக்குள்ளும் வணிக விரிவாக்கத்திற்குள்ளும் வங்கிகளின் நடவடிக்கு	✓	✓		✓		

அலகு 7 பேரினப் பொருளாதாரமும் வணிகச்சூழலும்						
7.1 பேரினப் பொருளாதாரத்தின் முக்கிய நான்கு துறைகள்	✓			✓		
7.2 தேசிய வருமானத்தின் சுற்றோட்டப்பாய்ச்சல்	✓	✓		✓		
7.3 தேசிய வருமான கணக்கீட்டிற்கான மூன்று அணுகுமுறைகள்	✓	✓		✓		
7.4 தேசிய வருமானத்துடன் தொடர்புடைய ஏனைய எண்ணக்கருக்கள் (உள்ளடக்கம்: மொத்த உள்நாட்டு வருமானம், மொத்த தேசிய வருமானம், தலா வருமானம்)	✓	✓		✓		
7.5 தேசிய வருமான கணக்கீட்டின் வரையறைகள்		✓		✓		
7.6 வர்த்தக சக்தோட்டம் மற்றும் வணிக நடவடிக்கைகள் மீது அதன் தாக்கம்		✓				
7.7 இறைக்கொள்கையும் அதன் கருவிகளும் (பாதீடு, அரசு செலவீடு மற்றும் வருமானம்)	✓	✓		✓		
7.8 அரசிறை செயற்பாடுகளுக்கும் வணிக நடவடிக்கைகளுக்கும் இடையிலான தொடர்பு	✓	✓		✓	✓	
அலகு 8 சர்வதேச வர்த்தகம்						
8.1 சர்வதேச வர்த்தகத்தின் அடிப்படை எண்ணக்கருக்கள் (உள்ளடக்கம்: முழு மற்றும் ஒப்பீட்டு நன்மைகள், வர்த்தகத்தின் கட்டுப்பாடுகள், சென்மதி நிலுவை)	✓	✓		✓		
8.2 வர்த்தகத்திற்கான தீர்வை மற்றும் தீர்வையல்லா தடைகள்	✓	✓		✓		
8.3 நாணயமாற்று வீதமும் வணிகத்தின் மீது அதன் தாக்கமும்	✓	✓		✓		
8.4 சர்வதேச வர்த்தகத்தினுடாக வணிகங்களின் விரிவாக்கம்		✓		✓	✓	

அலகு 9 பொருளாதார வளர்ச்சியும் அபிவிருத்தியும்						
9.1 பொருளாதார வளர்ச்சி, கட்டமைப்பு மாற்றம் மற்றும் வணிகத்தின் மீதான அதன் தாக்கம்	✓	✓		✓		
9.2 அபிவிருத்தியும் நிலைபேண் அபிவிருத்தியும்	✓			✓		
9.3 “நிலைபேண் அபிவிருத்தி” என்ற எண்ணக்கருவுடன் மாற்றமடையும் வணிக மற்றும் கணக்கீடுகளின் நடிபங்கு	✓	✓		✓	✓	

**AA15 - வியாபாரச் செயற்பாடுகளும்
முகாமைத்துவமும்
(BOM)**

AA15 - வியாபாரச் செயற்பாடுகளும் முகாமைத்துவமும் - (BOM) - பிரதான கற்றல் பேறுகள்

அலகு	கற்றல் பேறுகள்	பாடத் திட்டத்திற்கான (முக்கியத்துவம்) மதிப்பளவு %
அலகு 01	‘வியாபாரம்’ என்ற பதத்தையும் பல்வேறுவகையான வியாபார நிறுவனங்களில் வியாபாரச் செயற்பாடுகளின் தன்மைகளையும் அடையாளம் காணல் . வியாபார நிறுவனங்களிலான அடிப்படை முகாமைத்துவ எண்ணக்கருக்களை கலந்துரையாடுதல் . ஒரு வியாபார நிறுவனத்தின் பிரதான செயற்பாடுகளை அடையாளம் காணுதலும் , முகாமைத்துவ செய்முறையுடனான அவற்றின் தொடர்புகளை விளக்குதலும் .	10%
அலகு 02	வியாபார நிறுவனங்களின் பல்வேறு வகைப்படுத்தலை அடையாளம் காணுதலும் , அவற்றின் பண்புகளை மதிப்பிடலும் . வியாபாரத்தின் துணைச் சேவைகளை விளக்குதலும் , வியாபாரச் செயற்பாடுகளில் அவற்றின் தாக்கத்தை மதிப்பிடலும் .	15%
அலகு 03	வியாபாரச் செயற்பாடுகளில் சூழலின் தாக்கத்தை மதிப்பிடல் . பூகோள வியாபாரச் சூழலின் புதிய சக்திகளையும், வியாபார செய்முறையில் அவற்றின் முக்கியத்துவத்தையும் எடுத்துக் காட்டல் .	10%
அலகு 04	ஒரு உற்பத்தி நிறுவனத்துக்குப் பொதுவான செயற்பாட்டு முகாமைத்துவத்தின் அடிப்படைப் பரிமாணங்களை விளக்குதலும் , ஒரு சேவை நிறுவனத்தில் செயற்பாட்டு முகாமைத்துவத்தின் வகிபாகத்தை கலந்துரையாடுதலும் . செயற்பாட்டு முகாமைத்துவத்தின் விசேட பரப்பெல்லைகளை விளக்குதலும் (விநியோகச்சங்கிலி, தரம், இருப்பு மற்றும் இயலாமை முகாமைத்துவம் உள்ளடங்கலாக), வியாபார பெறுமதி உருவாக்கத்தில் ஒவ்வொரு எண்ணக்கருவின் பங்களிப்பை மதிப்பிடலும் .	15%

<p>அலகு - 05</p>	<p>மனிதவள முகாமைத்துவத்தின் அடிப்படை எண்ணக்கருக்கள், கோட்பாடுகள் மற்றும் செயற்பாடுகளை அடையாளம் காணுதலும், வியாபாரச் செயற்பாடுகளில் மனிதவள முகாமைத்துவத்தின் பங்கை கலந்துரையாடுதலும்.</p> <p>மனிதவள முகாமைத்துவத்தின் பல்வேறு கூறுகளான மனிதவளத் திட்டமிடல், ஊழியரிடல், திறன் முகாமைத்துவம் வெகுமதி முகாமைத்துவம் மற்றும் தொழில் உறவுகள் போன்றவை வியாபார பெறுமதி உருவாக்கத்தில் கொண்டுள்ள பங்கை எடுத்துக் காட்டுதல்.</p>	<p>15%</p>
<p>அலகு - 06</p>	<p>பல்வேறு பரிமாணங்களில் சந்தைப்படுத்தலை வரையறுத்தலும், ஒரு நிறுவனத்தில் சந்தைப்படுத்தலின் பங்கை விளக்குதலும்.</p> <p>உற்பத்தி மற்றும் சேவை நிறுவனங்களில் செயற்பாட்டு சந்தைப்படுத்தல் தந்திரோபாயங்களை எடுத்துக் காட்டுதல்.</p> <p>இலாபநோக்கற்ற நிறுவனங்கள் போன்ற பல்வகை நிறுவனங்களில் சந்தைப்படுத்தல் தத்துவத்தின் பிரயோகத்தை விளக்குதல்.</p>	<p>20%</p>
<p>அலகு - 07</p>	<p>முறைமைத் தத்துவம் மற்றும் அலுவலக தன்னியக்க நுட்பம் உள்ளடங்கலாக தகவல் முகாமைத்துவத்தின் முக்கியத்துவத்தை அடையாளம் காணுதலும், ஒரு நிறுவனத்தின் பல்வேறு மட்டங்களுக்கும் தேவையான பல்வேறு தகவல் தேவைகளையும் விளக்குதலும்.</p> <p>கணனிவலைப் பின்னல்களை விளக்குதலும், தகவல் தளங்கள் மற்றும் தொடர்புடைய நுட்பங்களினூடாக தகவல் முகாமைத்துவம் தொடர்பான எண்ணக்கருக்களை கலந்துரையாடுதலும்.</p> <p>தொழில்நுட்ப பிரயோகத்தின் ஊடாக அறிவு முகாமைத்துவம், வெளி-ஒப்பந்தமிடல், அழைப்பு நிலையங்கள் போன்றவற்றின் பாவனையை மதிப்பிடல்.</p>	<p>10%</p>
<p>அலகு - 08</p>	<p>பூகோளமயமாதல் எண்ணக்கருவை அடையாளம் காணுதலும், நவீன வியாபாரங்களுக்கு பூகோளமயமாதலால் ஏற்பட்டுள்ள வாய்ப்புக்களையும் அச்சுறுத்தல்களையும் விவாதித்தலும்.</p> <p>பல்வேறு வகையான வியாபாரங்களில் இலத்திரனியல் வர்த்தகத்தின் பிரயோகத்தை விளக்குதல்.</p> <p>வணிக சூழலிலான புதிய அபிவிருத்திகளையும் வியாபாரத்தில் அவற்றின் முக்கியத்துவத்தையும் மதிப்பீடு செய்தல்.</p>	<p>05%</p>

AA15 – வியாபாரச் செயற்பாடுகளும் முகாமைத்துவமும் - விரிவான உள்ளடக்கம்

விரிவான பகுதி	அறிவு மட்டம்			செயல் மட்டம்		
	உண்மைத் தன்மையில்	எண்ணக்கருவாக்கத் தன்மையில்	செயல்முறைத் தன்மையில்	புரிந்து கொள்ளல் (அறியும் தன்மை) தொடர்பில்	பிரயோகம் தொடர்பில்	பகுப்பாய்வு தொடர்பில்
அலகு 01 : வியாபாரச் செயற்பாடுகள் மற்றும் முகாமைத்துவத்துக்கான அறிமுகம்						
1.1. வியாபாரத்துக்கான அறிமுகமும் வியாபாரச் செயற்பாடுகளின் தன்மையும்	✓			✓		
1.2. வியாபாரத்தின் வகைப்படுத்தல்	✓			✓		
1.3. வியாபார நிறுவனங்களின் எதிர்காலபோக்கு	✓	✓		✓	✓	
1.4. முகாமைத்துவத்தின் அடிப்படை எண்ணக்கருக்கள்	✓	✓		✓		
1.5. முகாமைத்துவ செய்முறை		✓		✓	✓	
1.6. நிறுவனங்களுக்கான வியாபாரச் செயற்பாடுகள்	✓			✓		

அலகு 02 : வியாபார நிறுவனங்களும் துணைச் சேவைகளும்						
2.1. வியாபார நிறுவனங்களின் வகைப்படுத்தல்	✓			✓		
2.2. பல்வேறு வகையான வியாபார நிறுவனங்களின் பண்புகள் (தனிவியாபாரம், பங்குடமை, கூட்டுறவு, கூட்டிணைக்கப்பட்ட கம்பனிகள், மற்றும் பொதுத்துறை நிறுவனங்கள்)		✓		✓	✓	
2.3. ஒரு வணிகத்தின் துணைச்சேவைகள் (நிதிச்சேவைகள், காப்புறுதி, போக்குவரத்து, தொடர்பாடல் மற்றும் வியாபாரம்)		✓		✓	✓	
அலகு 03 : வியாபார சூழல்						
3.1. நிறுவன வியாபார சூழலின் பண்பு	✓			✓		
3.2. வியாபாரச் செயற்பாடுகளில் சிற்றின சூழலின் வகிபாகம்		✓		✓	✓	
3.3. வியாபாரசெயற்பாடுகளில் பொது சூழலின் வகிபாகம்		✓		✓	✓	
3.4. பூகோள சூழலின் புதிய போக்குநிலைகள்		✓		✓	✓	

அலகு 04 : செயற்பாட்டு முகாமைத்துவம்						
4.1. செயற்பாட்டு முகாமைத்துவத்துக்கான அறிமுகம் (மின்ஸ்பேர்க்கின் நிறுவன படவியல் மற்றும் போற்றரின் பெறுமதிசங்கிலி உள்ளடங்கலாக)	✓			✓		
4.2. விநியோகச்சங்கிலி முகாமைத்துவம்		✓		✓	✓	
4.3. தரமுகாமைத்துவம் (மொத்தத் தரமுகாமைத்துவம், 5Sஉள்ளடங்கலாக)		✓		✓	✓	
4.4. இருப்பு முகாமைத்துவம்		✓		✓	✓	
4.5. இயலளவு முகாமைத்துவம்		✓		✓	✓	
அலகு 05 : மனிதவள முகாமைத்துவம்						
5.1. மனிதவள முகாமைத்துவத்தின் தன்மை	✓			✓		
5.2. மனிதவள முகாமைத்துவத்தின் செயற்பாடுகள்	✓			✓		
5.3. ஊழியர் திட்டமிடலும், ஊழியரிடலும்		✓		✓	✓	
5.4. திறன் முகாமைத்துவம்		✓		✓	✓	
5.5. வெகுமதி முகாமைத்துவம்		✓		✓	✓	
5.6. ஊழியர் மற்றும் தொழிலாளர் உறவுகள்		✓		✓	✓	

5.7. உளவியல் ஒப்பந்தங்கள் மற்றும் ஊழியர் ஒழுக்கநெறிகள்		✓		✓	✓	
அலகு 06 : சந்தைப்படுத்தல் முகாமைத்துவம்						
6.1. சந்தைப்படுத்தலுக்கான அறிமுகம்	✓			✓		
6.2. சந்தைப்படுத்தல் எண்ணக்கருவின் விருத்தி		✓		✓	✓	
6.3. பல்வேறு நிறுவனங்களில் சந்தைப்படுத்தல் (இலாபநோக்கற்ற நிறுவனங்கள், அரச நிறுவனங்கள், அரச உடமையற்ற நிறுவனங்கள்)		✓		✓	✓	
6.4. துண்டமாக்கல், இலக்குப்படுத்தல் மற்றும் நிலைப்படுத்தல் (STP)		✓		✓	✓	
6.5. சந்தைப்படுத்தல் கலவை தீர்மானங்கள்		✓		✓	✓	
6.6. பண்டக்குறி தொடர்பான அடிப்படை எண்ணக்கருக்கள்		✓			✓	
6.7. சேவை நிறுவனங்களில் சந்தைப்படுத்தல் பிரயோகங்கள்		✓			✓	
அலகு 07 : தகவல் முகாமைத்துவம்						
7.1. அலுவலக தன்னியக்கமாக்கல்	✓			✓		
7.2. முறைமை கொள்கை	✓	✓		✓		
7.3. தகவல் முறைமைகள் மற்றும் முகாமை கட்டமைப்பு		✓		✓	✓	

7.4. கணனிமுறைமை வடிவமைப்பு		✓		✓	✓	
7.5. உள்ளக வலைப்பின்னல், வெளியக வலைப்பின்னல் மற்றும் இணையம்		✓		✓	✓	
7.6. தரவு தளங்கள், தரவு களஞ்சியப்படுத்தல், மற்றும் தரவு மூலம்		✓		✓	✓	
7.7. அறிவு முகாமைத்துவம்		✓		✓	✓	
7.8. வெளி - ஒப்பந்தமிடல், அழைப்பு நிலையங்கள்		✓		✓	✓	
அலகு 08 : புதிய புத்தாயிரமாண்டின் வியாபாரச் சவால்கள்						
8.1. பூகோளமயமாதல்		✓			✓	✓
8.2. இலத்திரனியல் வர்த்தகமும் மெய்நிகர் நுகர்வோரும்		✓			✓	✓
8.3. வணிக பின்னணியிலான புதிய போக்குகள், (தர அத்தாட்சிப்படுத்தல், சூழல் அத்தாட்சிப்படுத்தல், தேசிய மற்றும் சர்வதேச விருதுகள்)	✓	✓		✓	✓	✓