



ශ්‍රී ලංකා ගණකාධිකරණ ශිල්පීය ආයතනය
AA3 විභාගය - 2017 ජූලි

(AA32) කළමනාකරණ ගිණුම්කරණය හා මූල්‍ය
(Management Accounting and Finance)

- අයදුම්කරුවන්ට උපදෙස් (අවධානයෙන් කියවිය යුතුය):

- (1) දී ඇති කාලය : කියවීම සඳහා - විනාඩි 15 යි.
උත්තර ලිවීම සඳහා - පැය 03 යි.

2017-07-16
පෙරවරු
[8.45 – 12.00]

- (2) සියලුම ප්‍රශ්නවලට උත්තර සැපයිය යුතු වේ.

පිටු ගණන : 08
ප්‍රශ්න ගණන: 09

- (3) ඉල්ලුම් කරන ලද මාධ්‍යයෙන්, එක් භාෂාවකින් පමණක්, ඔබ වෙත සපයන ලද පොත්වල උත්තර ලියන්න.

- (4) ගණනය කිරීම් සහ පෙරවැඩ අමුණන්න. උපකල්පන කිසිවක් ඇතොත්, ඒවා පැහැදිලිව දක්වන්න.

- (5) වැඩසටහන් ගතකිරීම කළ නොහැකි ගණක යන්ත්‍ර පමණක් භාවිත කිරීමට ඉඩ දෙනු ලැබේ.

- (6) අර්ථකථන සහිත කළ යුතු ක්‍රියා පටිපාටි ලැයිස්තුව අමුණා ඇත. සෑම ප්‍රශ්නයකම කළ යුතු ක්‍රියාවකින් යුක්ත වේ. කළ යුතු ක්‍රියා පටිපාටි ලැයිස්තුවේ එම ක්‍රියාව සඳහා දී ඇති අර්ථකථනය පදනම් කරගෙන අයදුම්කරුවන් විසින් ප්‍රශ්නය සඳහා අවශ්‍ය උත්තර සැපයිය යුතුය.

- (7) ගණිතමය වගු සපයනු ලැබේ.

- (8) ලකුණු 100 යි.

A කොටස

අතිවාර්ෂය ප්‍රශ්න හතර (04) කි.

(මුළු ලකුණු 20)

01 වන ප්‍රශ්නය

පුද්ගලයෙකුගේ හෝ පවුල් ඒකකයක මූල්‍ය තීරණවලට මූල්‍ය මූලධර්මයන් යොදාගැනීම පුද්ගලික මූල්‍ය ලෙස හැඳින්වේ. මූල්‍ය ගනුදෙනුවල වාර්තා පවත්වා ගැනීම, පුද්ගලික මූල්‍යයේ මූලික අංගයකි.

ඔබ විසින් කළ යුතු දෑ:

- (a) පුද්ගලික මූල්‍ය වාර්තා පවත්වා ගැනීමේ වාසි තුනක්(03) ලැයිස්තුගත කරන්න. (ලකුණු 03)

- (b) මූල්‍ය ස්වාධීනත්වය (financial independence) ලඟා කරගතහැකි ක්‍රම / මාර්ග දෙකක්(02) සඳහන් කරන්න. (ලකුණු 02)

(මුළු ලකුණු 05)

02 වන ප්‍රශ්නය

සීමාසහිත පොප් සමාගම, ද්‍රව්‍ය දෙකක් භාවිත කරමින් X නම් වූ නිෂ්පාදිතය නිෂ්පාදනය කරයි. පහත සඳහන් තොරතුරු ප්‍රමිත පිරිවැය පත්‍රිකාවෙන් උපුටාගෙන ඇත:

විස්තරය	ඒකකයකට රු.
A සෘජු ද්‍රව්‍යය - කිලෝග්‍රෑම් 1 ක් රු.400/- බැගින් කිලෝග්‍රෑම් 2 ක්	800
B සෘජු ද්‍රව්‍යය - කිලෝග්‍රෑම් 1 ක් රු.150/- බැගින් කිලෝග්‍රෑම් 3 ක්	450

2017 ජූනි මාසය තුළ, සීමාසහිත පොප් සමාගම, A සෘජු ද්‍රව්‍ය කිලෝග්‍රෑම් 22,000 ක් සහ B සෘජු ද්‍රව්‍ය කිලෝග්‍රෑම් 28,000 ක් භාවිත කරමින් X නිෂ්පාදිත ඒකක 10,000 ක් නිෂ්පාදනය කර විකුණන ලදී.

මබ විසින් කළ යුතු දෑ:

සෘජු ද්‍රව්‍ය මිශ්‍රණ විචලනය (Direct Material Mix Variance) ගණනය කරන්න.

(ලකුණු 05)

03 වන ප්‍රශ්නය

සීමාසහිත ඉතෙක්ස් සමාගම, NX නම් වූ නිෂ්පාදිතය වෙළෙඳපොළට අළුතෙන් හඳුන්වාදීමට සැලසුම් කරමින් සිටී. NX නිෂ්පාදිතය සඳහා නිශ්චිත ඉල්ලුම සහ පළමු වර්ෂය සඳහා දැරිය යුතුව ඇති පිරිවැය පිළිබඳව අවිනිශ්චිතතාවයක් පවතී.

පළමු වර්ෂය සඳහා NX නිෂ්පාදිතය වෙනුවෙන් 50% ක වැඩිවීමක් සහිත විචලනයක් සහ 25% ක අඩුවීමක් සහිත විචලනයක් ඇතිව ඒකක 20,000 ක ඉල්ලුමක් බොහෝවිට තිබිය හැකියැයි විකුණුම් කළමනාකරු අපේක්ෂා කරයි. සමාගම, ඒකකයකට රු.150/- බැගින් වූ ස්ථාවර විකුණුම් මිලකට, NX නිෂ්පාදිතය වෙළෙඳපොළට හඳුන්වාදීමට බලාපොරොත්තු වේ.

විවෘත පිරිවැය, බොහෝවිට ඒකකයකට රු.80/- බැගින් විය හැකිය. කෙසේවෙතත්, ඉල්ලුමේ වෙනසට සාපේක්ෂව විවෘත පිරිවැය ඒකකයකට රු.70/- සිට රු.100/- දක්වා වෙනස්විය හැකිය. ස්ථාවර පිරිවැය වර්ෂයකට රු.240,000/- ක් වේයැයි අපේක්ෂා කෙරේ.

මබ විසින් කළ යුතු දෑ:

NX නිෂ්පාදිතය හඳුන්වා දීමෙන් පසු පළමු වර්ෂය සඳහා NX නිෂ්පාදිතය සඳහා, ස්ථර තුනේ (three tier) අයවැයක් පිළියෙල කරන්න.

(ලකුණු 5)

04 වන ප්‍රශ්නය

2017 මාර්තු 31 සහ 2016 මාර්තු 31 දිනයන්ගෙන් අවසන් වර්ෂ සඳහා සීමාසහිත ඇල්සා පොදු සමාගමේ මූල්‍ය ප්‍රකාශනවලින් පහත සඳහන් තොරතුරු උපුටාගෙන ඇත:

(රු. '000)

	2017 මාර්තු 31	2016 මාර්තු 31
වෙළෙඳ ලැබිය යුතු මුදල්	3,107	4,816
වෙළෙඳ ගෙවිය යුතු මුදල්	4,137	3,803
විකුණුම්	35,850	30,902
ගැනුම්	21,711	19,800

2017 මාර්තු 31 දිනෙන් සහ 2016 මාර්තු 31 දිනෙන් අවසන් වර්ෂ සඳහා නොග රඳවා තබාගන්නා කාලය (Inventory residence period) පිළිවෙලින් දින 53 ක් සහ දින 50 ක් විය.

(වර්ෂයකට දින 365 ක් ලෙසද, සියලුම විකුණුම් සහ ගැනුම් ණය පදනම මත සිදුවන බවද උපකල්පනය කරන්න.)

මබ විසින් කළ යුතු දෑ:

2017 මාර්තු 31 දිනෙන් අවසන් වර්ෂය සඳහා කාරක ප්‍රාග්ධන චක්‍රයේ දිග (length of the working capital cycle) ගණනය කරන්න.

(ලකුණු 05)

A කොටසෙහි අවසානය

B කොටස

අනිවාර්ය ප්‍රශ්න තුන (03) කි.

(මුළු ලකුණු 30)

05 වන ප්‍රශ්නය

සීමාසහිත සෝන් සමාගම, ඊළඟ වර්ෂයේදී හඳුන්වාදීමට නියමිත නව සංචාරක පැකේජ තුනක් පිළිබඳව සලකා බලමින් සිටී. පැකේජ සඳහා ඉල්ලුම ප්‍රභල වශයෙන් රුදී පවතින්නේ, සංචාරකයන්ගේ පැමිණීම මතයි. සංචාරකයන්ගේ පැමිණීමේ විවිධ මට්ටම් යටතේ, පැකේජ තුනේ අපේක්ෂිත ලාභදායකත්වය පහතින් දක්වා ඇත:

සංචාරකයන්ගේ පැමිණීමේ මට්ටම	වර්ෂය සඳහා ලාභය (රු.)		
	A පැකේජය	B පැකේජය	C පැකේජය
පහළ	3,500,000	4,000,000	3,200,000
සාමාන්‍ය	5,000,000	6,500,000	4,000,000
ඉහළ	10,000,000	7,500,000	11,000,000

කර්මාන්තය පිළිබඳ විශේෂඥයන් විසින් සංචාරකයන්ගේ පැමිණීමේ සම්භාවිතාව, පහත දැක්වෙන පරිදි පුරෝකථනය කරනු ලබයි:

	සම්භාවිතාව
පහළ	0.1
සාමාන්‍ය	0.5
ඉහළ	0.4

මෙහෙයුම්කරණ සහ අරමුදල්කරණ සීමාවන් නිසා, **සීමාසහිත සෝන් සමාගමට** එක් පැකේජයක් පමණක් හඳුන්වාදීමට හැකියාව ඇත. සංචාරකයන්ගේ පැමිණීමට අදාළ පරිපූර්ණ තොරතුරු ලබා ගැනීම සඳහා පර්යේෂණ සමාගමක සේවාව ලබාගන්නා ලෙස සමාගමේ කළමනාකරණ අධ්‍යක්ෂ ඉල්ලීමක් කර ඇත.

මබ විසින් කළ යුතු දෑ:

- පරිපූර්ණ තොරතුරු නොමැතිව, අපේක්ෂිත වටිනාකම මත පදනම්ව, හඳුන්වා දිය යුත්තේ කුමන පැකේජයදැයි තක්සේරු කරන්න. (ලකුණු 07)
- පර්යේෂණ සමාගමේ සේවාව සඳහා ගෙවිය යුතු උපරිම අගය ගණනය කරන්න. (ලකුණු 03)
(මුළු ලකුණු 10)

06 වන ප්‍රශ්නය

සීමාසහිත PX සමාගම, Q නමැති නිෂ්පාදනය, නිෂ්පාදනය කර විකුණයි. පහත සඳහන් තොරතුරු **සීමාසහිත PX සමාගමේ** 2017 මාර්තු 31 දිනෙන් අවසන් වර්ෂය සඳහා පොත්වලින් උපුටා ගන්නා ලදී. ඒකකයක ප්‍රමිත පිරිවැය සහ ප්‍රමිත විකුණුම් මිල පහත සඳහන් පරිදි විය:

	රු. (ඒකකයකට)	
විකුණුම් මිල		810
විවලය පිරිවැය:		
සෘජු ද්‍රව්‍ය (කිලෝග්‍රෑම් 1 ක් රු.80/- බැගින් කිලෝග්‍රෑම් 5)	400	
සෘජු ග්‍රමය (පැයකට රු.250/- බැගින් පැය 0.6)	150	
විවලය පොදුකාර්ය (පැයකට රු.140/- බැගින් පැය 0.6)	84	634
ඒකකයක දායකය		176

වර්ෂය සඳහා අදාළ වන සත්‍ය තොරතුරු:

	රු.
විකුණුම් ආදායම (ඒකක 80,070)	64,536,420
සෘජු ද්‍රව්‍ය (කිලෝග්‍රෑම් 398,500)	32,677,000
සෘජු ශ්‍රමය (පැය 48,900)	10,758,000
විචල්‍ය පොදුකාර්ය	7,237,200

- වර්ෂය සඳහා සත්‍ය නිෂ්පාදනය ඒකක 80,070 කි.
- සෘජු ශ්‍රම පැය ගණන මත පදනම්ව විචල්‍ය පොදුකාර්ය අයකරනු ලැබේ.
- 2017 මාර්තු 31 දිනෙන් අවසන් වර්ෂය සඳහා අයවැයගත නිෂ්පාදන සහ විකුණුම් ප්‍රමාණය ඒකක 80,000 කි.

මඛ විසින් කළ යුතු දෑ:

(a) පහත සඳහන් දෑ ගණනය කරන්න:

- විකුණුම් මිල විචලනය (Sales Price Variance).
- විචල්‍ය පොදුකාර්ය වියදම් විචලනය (Variable Overhead Expenditure Variance).
- විචල්‍ය පොදුකාර්ය කාර්යක්ෂමතා විචලනය (Variable Overhead Efficiency Variance). (ලකුණු 06)

(b) පහත සඳහන් අතිරේක තොරතුරු භාවිත කරමින්, අයවැයගත දායකය, සත්‍ය දායකය සමඟ සැසඳීමට මෙහෙයුම් ප්‍රකාශනයක් පිළියෙල කරන්න:

අයිතමය	රු.	විචලනය
සෘජු ද්‍රව්‍ය මිල විචලනය	797,000	අවාසි
සෘජු ද්‍රව්‍ය භාවිත විචලනය	148,000	වාසි
සෘජු ශ්‍රම අනුපාත විචලනය	1,467,000	වාසි
සෘජු ශ්‍රම කාර්යක්ෂමතා විචලනය	214,500	අවාසි
විකුණුම් පරමා ආන්තික විචලනය	12,320	වාසි

(ලකුණු 04)
(මුළු ලකුණු 10)

07 වන ප්‍රශ්නය

සීමාසහිත ටීසී සමාගමේ, A අංශය සහ B අංශය යනුවෙන් අංශ දෙකක් තිබේ. A අංශය හේ කොළ තොග වශයෙන් අපනයනය කිරීම සඳහා විශේෂීකරණය වී ඇති අතර, B අංශය හේ පදනම් වූ නිර්මාණාත්මක නිෂ්පාදන නිෂ්පාදනය කිරීම සහ විකිණීම සම්බන්ධයෙන් විශේෂීකරණය වී ඇත. 2017 මාර්තු 31 දිනෙන් අවසන් වර්ෂය සඳහා අංශ දෙක සඳහා පහත සඳහන් තොරතුරු සපයා ඇත:

අයිතමය	A අංශය (රු.)	B අංශය (රු.)
අයහාරය	78,000,000	144,625,000
දළ ලාභය	9,711,000	38,079,763
පොලී සහ බදු පෙර ලාභය	2,558,400	6,497,000
යෙදවූ මුළු ප්‍රාග්ධනය / වත්කම්	31,200,000	44,500,000

A අංශයේ සහ B අංශයේ කළමනාකරුවන්ට ඔවුනොවුන්ගේ අදාළ අංශවල කාර්යසාධනය මත පදනම්ව ප්‍රතිලාභ ලැබෙන අතර, සමාගමේ ප්‍රධාන විධායක නිලධාරී හට සමාගමේ සමස්ත කාර්යසාධනය මත පදනම්ව ප්‍රතිලාභ ලැබේ.

පහත සඳහන් පිල් ලකුණුකරණ (benchmarks) දෙක මත පදනම්ව කාර්යසාධනය තක්සේරු කරනු ලබයි:

- (1) යෙදවූ ප්‍රාග්ධනය මත ප්‍රතිලාභ අනුපාතය : 11.5%
- (2) වත්කම් පිරිවැදුම : වාර 2.8

ඔබ විසින් කළ යුතු දෑ:

2017 මාර්තු 31 දිනෙන් අවසන් වර්ෂය සඳහා, A අංශයේ කළමනාකරුට, B අංශයේ කළමනාකරුට සහ සමාගමේ ප්‍රධාන විධායක නිලධාරී හට, ප්‍රතිලාභ ලැබෙන්නේදැයි ආධාරක ගණනය කිරීම් ද සහිතව, තක්සේරු කරන්න.

(ලකුණු 10)

B කොටසෙහි අවසානය

C කොටස

අතිවාර්ෂ ප්‍රශ්න දෙක(02) කි.

(මුළු ලකුණු 50)

08 වන ප්‍රශ්නය

(A) රට තුළට පිවිසෙන සංචාරකයන්ගේ අවහරණ සපුරාලමින් සංචාරක ව්‍යාපාරයෙහි යෙදී සිටින සීමාසහිත ඉන්සයිට් සමාගම, සම්මත (Standard) සහ සුපිරි (Deluxe) නම් වූ සංචාරක පැකේජ දෙකක් පිරිනමයි. පහත දැක්වෙන අයවැයගත තොරතුරු ඊළඟ කාර්තුව සඳහා උපුටාගෙන ඇත:

අයිතමය	සම්මත පැකේජය	සුපිරි පැකේජය
කාර්තුව සඳහා අපේක්ෂිත සංචාරකයින් ගණන	800	250
සංචාරකයෙකු සඳහා පැකේජයක මිල (රු.)	125,000	350,000
සංචාරකයෙකුගේ විවිලය පිරිවැය:		
නවාතැන් ගාස්තු (රු.)	62,500	195,000
ආහාරපාන (රු.)	28,000	46,500
ඇතුළත්වීමේ ප්‍රවේශපත්‍ර (රු.)	10,000	18,000
වෙනත් විවිලය පිරිවැය (රු.)	2,000	6,500

ඊළඟ කාර්තුව සඳහා අයවැයගත මුළු ස්ථාවර පිරිවැය රු.32,510,400/- කි.

ඔබ විසින් කළ යුතු දෑ:

- (a) සමස්ත ලාභ පරිමා අනුපාතය (Combined Profit Volume Ratio) ගණනය කරන්න. (ලකුණු 05)
- (b) සම්මත සහ සුපිරි පැකේජ සඳහා සමවිච්ඡේදන මට්ටම් (Break Even Levels) විකුණුම් වටිනාකම් වලින් සහ ඒකක වලින් වෙන වෙනම ගණනය කරන්න. (ලකුණු 07)

(B) සීමාසහිත ගෝල්ඩන් සමාගම, G1, G2 සහ G3 නම් නිෂ්පාදන තුනක් නිෂ්පාදනය කර විකුණනු ලබයි. පහත සඳහන් තොරතුරු ඊළඟ මාසය සඳහා පිළියෙල කරන ලද අයවැයෙන් උපුටා ගන්නා ලදී:

	G1	G2	G3
මාසික ඉල්ලුම (ඒකක)	10,000	9,000	6,000
ඒකකයක විකුණුම් මිල (රු.)	580	850	1,500
ඒකකයකට සෘජු ද්‍රව්‍ය (කිලෝග්‍රෑමයක් රු.60/- බැගින්) (රු.)	120	150	300
ඒකකයකට සෘජු ශ්‍රමය (පැයකට රු.250/- බැගින්) (රු.)	250	375	625
ඒකකයකට විවල්‍ය පොදුකාර්ය (රු.)	120	180	300
මාසික ස්ථාවර පොදුකාර්ය (රු.)	1,425,000		

ඊළඟ මාසය සඳහා සමාගමට මිලදී ගතහැකි වන්නේ සෘජුද්‍රව්‍ය කිලෝග්‍රෑම් 70,000 ක් පමණක් වන අතර, ඊළඟ මාසය සඳහා ලබාගතහැකි සෘජු ශ්‍රම පැය ගණන වන්නේ පැය 39,000 කි.

මෙ වසින් කළ යුතු දෑ:

- (a) සීමාසහිත ගෝල්ඩන් සමාගමෙහි ඊළඟ මාසය සඳහා වන නිෂ්පාදන සැලසුමෙහි සීමාකාරී සාධකය / සාධකයන් ආධාරක ගණනය කිරීමද සහිතව, හඳුනා දක්වන්න. (ලකුණු 04)
- (b) ලබාගත හැකි සම්පත් මත පදනම්ව, ප්‍රශස්ත නිෂ්පාදන මිශ්‍රය (optimal production mix) ගණනය කරන්න. (ලකුණු 06)
- (c) ප්‍රශස්ත නිෂ්පාදන මට්ටමේදී මාසය සඳහා වන ලාභය ගණනය කරන්න. (ලකුණු 03)
(මුළු ලකුණු 25)

09 වන ප්‍රශ්නය

(A) පවතින කර්මාන්තශාලා ධාරිතාව භාවිත කරමින්, 2018 වර්ෂයේදී හඳුන්වාදීම සඳහා RX1 සහ RX2 නම්වූ නිෂ්පාදිතයන් දෙකක් සීමාසහිත රෙක්ස් සමාගමේ පර්යේෂණ සහ සංවර්ධන දෙපාර්තමේන්තුව මගින් සංවර්ධනය කර තිබේ. මූල්‍ය සහ වෙනත් සංරෝධක / සීමාකාරී සාධක (constraints) නිසා, සමාගම එක් නිෂ්පාදිතයක් පමණක් හඳුන්වාදීම පිළිබඳව සලකා බලමින් සිටී. නිෂ්පාදන දෙක සඳහා පහත සඳහන් තොරතුරු ඇස්තමේන්තුගත කර තිබේ:

RX1 නිෂ්පාදිතය:

වර්ෂය	වාර්ෂික ඉල්ලුම (ඒකක)	ඒකකයක විකුණුම් මිල (රු.)	ඒකකයක විවල්‍ය පිරිවැය (රු.)	වාර්ෂික ස්ථාවර පිරිවැය (රු.)
1	4,000	2,000	950	4,450,000
2	8,500	2,000	1,045	5,340,000
3	15,000	2,400	1,150	5,874,000
4	25,000	2,400	1,265	6,461,400
5	25,000	2,880	1,392	7,107,540

RX2 නිෂ්පාදිතය:

වර්ෂය	වාර්ෂික ඉල්ලුම (ඒකක)	ඒකකයක විකුණුම් මිල (රු.)	ඒකකයක විවල්‍ය පිරිවැය (රු.)	වාර්ෂික ස්ථාවර පිරිවැය (රු.)
1	20,000	400	180	3,250,000
2	50,000	448	198	3,575,000
3	55,000	502	218	3,932,500
4	60,000	563	240	4,325,750
5	60,000	631	264	4,758,325

සමාසහිත රෙක්ස් සමාගම, නිෂ්පාදිත සඳහා ඉල්ලුම හඳුනා ගැනීමේ අරමුණෙන් වෙළෙඳපොළ පර්යේෂණයක් සිදු කිරීමට RX1 සහ RX2 නිෂ්පාදිත සඳහා, පිළිවෙලින් රු. මිලියන 3 ක් සහ රු. මිලියන 4.5 ක් දැනටමත් වියදම් කර තිබුණි. මෙයට අමතරව, සමාගමට, නිෂ්පාදිත හඳුන්වාදීමට පෙර, අලෙවිකරණය සහ ප්‍රවර්ධනය වෙනුවෙන් RX1 සහ RX2 සඳහා පිළිවෙලින් රු. මිලියන 12 ක් සහ රු. මිලියන 9.5 ක් වියදම් කිරීමට අවශ්‍ය වේ.

සමාගමේ ප්‍රාග්ධන පිරිවැය 15% කි.

(බදුකරණය නොසලකා හරින්න.)

ඔබ විසින් කළ යුතු දෑ:

- (a) වර්ෂ 0 සිට වර්ෂ 5 දක්වා එක් එක් නිෂ්පාදිතය සඳහා වෙන වෙනම ශුද්ධ මුදල් ප්‍රවාහයන් (Net Cash Flows) පිළියෙල කරන්න. (ලකුණු 07)
- (b) (i) නිෂ්පාදිත දෙකේ ශුද්ධ වර්තමාන අගයන් (NPV) වෙන වෙනම ගණනය කරන්න. (ලකුණු 07)
- (ii) ඉහත (i) කොටසෙහි උත්තරයට අනුව හඳුන්වාදිය යුත්තේ කුමන නිෂ්පාදිතයදැයි යන්න පිළිබඳව ඔබගේ නිර්දේශය සඳහන් කරන්න. (ලකුණු 01)

(B) සමාසහිත බීටා පොදු සමාගම ලැයිස්තුගත පොදු සමාගමක් (quoted public company) වන අතර, 2017 මාර්තු 31 දිනට එහි මූල්‍ය තත්ත්ව ප්‍රකාශනයෙන් පහත සඳහන් තොරතුරු උපුටාගෙන ඇත:

අයිතමය	රු.'000
සාමාන්‍ය කොටස් (සාමාන්‍ය කොටස් මිලියන 200)	6,000,000
රඳවාගත් ඉපැයීම්	1,200,000
නිදහස් කළ නොහැකි වරණීය කොටස් (වරණීය කොටස් මිලියන 80)	800,000
නිදහස් කළ නොහැකි ණයකර (12.5% ක වාර්ෂික පොලී අනුපාතිකයක් සහිත ණයකර මිලියන 20)	2,000,000

පහත සඳහන් අතිරේක තොරතුරු ද සපයා ඇත:

- (1) සාමාන්‍ය කොටසක වර්තමාන වෙළෙඳපොළ මිල රු.45/- ක් වන අතර, කොටසකට රු.5.76 බැගින් ලාභාංශ ගෙවනු ලැබේ.
- (2) නිදහස් කළ නොහැකි වරණීය කොටසක වර්තමාන වෙළෙඳපොළ මිල රු.12.50 ක් වන අතර, වරණීය කොටසක වාර්ෂික ලාභාංශය, කොටසකට රු.1/- බැගින් විය.
- (3) ණයකරයක සම අගය (par value) රු.100/- ක් වන අතර, ණයකරයක වර්තමාන වෙළෙඳපොළ මිල රු.125/- කි.

28% අනුපාතිකය මත, සමාගමේ බදු ගෙවනු ලැබේ.

ඔබ විසින් කළ යුතු දෑ:

පහත දෑ ගණනය කරන්න:

- (a) සාමාන්‍ය කොටස් ප්‍රාග්ධන පිරිවැය (Cost of Ordinary Share Capital). (ලකුණු 02)
 - (b) වරණීය කොටස් ප්‍රාග්ධන පිරිවැය (Cost of Preference Share Capital). (ලකුණු 02)
 - (c) ණයකර පිරිවැය (Cost of Debenture). (ලකුණු 02)
 - (d) සමාගමේ හරිත සාමාන්‍ය ප්‍රාග්ධන පිරිවැය (Weighted Average Cost of Capital). (ලකුණු 04)
- (මුළු ලකුණු 25)

කළ යුතු ක්‍රියා පටිපාටි ලැයිස්තුව

දැනුම් ක්‍රියාවලිය	ක්‍රියා ලැයිස්තුව	ක්‍රියා නිර්වචන
01 මට්ටම අවබෝධය වැදගත් තොරතුරු ආවර්ජනය සහ පැහැදිලි කිරීම.	නිර්වචනය කරන්න	ස්වභාවය, විෂය පථය හෝ තේරුම නිශ්චිතව ප්‍රකාශ කිරීම.
	අදින්න	හැඩයක් හෝ රූපසටහනක් ගෙන හැර දැක්වීම.
	හඳුනා දක්වන්න	යමක් මනා සැලකිලිමත් වීමකින් අනතුරුව හඳුනා ගැනීම හෝ තහවුරු කිරීම හෝ තෝරා ගැනීම.
	ලැයිස්තුගත කරන්න	විස්තර කිරීමකින් තොරව අදාළ කරුණු එකින් එක වචනයෙන් ලියා දැක්වීම.
	සම්බන්ධ කරන්න	තාර්කික හෝ හේතු කාරක සම්බන්ධතාවය පෙන්නුම් කිරීම හෝ තහවුරු කිරීම.
	සඳහන් කරන්න	යමක් ස්ඵර ලෙස පැහැදිලිව ප්‍රකාශ කිරීම.
	ගණනය කරන්න	ගණිතමය ගණනය කිරීම.
	විමසන්න	අවසන් නිගමනයකට පිවිසීම සඳහා විවිධ පැතිකඩ තර්කානුකූලව සවිස්තරව පරීක්ෂා කිරීම.
	පැහැදිලි කරන්න	අදාළ කරුණු සවිස්තරාත්මකව දැක්වීම.
	අර්ථකතනය කරන්න	අවබෝධයට පහසු සුපුරුදු පද මගින් අර්ථය ඉදිරිපත් කිරීම.
	හඳුනාගන්න	සෙවීමෙන් හෝ ප්‍රයත්න දැරීමෙන් නිගමනයකට එළඹීම.
	සටහන් කරන්න	අදාළ කරුණු විස්තරාත්මකව සටහන් කිරීම.
සාරාංශගත කරන්න	කරුණු වශයෙන් හෝ සංඛ්‍යා වශයෙන් ප්‍රධාන කරුණු කෙටියෙන් දැක්වීම.	

දැනුම් ක්‍රියාවලිය	ක්‍රියා ලැයිස්තුව	ක්‍රියා නිර්වචන
02 මට්ටම භාවිතය ඉගෙනගත් පසුබිම නොවන පසුබිමක දැනුම භාවිත කිරීම / සංවෘත ගැටළු විසඳීම.	භාවිත කරන්න	ප්‍රයෝගිකව භාවිතයේ යොදන්න.
	තක්සේරු කරන්න	වටිනාකම, ස්වභාවය, හැකියාව හෝ ගුණාත්මක බව තීරණය කරන්න.
	ප්‍රදර්ශනය කරන්න	සුවිශේෂී ලෙස උදාහරණ සමග ඔප්පු කරන්න.
	ප්‍රස්තාර දක්වන්න	ප්‍රස්තාර මගින් නියෝජනය කරන්න.
	පිළියෙල කරන්න	දී ඇති විස්තර සැලැස්මකට ගොනු කිරීම.
	ප්‍රමුඛතා දක්වන්න	වැදගත්කම, අනුපිලිවෙල අනුව දක්වන්න.
	සසඳන්න	තවත් දෙයක් සමග සංගත වේදායී බැලීම.
විසඳන්න	ගණනය කිරීම හා / හෝ පැහැදිලි කිරීම් භරහා විසඳුම් සෙවීම.	

දැනුම් ක්‍රියාවලිය	ක්‍රියා ලැයිස්තුව	ක්‍රියා නිර්වචන
03 මට්ටම විශ්ලේෂණය අදහස් අතර සම්බන්ධතා ගොඩනගා සමාන අසමානතා බැලීම / විවෘත ගැටළු විසඳීම.	විශ්ලේෂණය කරන්න	විසඳුම් හෝ ප්‍රතිඵලය තීරණය කිරීම පිණිස විස්තරාත්මකව පරීක්ෂා කරන්න.
	සමානකම් බලන්න	සමානකම් සොයා ගැනීම පිණිස පරීක්ෂා කිරීම.
	අසමානතා බලන්න	අසමානතා හෝ වෙනස්කම් සෙවීම පිණිස පරීක්ෂා කිරීම.
	වෙනස්කොට දක්වන්න	යමක් තවෙකෙකින් වෙනස්කොට දක්වන දෑ හඳුනා ගැනීම.
සැකිල්ලක් සේ දක්වන්න	සුවිශේෂී ලක්ෂණ සාරාංශ කොට දැක්වීම.	