



ශ්‍රී ලංකා ගණකාධිකරණ ශිල්පීය ආයතනය  
අදියර II විභාගය - 2020 ජූලි

(202) අංකිත (ඩිජිටල්) පරිසරයේ තොරතුරු පද්ධති  
(Information Systems in Digital Environment)

2020-10-04  
පෙරවරු  
[8.45 – 12.00]

අයදුම්කරුවන්ට උපදෙස් (අවධානයෙන් කියවිය යුතුය):

- (1) දී ඇති කාලය : කියවීම සඳහා - විනාඩි 15 යි.  
උත්තර ලිවීම සඳහා - පැය 03 යි. පිටු ගණන : 07  
ප්‍රශ්න ගණන: 07
- (2) සියලුම ප්‍රශ්නවලට උත්තර සැපයිය යුතු වේ.
- (3) ඉල්ලුම් කරන ලද මාධ්‍යයෙන්, ඔබ වෙත සපයන ලද පොත්වල උත්තර ලියන්න.
- (4) උපකල්පන කිසිවක් ඇතොත්, ඒවා පැහැදිලිව දක්වන්න.
- (5) අර්ථකථන සහිත කල යුතු ක්‍රියා පටිපාටි ලැයිස්තුව අමුණා ඇත. වාස්තවික පරීක්ෂණ ප්‍රශ්න හැර අන් සෑම ප්‍රශ්නයකම කල යුතු ක්‍රියාවකින් යුක්ත වේ. කල යුතු ක්‍රියා පටිපාටි ලැයිස්තුවේ එම ක්‍රියාව සඳහා දී ඇති අර්ථකථනය පදනම් කරගෙන අයදුම්කරුවන් විසින් ප්‍රශ්නය සඳහා අවශ්‍ය උත්තර සැපයිය යුතුය.
- (6) ලකුණු 100 යි.

**A කොටස**

**වාස්තවික පරීක්ෂණ ප්‍රශ්න (OTQs)**

(මුළු ලකුණු 25)

**01 වන ප්‍රශ්නය**

අංක 1.1 සිට 1.10 දක්වා ඇති ප්‍රශ්න සඳහා වඩාත්ම නිවැරදි උත්තරය තෝරන්න. තෝරාගත් උත්තරයට අදාළ අංකය ප්‍රශ්න අංකය සමග ඔබේ උත්තර පොතේ ලියන්න.

1.1 ගුණාත්මක තොරතුරුවල ලක්ෂණ ලෙස පහත සඳහන් ඒවා ඔබට ලබාදී ඇත:

- (a) අදාළ බව. (b) අවබෝධ කරගත හැකි බව.
- (c) ලබාගත හැකි බව. (d) රහස්‍ය බව.

ඉහත සඳහන් ඒවා අතුරෙන්, ගුණාත්මක තොරතුරුවල නිවැරදි ලක්ෂණ වන්නේ:

- (1) (a) සහ (d) පමණි. (2) (a) සහ (c) පමණි.
- (3) (a), (b) සහ (c) පමණි. (4) ඉහත සඳහන් සියල්ලම.

1.2 ගූගල් (Google) විසින් නොමිලේ සපයනු ලබන වෙබ් පාදක සේවාවක් (free web based service) වන්නේ:

- (1) Yahoo. (2) Gmail. (3) Outlook. (4) Facebook.



1.7 පහත සඳහන් ඒවා අතුරෙන්, නිෂ්පාදන තොරතුරු පද්ධතියක උප පද්ධතියක් (sub-system) වන්නේ කුමක් ද?

- (1) තත්ත්ව පාලනය. (2) මූල්‍ය පුරෝකතනය.
- (3) මානව සම්පත් සැලසුම්කරණය. (4) විකුණුම් පුරෝකතනය.

1.8 පහත සඳහන් ඒවා අතුරෙන්, YouTube උදාහරණයක් වන්නේ කුමන අන්තර්ජාල සේවා (Internet-based services) පදනමට ද?

- (1) සමාජ ජාලා. (2) සමාජ මාධ්‍ය.
- (3) ක්ෂුද්‍ර ගෙවීම්. (4) අනුබද්ධ අලෙවිකරණය.

1.9 පහත සඳහන් ඒවා අතුරෙන්, තොරතුරු තාක්ෂණ පද්ධතිවලට සහ දත්තවලට හිතාමතා සහ ද්වේශ සහගතව සිදුකරන ආරක්ෂක තර්ජනයක් (malicious information security) ලෙස **නොසලකන්නේ** කුමක් ද?

- (1) ඔන්තු මෘදුකාංග (Spyware).
- (2) යතුරු පහර ලොගර්ස් (Keystroke loggers).
- (3) දත්ත උපස්ථ (Data backup).
- (4) තොරතුරු තාක්ෂණ පද්ධතිවලට හොර රහසේ ප්‍රවේශ වීම (Backdoor access to IT systems).

1.10 පහත සඳහන් ඒවා අතුරෙන්, ගනුදෙනු සැකසුම් පද්ධතියක [Transaction Processing System (TPS)] ලක්ෂණයක් **නොවන්නේ** කුමක් ද?

- (1) දත්ත විශාල ප්‍රමාණයක් සැකසිය හැකි වීම. (2) බාහිරින් පමණක් දත්ත ලබාගැනීම.
- (3) ඉහල මට්ටමේ නිරවද්‍යතාවයක් අවශ්‍ය වීම. (4) ගණනය කිරීමේ සංකීර්ණතාවය අඩුවීම.

(එකකට ලකුණු 02 බැගින්, ලකුණු 20)

*අංක 1.11 සිට 1.15 දක්වා ප්‍රශ්නවල දී ඇති එක් එක් ප්‍රකාශය සත්‍ය හෝ අසත්‍යදැයි දක්වන්න. සත්‍ය හෝ අසත්‍ය යන උත්තරය ප්‍රශ්න අංකය සමඟ, ඔබේ උත්තර පොතේ ලියන්න.*

1.11 ස්මාට් ජංගම දුරකතන පාදක කරගත් අන්තර්ජාල ප්‍රොටෝකෝල ඔස්සේ ඇමතුම් ලබාගැනීමේ (voice over IP) තාක්ෂණය සඳහා සමාගමකට ආයෝජනය කළහැකි නම්, එම සමාගමට ඔවුන්ගේ සේවකයන් අතර දුරකතන ඇමතුම් ලබාගැනීම සඳහා වන දුරකතන වියදම් අඩුකරගත හැක.

1.12 PDF ගොනු හෝ පින්තූර ලෙස ගබඩාකර ඇති වැදගත් ලිපිලේඛණවල පිටපත් ලබාගැනීම සඳහා ස්මාට් ජංගම දුරකතනය, ඩිජිටල් පිටපත් යන්ත්‍රයක් ලෙස භාවිත කළ හැක.

1.13 සමාගමක ඉහල කළමනාකාරිත්වයට සිය තීරණ ගැනීමේ ක්‍රියාවලිය සඳහා ගනුදෙනු සැකසුම් පද්ධතිය [Transaction Processing System (TPS)] සහාය වනු ලැබේ.

1.14 2016 අංක 12 දරණ තොරතුරු දැනගැනීමේ අයිතිවාසිකම් පිළිබඳ පනත මගින් ශ්‍රී ලංකාවේ ඕනෑම තොරතුරු පද්ධතියක ගබඩාකර ඇති දත්තවලට ප්‍රවේශවීමේ අයිතිය සහතික කර ඇත.

1.15 ව්‍යවසාය සම්පත් සැලසුම්කරණ පද්ධතියක් [Enterprise Resource Planning (ERP)] සඳහා SAP උදාහරණයක් වේ.

(එකකට ලකුණු 01 බැගින්, ලකුණු 05)  
(මුළු ලකුණු 25)

## B කොටස

(මුළු ලකුණු 50)

### 02 වන ප්‍රශ්නය

වර්තමානයේ ආයතනික සහ පෞද්ගලික තීරණ ගැනීමේදී තොරතුරු අත්‍යවශ්‍ය කාර්යයභාරයක් ඉටුකරයි. තොරතුරු පද්ධති තොරතුරුවල ගුණත්වය පිළිබඳ සැලකිලිමත් වන අතරම, සෑම ආයතනයක්ම ඔවුන්ගේ පද්ධති තුළ බොහෝ ක්‍රියාවලි ගොඩනගාගෙන ඇත.

**ඔබ විසින් කළ යුතු දෑ:**

- (a) දත්ත සහ තොරතුරු අතර වෙනස්කම් තුනක්(03) **ලැයිස්තුගත කරන්න.** (ලකුණු 03)
- (b) සුපිරි වෙළෙඳසැලකට එහි ව්‍යාපාරික ක්‍රියාවලීන් වැඩිදියුණු කිරීම සඳහා තොරතුරු තාක්ෂණය උපයෝගී කරගත හැකි ආකාර දෙකක්(02) **පැහැදිලි කරන්න.** (ලකුණු 04)
- (c) ජංගම දුරකතනයක ගබඩා කළ හැකි ඔබේ පෞද්ගලික ජීවිතයට සම්බන්ධ තොරතුරු වර්ග තුනක්(03) **සඳහන් කරන්න.** (ලකුණු 03)  
(මුළු ලකුණු 10)

### 03 වන ප්‍රශ්නය

"**ෆාම් ෆ්‍රේෂ්**" යනු කාබනික එළවළු සහ පළතුරු කෙරෙහි නැඹුරු සිල්ලර වෙළෙඳ දාමයකි. ඔවුන් ඔවුන්ටම අයත් නුවරඑළියේ පිහිටි හරිතාගාරවලින් සහ දඹුල්ලේ ගොවිපලවල්වලින් නිෂ්පාදිත ලබාගනී. දැනට ඔවුන්ගේ ශාඛා / සාප්පු බොරලැස්ගමුව, වැල්ලවත්ත සහ බත්තරමුල්ලේ පිහිටා ඇත. සමාගමේ ඉහළ කළමනාකාරිත්වයේ ඉල්ලීම පරිදි සිදුකරන ලද පර්යේෂණයකින් නාගරික ප්‍රදේශවල ජීවත්වන ඉහළ ගුණත්වයක් සඳහා ගෙවීමට කැමති පාරිභෝගිකයන්ගෙන් කාබනික ආහාර සඳහා වැඩි ඉල්ලුමක් ඇති බව යෝජනා වී ඇත.

**ඔබ විසින් කළ යුතු දෑ:**

- (a) ආයතනයේ ගොවිපලවල්, හරිතාගාර සහ ශාඛා / සාප්පු එකිනෙක සම්බන්ධ කිරීම සඳහා Wi-Fi සම්බන්ධතාවයක් ප්‍රමාණවත් බව **ෆාම් ෆ්‍රේෂ්** ආයතනයේ සේවකයෙක් යෝජනා කර ඇත.  
මෙම ප්‍රකාශය සමඟ ඔබට එකඟවියහැකිදැයි **සඳහන් කරන්න.** ඔබගේ උත්තරය සාධාරණීකරණය කිරීම සඳහා කරුණු **පැහැදිලි කරන්න.** (ලකුණු 03)
- (b) වෙබ් අඩවියක් මගින් ඇණවුම් ලබාගෙන සෘජුවම භාණ්ඩ නිවසට සැපයීම මගින් සමාගමට ප්‍රතිලාභ ලබාගත හැකි බවට සමාගමේ අධ්‍යක්ෂවරයෙක් අදහස් දක්වා ඇත.  
ඔබට මෙම ප්‍රකාශය සමඟ එකඟවිය හැකිදැයි **සඳහන් කරන්න.** අවම වශයෙන් වියහැකි හේතු දෙකක්(02) භාවිත කරමින් ඔබේ උත්තරය **තක්සේරු කරන්න.** (ලකුණු 04)
- (c) කළමනාකරණ තොරතුරු පද්ධති [Management Information Systems (MIS)] **වර්ග තුනක්(03) ලැයිස්තුගත කරන්න.** (ලකුණු 03)  
(මුළු ලකුණු 10)

## 04 වන ප්‍රශ්නය

ශ්‍රී ලංකාව තුළ අලෙවිසැල් 100 කට වඩා ඇති ජනප්‍රිය සුපිරි වෙළෙඳසැල් දාමයක් තරහකාරී වාසි ලබාගැනීම සඳහා තොරතුරු තාක්ෂණය සඳහා අධිකව ආයෝජනය කිරීමට සැලසුම් කරමින් සිටී. ඔවුන් විසින් දෙනලද මිනුම දිනයකදී පාරිභෝගිකයින් 300,000 කට වඩා වැඩි සංඛ්‍යාවකට සේවය සැපයිය යුතු බව සමාගම ඇස්තමේන්තු කර ඇත. සමාගම සිය නිරන්තර පාරිභෝගිකයන්ට වට්ටම් සහ දීමනා ලබාදීම සඳහා ලෝයල්ටි කාඩ්පතක් (loyalty card) නිකුත් කර ඇත.

**ඔබ විසින් කළ යුතු දෑ:**

- (a) ව්‍යාපාර විශ්ලේෂණ (Business Analytics) යන්නෙන් අදහස් කරන්නේ කුමක්දැයි **පැහැදිලි කරන්න.** (ලකුණු 02)
- (b) සුපිරි වෙළෙඳසැල් දාමයට ව්‍යාපාර විශ්ලේෂණ භාවිත කළහැකි ක්‍රම (ways) දෙකක්(02) **හඳුනා දක්වන්න.**  
(ලකුණු 02)
- (c) විද්‍යුත් වාණිජ්‍යය (E-commerce) භාවිතයෙන් සුපිරි වෙළෙඳසැලකට ලබාගතහැකි වාසි තුනක්(03) සහ එහි පාරිභෝගිකයන්ට ලබාගත හැකි වාසි තුනක්(03) **සඳහන් කරන්න.**  
(ලකුණු 06)  
(මුළු ලකුණු 10)

## 05 වන ප්‍රශ්නය

ජනතාව එකිනෙකා අතර, අන්තර්ක්‍රියාකාරී වන ආකාරය සමාජ මාධ්‍ය විසින් සැමදාටම වෙනස්කර ඇත. මේ දිනවල සමාජ මාධ්‍ය ජාල ප්‍රවාද (stories) සහ පින්තූර (photos) බෙදා ගැනීම සඳහා සම්බන්ධවීම සහ යෙදුම් භාවිතය සඳහා සම්බන්ධ වීම මෙන්ම එකිනෙකා සමඟ සන්නිවේදනයට පණිවුඩ යැවීමද සිදුකරයි. මෙම සමාජ ජාල යුගයේ ඔස්සේ සංසරණය වන ව්‍යාජ ප්‍රවෘත්ති (fake news) රජය සහ ව්‍යාපාරික ආයතනවලට (Governments and Business Entities) බරපතල ලෙස සැලකිලිමත් විය යුතු කරුණක් බවට පත්වී ඇත.

**ඔබ විසින් කළ යුතු දෑ:**

- (a) (i) සමාජ මාධ්‍ය සහ සමාජ ජාලවලින් ව්‍යාපාර සඳහා වන ධනාත්මක බලපෑම් (positive impacts) හතරක්(04) **සඳහන් කරන්න.** (ලකුණු 04)
- (ii) සමාජ ජාල තුළ සංසරණය වන ව්‍යාජ ප්‍රවෘත්තිවලින් වන බලපෑම අඩුකිරීම සඳහා ගතහැකි පියවරයක් (step) **පැහැදිලි කරන්න.** (ලකුණු 02)
- (b) සයිබර් ආරක්ෂාව (cyber security) යනු දන්න, පරිගණක හෝ ජංගම උපාංගවලට සිදුකළ හැකි පහරදීමකින් (attack) වන මිනුම කඩාකප්පල් කිරීමක් (disruption) වැළැක්වීම හෝ අඩුකිරීම සඳහා ගනු ලබන ආරක්ෂක ක්‍රියාමාර්ග වේ.

**ඔබ විසින් කළ යුතු දෑ:**

සයිබර් ආරක්ෂාව (cyber security) වැඩිදියුණු කිරීම සඳහා ගතහැකි පියවර (steps) දෙකක්(02) **පැහැදිලි කරන්න.**  
(ලකුණු 04)  
(මුළු ලකුණු 10)

## 06 වන ප්‍රශ්නය

නව මූල්‍ය තාක්ෂණයන් විසින් ව්‍යාපාරික ආයතනවල ව්‍යාපාරික ශ්‍රිතයන් සිදුකරන ආකාරය සහ අනෙකුත් මූල්‍ය තීරණ ගනු ලබන ආකාරය වේගයෙන් වෙනස් කරමින් සිටී.

**ඔබ විසින් කළ යුතු දෑ:**

- (a) පහත අවස්ථාවේදී සමූහ අරමුදල් (crowd funding) භාවිත කළහැකි ආකාරය **පැහැදිලි කරන්න:**  
 "ශ්‍රී ලංකාවේ නව නිපැයුම්කරුවෙකු ගෘහස්ථ අඩු පිරිවැය ජල පිරිසිදුකරණයක (water purifier) මූලාකෘතියක් (prototype) සංවර්ධනය කර තිබේ. ඔහු විසින් සමාජ මාධ්‍ය හරහා එම නිෂ්පාදනය, වාණිජකරණය කිරීමට (commercialisation) රු.5,000,000/- ක උදව්වක් ඉල්ලා සිටී." (ලකුණු 04)
- (b) සමූහ අරමුදල් හා සම්බන්ධ අවදානම් (risks) තුනක්(03) **සඳහන් කරන්න.** (ලකුණු 03)
- (c) බ්ලොක් දාම (block chain) යනු කුමක්දැයි **පැහැදිලි කරන්න.** (ලකුණු 03)  
 (මුළු ලකුණු 10)

B කොටසෙහි අවසානය

## C කොටස

(මුළු ලකුණු 25)

## 07 වන ප්‍රශ්නය

සීමාසහිත ගෝල්ඩන් ලීෆ් සමාගම, දේශීය සහ විදේශීය වෙළෙඳපොළට ඉහළ ගුණත්වයකින් යුතු උඩරට සහ පහතරට තේ නිෂ්පාදනය කරනු ලබන ශ්‍රී ලාංකීය තේ සන්නාමයකි. ශ්‍රී ලංකාවේ විවිධ ප්‍රදේශවල පිහිටි තේ කර්මාන්තශාලා දහයකින් සමන්විත ජාලයක් ඔවුන් සතිය. ඔවුන්ගේ ප්‍රධාන කාර්යාලය සහ ගබඩා සංකීර්ණය පැලියගොඩ පිහිටා ඇත. දිවයින පුරා විසුරුණු නියෝජිත ජාලයක් ඔවුන් සතු අතර, එම සමාගම රටවල් 160 කට සිය තේ අපනයනය කරයි. සමාගම සිය නිෂ්පාදන පෙළ නවීකරණය කිරීම සඳහා පාරිභෝගික මනාපයන් ආක්‍රමණශීලීව සොයමින් සිටී. ආයතනයට goldentea.lk නමින් ආකර්ශනීය වෙබ් අඩවියක් තිබේ.

සිය නිෂ්පාදන පිලිබඳව සමාජ මාධ්‍ය සහ සමාජ ජාලවල ප්‍රචාරණය සිදු කිරීම ඉතා සඵලදායී බව ආයතනයේ අලෙවි කළමනාකරු විසින් කළමනාකාරිත්වයට දන්වා සිටින ලදී.

**ඔබ විසින් කළ යුතු දෑ:**

- (a) ඉහත සිද්ධිදාමය සඳහා, තොරතුරු තාක්ෂණය මගින් පාරිභෝගිකයන්ගේ මිලදී ගැනීමේ මනාපයන් / ප්‍රවණතාවයන් පිලිබඳ දර්ශනයක් (insight) ලබාදීම කළ හැක්කේ කෙසේදැයි **පැහැදිලි කරන්න.**  
 (මිනැම උපකල්පනයක් යෝජනා කරන්න) (ලකුණු 04)
- (b) ව්‍යවසාය සම්පත් සැලසුම්කරණ පද්ධතියක් [Enterprise Resource Planning (ERP)] භාවිතයෙන් **සීමාසහිත ගෝල්ඩන් ලීෆ් සමාගමට** ලබාගත හැකි වාසි හතරක්(04) **පැහැදිලි කරන්න.** (ලකුණු 08)
- (c) සමාගමේ ඇල්මැති පාර්ශවකරුවන් පිලිබඳ සලකා බලමින් එහි වෙබ් අඩවිය මගින් සපුරාලිය හැකි අරමුණු (purposes) දෙකක්(02) **පැහැදිලි කරන්න.** (ලකුණු 04)
- (d) සමාගමේ යූ ටියුබ් වැනලය (YouTube Channel) සහ ඉන්ස්ටග්‍රෑම් ගිණුම (Instagram Account) මගින් සපුරාලිය හැකි කාර්යයන් දෙකක්(02) **පැහැදිලි කරන්න.** (ලකුණු 04)
- (e) පොදු ටෙලි සන්නිවේදන යටිතල පහසුකම් භාවිත කරමින් ආයතනයේ කාර්යාලය, ගබඩාව සහ කර්මාන්තශාලා එකිනෙකට සම්බන්ධ කිරීමට (implement) සමාගම සැලසුම් කරන්නේ නම්, සමාගමට යොදාගත හැකි ආරක්ෂක පියවරයන් (security precautions) දෙකක්(02) **පැහැදිලි කරන්න.** (ලකුණු 05)  
 (මුළු ලකුණු 25)

C කොටසෙහි අවසානය

**කළ යුතු ක්‍රියා පටිපාටි ලැයිස්තුව**

නිපුණතා මට්ටම	විස්තරය	ක්‍රියා ලැයිස්තුව	ක්‍රියා නිර්වචනය
දැනුම (1)	තොරතුරු සහ මූලික සංකල්ප ආවර්ජනය කිරීම	අදින්න	හැඩයක් හෝ රූපසටහනක් ගෙන හැර දැක්වීම.
		සම්බන්ධ කරන්න	තාර්කික හෝ හේතු කාරක සම්බන්ධතාව තහවුරු කිරීම.
		සඳහන් කරන්න	ස්ථිර ලෙස හෝ පැහැදිලිව ප්‍රකාශ කිරීම.
		හඳුනා දක්වන්න	සැලකිලිමත්වීමෙන් පසුව හඳුනා ගැනීම, තහවුරු කිරීම හෝ තෝරා ගැනීම.
		ලැයිස්තුගත කරන්න	විස්තර කිරීමකින් තොරව සම්බන්ධිත අයිතම ලිවීම.

නිපුණතා මට්ටම	විස්තරය	ක්‍රියා ලැයිස්තුව	ක්‍රියා නිර්වචනය
අවබෝධය (2)	අදහස් හා තොරතුරු පැහැදිලි කිරීම.	හඳුනාගන්න	අන්දැකීම් හෝ දැනුම භාවිතයෙන් වලංගු බව හෝ වෙනත් ආකාරයෙන් පෙන්වීම.
		අර්ථකතනය කරන්න	වටහාගත හැකි හෝ හුරුපුරුදු පදවලට පරිවර්තනය කරන්න.
		විස්තර කරන්න	ප්‍රධාන ලක්ෂණ ලියා සන්නිවේදනය කරන්න.
		පැහැදිලි කරන්න	අදාළ කරුණු භාවිත කර පැහැදිලි විස්තරයක් කිරීම.
		නිර්වචනය කරන්න	ස්වභාවය, විෂය පථය හෝ තේරුම නිශ්චිතව ප්‍රකාශ කිරීම.

නිපුණතා මට්ටම	විස්තරය	ක්‍රියා ලැයිස්තුව	ක්‍රියා නිර්වචනය
භාවිතය (3)	අළුත් තත්වයන් තුළ දැනුම භාවිත කර ගැලපීම.	සසඳන්න	තවත් එකක් සමග අනුගත / අනුරූප කරන්න.
		ප්‍රස්තාර දක්වන්න	ප්‍රස්තාර මගින් නියෝජනය කරන්න.
		තක්සේරු කරන්න	වටිනාකම, ස්වභාවය, හැකියාව හෝ ගුණාත්මක බව තීරණය කරන්න.
		විසඳන්න	ගණනය කිරීම හා / හෝ පැහැදිලි කිරීම් හරහා විසඳුම් සෙවීම.
		පිළියෙල කරන්න	විශේෂ අරමුණ සඳහා යමක් කිරීම හෝ සූදානම් වීම.
		ප්‍රදර්ශනය කරන්න	උදාහරණ සමග ඔප්පු කිරීම හෝ ප්‍රදර්ශනය කිරීම.
		ගණනය කරන්න	ගණිතමය ගණනය කිරීම මගින් සොයා දැනගැනීම හෝ ගණන් ගැනීම.
		භාවිත කරන්න	ප්‍රයෝගිකව භාවිතයේ යෙදෙන්න.

නිපුණතා මට්ටම	විස්තරය	ක්‍රියා ලැයිස්තුව	ක්‍රියා නිර්වචනය
විශ්ලේෂණය (4)	අදහස් අතර සම්බන්ධතා ගොඩනගා ප්‍රශ්න විසඳීම.	සන්නිවේදනය කරන්න	තොරතුරු බෙදාහදා ගැනීම හෝ හුමමාරු කර ගැනීම.
		සැකිල්ලක් සේ දක්වන්න	සුවිශේෂී ලක්ෂණ සාරාංශ කොට දැක්වීම.
		අසමානතා බලන්න	අසමානතා හෝ වෙනස්කම් සෙවීම පිණිස පරීක්ෂා කිරීම.
		සමානකම් බලන්න	සමානකම් සොයාගැනීම පිණිස පරීක්ෂා කිරීම.
		විමසන්න	තර්ක මගින් සවිස්තර ලෙස පරීක්ෂා කිරීම.
		වෙනස්කොට දක්වන්න	යමක් තවෙකෙකින් වෙනස්කොට දක්වන දෑ හඳුනා ගැනීම.
		විශ්ලේෂණය කරන්න	විසඳුම් හෝ ප්‍රතිඵලය තීරණය කිරීම පිණිස විස්තරාත්මකව පරීක්ෂා කරන්න.