SRI LANKA

ශ්‍රී ලංකා ගණකාධිකරණ ශිල්පීය ආයතනය

AA1 විභාගය - 2019 ජූලි

යෝජිත උත්තර

(AA13)

ව්‍යාපාර සහ ගිණුම්කරණය සඳහා ආර්ථික විද්‍යාව (EBA)

ශ්‍රී ලංකා ගණකාධිකරණ ශිල්පීය ආයතනය
නො. 540, පූජ්‍ය මුරුත්තෙට්ටුවේ ආනන්ද නාහිමි මාවත,
නාරාහේන්පිට, කොළඹ 05.

දුරකථන : 011-2-559 669

මෙය අධ්‍යාපන හා පුහුණු කිරීම් අංශයේ ප්‍රකාශනයකි.

ශ්‍රී ලංකා ගණකාධිකරණ ශිල්පීය ආයතනය

අධ්‍යාපන හා පුහුණු කිරීම් අංශය

AA1 විභාගය - 2019 ජූලි

(AA 13) ව්‍යාපාර සහ ගිණුම්කරණය සඳහා ආර්ථික විද්‍යාව

යෝජිත උත්තර

අනිවාර්ය ප්‍රශ්න විස්ස (20) කි.
(මුළු ලකුණු 40)

A කොටස

01 වන ප්‍රශ්නය සඳහා යෝජිත උත්තර

ප්‍රශ්න අංකය	උත්තරය
1.1	2
1.2	4
1.3	2
1.4	1
1.5	1
1.6	3
1.7	1
1.8	2
1.9	4
1.10	4
1.11	සත්‍ය
1.12	අසත්‍ය
1.13	සත්‍ය
1.14	අසත්‍ය
1.15	සත්‍ය
1.16	ප්‍රතිලෝම/සෘණ
1.17	උපරිම
1.18	අඩු කළ
1.19	ප්‍රාග්ධනය
1.20	තාක්ෂණික සංවර්ධනය

(කොටසකට ලකුණු 02 බැගින් මුළු ලකුණු 40)

A කොටසෙහි අවසානය

අනිවාර්ය ප්‍රශ්න 04කි.
(මුළු ලකුණු 40)

B කොටස

02 වන ප්‍රශ්නය සඳහා යෝජිත උත්තර

පරිච්ඡේදය 01 - ව්‍යාපාර ආර්ථික විද්‍යාව හැඳින්වීම

(a) **i.** **ආර්ථිකයක ප්‍රධාන ආර්ථික සම්පත් පහත පරිදි ලැයිස්තුගත කළ හැකිය.**

(1) භූමිය (ස්වභාවික සම්පත්)

(2) ශ්‍රමය (මිනිසාගේ කායික හා මානසික හැකියා)

(3) ප්‍රාග්ධනය (මිනිසා විසින් නිෂ්පාදිත සම්පත්)

(4) ව්‍යවසායකත්වය

(ලකුණු 02)

ii. **(1)** **භූමිය**

නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලියට භාවිතා කළ හැකි ස්වාභාවික සම්පත් භූමිය ලෙස නිර්වචනය කළ හැකිය. මේවා යළි ජනනය කළ හැකි හා යළි ජනනය කළ නොහැකි සම්පත් ලෙස උප කොටස් දෙකකට බෙදේ. දිගින් දිගටම පාවිච්චි කිරීම නිසා ඇතැම් ස්වාභාවික සම්පත් ක්ෂය වීමකට භාජනය වේ. 'භූමිය'ට භාණ්ඩ හා සේවා සැදීමට ස්වභාවධර්මයෙන් දෙන සියලු සම්පත් අයත් වේ. භූමියේ මිල 'කුලිය'යි.

උදා:- වටපිටාව, සාගරය, ගංගා හා වැව්, වනය සහ ඛනිජ, තෙල්, වන ජීවිත, මාළු යනාදිය....

(2) **ශ්‍රමය**

භාණ්ඩ හා සේවා නිෂ්පාදනයට යොදාගත හැකි සියලුම කායික හා මානසික සම්පත් ශ්‍රමය වශයෙන් නිර්වචනය කළ හැකි ය. අධ්‍යාපනය හා පුහුණුව මගින් ශ්‍රමය වර්ධනය කළ හැකි ය. මෙම හැකියා පුද්ගලයෙකුගෙන් වෙන් කළ නොහැක. ශ්‍රමයේ මිල වේතන ලෙස හැඳින්වේ.

උදා:- සේවකයන්ගේ කාය ශක්තිය, ගුරුවරුන්ගේ මානසික ශක්තිය සහ තාක්ෂණික ශිල්පීන්ගේ කායික හා මානසික හැකියා

(3) **ප්‍රාග්ධනය**

භාණ්ඩ හා සේවා නිෂ්පාදනය කිරීමේ ක්‍රියාවලියට ආධාර කර ගැනීම සඳහා මිනිසා විසින් නිෂ්පාදනය කරන ලද ආධාරකයන් ප්‍රාග්ධනය යනුවෙන් හඳුන්වයි. මේවා නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලිය සඳහා ආධාර කරන සාධකයි. එදිනෙදා ව්‍යාපාරවල ප්‍රාග්ධනය යනු මුදල් හෝ මුදල්මය අගයක් ඇති වත්කම් ය.

උදා:- ගොඩනැගිලි, යන්ත්‍ර සූත්‍ර, මෝටර් වාහන, මහාමාර්ග සහ ගුවන් තොටුපොළ යනාදියයි. ප්‍රාග්ධනය සඳහා ප්‍රතිලාභය ලෙස පොලිය ලැබේ.

(4) ව්‍යවසායකත්වය

ව්‍යවසායකත්වය යනුවෙන් හඳුන්වන්නේ අනෙකුත් සම්පත් නිසිලෙස සංවිධානය කොට කිසියම් භාණ්ඩයක් හෝ සේවයක් නිෂ්පාදනය කිරීමට දරනු ලබන ප්‍රයත්නයටයි. ව්‍යවසායකත්වය යනුවෙන් හඳුන්වන්නේ අනෙකුත් සම්පත් නිසි ලෙස සංවිධානය කොට කිසියම් භාණ්ඩයක් / සේවාවක් නිෂ්පාදනය කිරීමට දරණ ප්‍රයත්නයටයි. මේ සඳහා ඔහුට හිමිවන ප්‍රතිලාභය 'ලාභය' ලෙස හඳුන්වයි.

(ලකුණු 02)

(a) ii

කුමක් නිපදවිය යුතු ද? (සම්පත් බෙදාහැරීමේ ප්‍රශ්නය)

ආර්ථිකයක් නිෂ්පාදනය කළ යුතු භාණ්ඩ හා සේවා මොනවා ද යන්නත්, කොපමණ ප්‍රමාණයකින් නිපදවිය යුතු ද යන්නත්, කුමක් නිපදවිය යුතු ද යන්නෙන් අදහස් වේ. මෙය විකල්ප ප්‍රයෝජන ඇති හිඟ සම්පත් විවිධ ආර්ථික ක්‍රියාකාරකම් අතර බෙදාහැරීමේ ප්‍රශ්නයයි. මෙය සෑම ආර්ථිකයක් සඳහා ම පොදු වේ.

වෙළෙඳපොළ ආර්ථිකය - භාණ්ඩ හා සේවාවලට ඇති ඉල්ලුම මගින් මඟ පෙන්වීමකට ලක්වන මිල යාන්ත්‍රණය මගින් වෙළෙඳ භාණ්ඩ මිල මත පදනම්ව මෙය විසඳනු ලබයි. පුද්ගලික නිෂ්පාදකයන් ඉහළ මිල නිෂ්පාදනයක් තෝරා ගන්නා අතර ඉහළ මිල නිෂ්පාදිතයෙන් වැඩි ප්‍රමාණයක් සහ අඩු ප්‍රමාණයක් නිෂ්පාදනය කරයි.

සැලසුම් ආර්ථිකය - සැලසුම් අධිකාරිය විසින් සැලසුම් කරන ලද කේන්ද්‍රය මත පදනම්ව මෙම ගැටලුව විසඳනු ලැබේ. සමාජ අවශ්‍යතාව අනුව ඔවුන් නිෂ්පාදනය කළ යුත්තේ කුමක් ද සහ කොපමණ ප්‍රමාණයක් ද යන්න තීරණය කරයි.

නිෂ්පාදනය කරන්නේ කෙසේ ද?

නිෂ්පාදනය කරන්නේ කෙසේ ද යන්නෙන් අදහස් කරන්නේ සාධකවල සංයෝජන තෝරා ගැනීම සහ හොඳ සේවාවක් නිෂ්පාදනය කිරීමේ දී භාවිත කළ යුතු විශේෂිත තාක්ෂණයයි. හොඳ හෝ සේවාවක් සාමාන්‍යයෙන් විවිධ සාධක සංයෝජන හා විවිධ ශිල්පීය ක්‍රම සමග නිෂ්පාදනය කළ හැකි බැවින්, මේවායින් කුමන ඒවා භාවිත කළ යුතුද යන්න පිළිබඳ ගැටලුවක් පැන නගී.

මෙම ගැටලුව සියලු සමාජයන්ට පොදු ය. සෑම ආර්ථිකයක ම සම්පත් සීමිත බැවින්, ඒවායින් වැඩි ප්‍රමාණයක් සමහර භාණ්ඩ හා සේවා නිෂ්පාදනය සඳහා භාවිත කරන විට, අනෙක් ඒවා නිෂ්පාදනය කිරීමට ඇත්තේ අඩුවෙනි.

එබැවින්, අවශ්‍ය භාණ්ඩ හා සේවාවේ සෑම ඒකකයක් ම නිෂ්පාදනය කිරීම සඳහා අවම පිරිවැයක් දැරීමට සිදුවන තාක්ෂණය තෝරා ගැනීමේ ගැටලුවට සමාජය මුහුණ දෙයි.

වෙළෙඳපොළ ආර්ථිකය - මිල යාන්ත්‍රණය මගින් සාධක මිල මත පදනම්ව මෙය විසඳනු ලැබේ. පුද්ගලික නිෂ්පාදන ලාභය සහ නිෂ්පාදන පිරිවැය අවම කිරීම සඳහා අඩු මිල තාක්ෂණය තෝරා ගනී.

සැලසුම්ගත ආර්ථිකය - සැලසුම් අධිකාරිය විසින් මධ්‍යම සැලැස්ම මත පදනම්ව මෙම ගැටලුව විසඳනු ලැබේ.

කා සඳහා නිෂ්පාදනය කරන්නේ ද?

නිෂ්පාදනය කළ යුත්තේ කාටද යන්න ආර්ථිකයේ සාධක හිමිකරුවන් අතර ජාතික ආදායම තීරණය කිරීමකි. සෑම සමාජයක් සඳහා ම නිෂ්පාදනය කිරීමට සම්පත් ප්‍රමාණවත් නොවන බැවින් මෙම ගැටලුව සියලු සමාජයන්ට පොදු වේ.

වෙළෙඳපොළ ආර්ථිකය - මිල යාන්ත්‍රණය මගින් භාණ්ඩ හා සේවා සඳහා ඇති ඉල්ලුම මත පදනම්ව මෙය විසඳනු ලැබේ. පුද්ගලික නිෂ්පාදකයින් ඔවුන්ගේ ලාභ උපරිම කර ගැනීම සඳහා ඉහළ ආදායම් ලබන පුද්ගලයින් සඳහා භාණ්ඩ හා සේවා නිෂ්පාදනය කරයි.

සැලසුම්ගත ආර්ථිකය - සැලසුම් අධිකාරිය විසින් මධ්‍යම සැලැස්ම මත පදනම්ව මෙම ගැටලුව විසඳනු ලැබේ. සමාජ සුබසාධනය සැලකිල්ලට ගනිමින් රජය විසින් මෙය විසඳනු ලැබේ. ඔවුන් මූලික වශයෙන් සමාජයේ බහුතරයකට අත්‍යවශ්‍ය භාණ්ඩ නිෂ්පාදනය කරයි.

(ලකුණු 06)

(මුළු ලකුණු 10)

03 වන ප්‍රශ්නය සඳහා යෝජිත උත්තර

පරිච්ඡේදය 02 - පාරිභෝගික හැසිරීම සහ වෙළෙඳපොළ

(a) **i.** **සමතුලිතයේ දී**

Qd = Qs

Qd = 400 - 2p

Qs = -100 + 3p

Qd = සමතුලිතයේ දී

400 - 2p = -100 + 3p

500 = 5p

500/5 = p

100 = P

සමතුලිත මිල – <u>රු.100/-</u>

(ලකුණු 02)

ii. P=100, Qd සමීකරණයට ආදේශ කිරීමෙන්

Qd = 400 - 2p

Qd = 400 - (2 x 100)

Qd = 400 - 200

<u>Qd = 200</u>

සමතුලිත ප්‍රමාණය – <u>ඒකක 200</u>

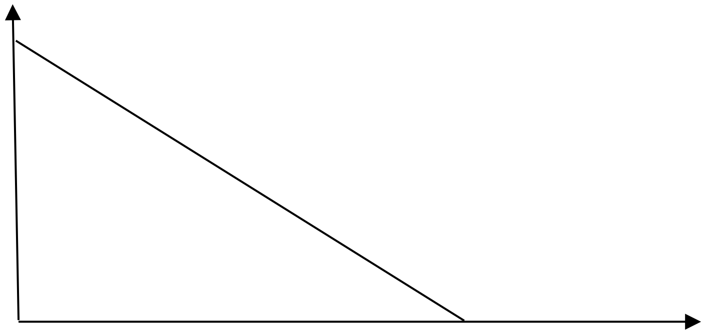
(ලකුණු 01)

(b) i. මුදල් සඳහා ඇති ඉල්ලුමට බලපාන කරුණු

මිල හා ප්‍රමාණය අතර ඇති ප්‍රතිලෝම සම්බන්ධතාවත්, ආදායම් ප්‍රතිවිපාකයත් හේතුවෙන් මිල හා ඉල්ලුමේ ප්‍රමාණය අතර ඇති සෘණාත්මක සම්බන්ධතාවය හේතුවෙන් ඉල්ලුම් වක්‍රය පහළට බෑවුම් වේ.

(1) **ආදායම් ප්‍රතිවිපාකය**
භාණ්ඩයක මිල වෙනස් වන විට පාරිභෝගිකයාගේ මූර්ත ආදායම වෙනස් වේ. එමනිසා ආදායමෙන් මිලදී ගත හැකි ඒකක ප්‍රමාණය වෙනස් වේ. මෙය ආදායම් ප්‍රතිවිපාකය ලෙස දැක්විය හැකිය.

(2) **ආදේශන ප්‍රතිවිපාකය**
සලකා බලන භාණ්ඩයේ මිල පහළ වැටීමේ දී අනෙක් භාණ්ඩවල මිල සාපේක්ෂව ඉහළ යයි. එවන් භාණ්ඩවල ඉල්ලුමෙන් ප්‍රමාණයක් මිල අඩු වූ භාණ්ඩ වෙත විතැන් වනු ඇත.

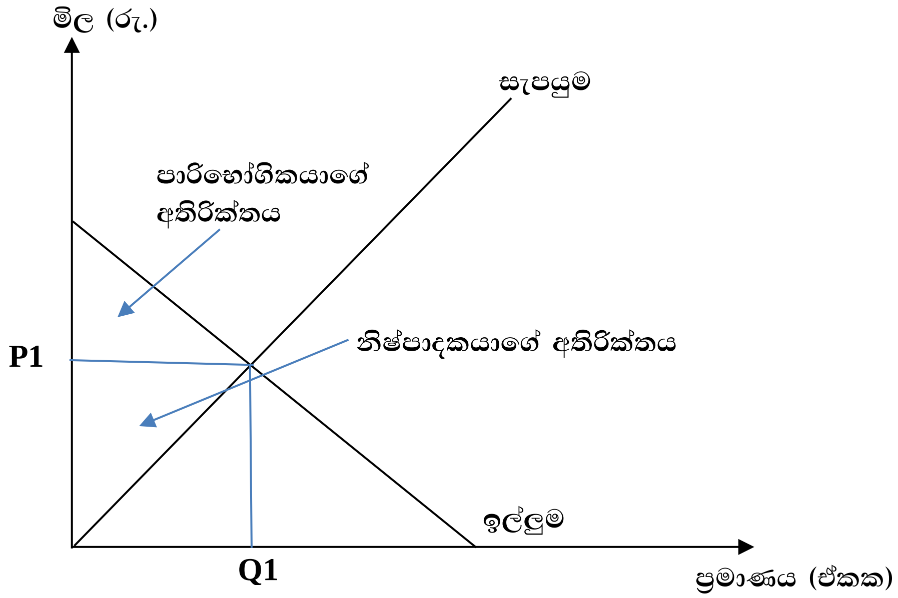


(ලකුණු 03)

(ii)

පාරිභෝගික අතිරික්තය යනු භාණ්ඩයක් සඳහා වන වෙළෙඳපොළ මිලට වඩා පාරිභෝගිකයන් ඒ සඳහා ගෙවීමට කැමති මිල අඩු වීම මගින් පාරිභෝගිකයාට ඇති වන වාසිය යි.

නිෂ්පාදන අතිරික්තය යනු භාණ්ඩයක් සඳහා වන වෙළෙඳපොළ මිල, නිෂ්පාදකයා භාණ්ඩය විකිණීමට සූදානම් අවම මිලට වඩා වැඩි වීම නිසා ජනනය වන වාසියයි.



(ලකුණු 04)
(මුළු ලකුණු 10)

04 වන ප්‍රශ්නය සඳහා යෝජිත උත්තර

(a)

පරිච්ඡේදය 04 - වෙළෙඳපොළ ක්‍රමය තුළ රජයේ කාර්යභාරය

i. අයවැය හිඟය මූල්‍යයනය කිරීමේ ප්‍රභව

පැතිරෙනසුළු ප්‍රභවයන්

1. මහ බැංකුවෙන් ණය ගැනීම
2. වාණිජ බැංකුවෙන් ණය ගැනීම
3. විදේශීය මූලාශ්‍රවලින් ණය ගැනීම
4. රාජ්‍ය මුදල් ශේෂයන් භාවිත කිරීම

නොපැතිරෙනසුළු ප්‍රභවයන්

1. විදේශීය ප්‍රදාන
2. විදේශීය ආධාර
3. දේශීය වෙළෙඳපොළ නොවන ණය
4. දේශීය බැංකු නොවන ණය

(ලකුණු 02)

ii. **රාජ්‍ය ව්‍යවසාය ක්‍රමයේ වාසි පහත පරිදි වේ.**

1. රාජ්‍ය ව්‍යවසායක ප්‍රධාන අරමුණ වන්නේ ලාභ ඉපයීම නොව සේවාවක් සැපයීමය. එම නිසා එය සමාජ සුබසිද්ධිය වර්ධනය කිරීමට හේතු වේ.
2. රාජ්‍ය ව්‍යවසායකින් ලාභ ලැබුවද, එම ලාභය පෞද්ගලික අයෙකුට නොයන නිසා රාජ්‍ය ආදායමට එකතු වේ. පොදුවේ මහජන සුභසාධනය දියුණු කිරීමට මෙම ලාභය යොදා ගත හැකිය.
3. රජයට මහා පරිමාණ යෝජනා ක්‍රම ආරම්භ කිරීමේ හැකියාව ඇත. විශාල වශයෙන් ණය ආධාර ලබාගැනීමට රජයට හැකියාව ඇත.
4. රාජ්‍ය ව්‍යාපාරිකයන්ට දක්ෂතම ශ්‍රමිකයන් ලබාගැනීමට හැකියාව ඇත. මේ නිසා කාර්යක්ෂමතාව පුළුල් කරගත හැකිය.
5. භාණ්ඩ වල ගුණත්වය, ප්‍රමිතිය ආරක්ෂා කර දීමට රජයේ ව්‍යාපාරයන්ට පුළුවන.
6. මහජන නියෝජිතයන් මාර්ගයෙන් රාජ්‍ය ව්‍යවසායන්ගේ අකටයුතු හෙළි කිරීමට පුළුවන.
7. රැකියා සුරක්ෂිතභාවය සහතික වීම.

(ලකුණු 02)

(b) **මුදල් සඳහා ඉල්ලුමෙහි අභිප්‍රායයන්**

පරිච්ඡේදය 05 - මුදල් හා මිල මට්ටම්

1. **ගනුදෙනු චේතනාව**
එදිනෙදා මූල්‍ය කටයුතු සඳහා වන මුදල් දීම සඳහා මුදල් ස්වරූපයෙන් මුදල් තබා ගැනීමට මිනිසුන්ට ඇති උනන්දුව මෙයයි. මුදල් ඉල්ලීම සඳහා වන ගනුදෙනු චේතනාව පැන නගින්නේ බොහෝ ගනුදෙනුවලට මුදල් හුවමාරුවක් සම්බන්ධ වීමෙනි. ගනුදෙනු සඳහා මුදල් ලබා ගැනීම අවශ්‍ය බැවින් මුදල් ඉල්ලා සිටිනු ඇත. මුදල් සඳහා ගනුදෙනු ඉල්ලුම සඳහා ප්‍රධාන නිර්ණායකය සැබෑ ආදායම වන අතර එය ධනාත්මකව සම්බන්ධ වේ.
2. **ආරක්ෂණ / පූර්වාරක්ෂණ චේතනාව**
අනපේක්ෂිත (අවිනිශ්චිත) ගනුදෙනු සඳහා මුදල් යෙදවීම සඳහා මුදල් ස්වරූපයෙන් මුදල් තබා ගැනීමට මිනිසුන්ට ඇති උනන්දුව මෙයයි. වෛද්‍ය හෝ කාර් අලුත්වැඩියා බිල්පත් වැනි අනපේක්ෂිත වියදම් සඳහා බොහෝ විට ක්ෂණික ගෙවීමක් අවශ්‍ය වේ. මුදල් සඳහා වන ගනුදෙනු ඉල්ලුමට සමානව, මුදල් සඳහා පූර්වාරක්ෂාව ඉල්ලුම සැබෑ ආදායම සමග ධනාත්මකව සම්බන්ධ වේ.
3. **සමපේක්ෂණ චේතනාව**
මුදල් සඳහා සමපේක්ෂණ ඉල්ලුම යන්නෙන් අදහස් කරන්නේ අනාගතයේ ප්‍රතිලාභයක් ලබා ගැනීම සඳහා මුදල් ස්වරූපයෙන් මුදල් තබාගත යුතු බවයි. මුදල් ඉල්ලීම සඳහා වූ සමපේක්ෂණ චේතනාව පැන නගින්නේ මුදල් ණයට ගැනීමේ හෝ ආයෝජනය කිරීමේ විකල්පයට වඩා අඩු අවදානමක් ඇති බව වටහා ගත් අවස්ථාවන් හිදීය. මුදල් සඳහා සමපේක්ෂණ ඉල්ලුමේ ප්‍රධාන නිර්ණායකය වන්නේ පොලී අනුපාතයයි. පොලී අනුපාතය මුදල් සඳහා සමපේක්ෂණ ඉල්ලුම සමග ඍණාත්මක ලෙස සම්බන්ධ වේ.

(ලකුණු 06)

(මුළු ලකුණු 10)

05 වන ප්‍රශ්නය සඳහා යෝජිත උත්තර

පරිච්ඡේදය 08 - අන්තර්ජාතික වෙළෙඳාම

(a)

i. එළලු - පාකිස්ථානයට නිරපේක්ෂ වාසිය ඇත.
සුදුළූණු - පාකිස්ථානයට නිරපේක්ෂ වාසිය ඇත.

(ලකුණු 02)

ii.

රට	එළලු (කිලෝග්‍රෑම්)	සුදුළූණු (කිලෝග්‍රෑම්)
පාකිස්ථානය	0.5	2
ඉන්දියාව	2	0.5

ඉන්දියාව සමග සසඳන විට ඉන්දියාවට සාපේක්ෂව අඩුම ආවස්ථික පිරිවැයකින් පාකිස්ථානයට එළලු නිෂ්පාදනය කළ හැකි නිසා එළලු නිෂ්පාදනය කිරීමේ සාපේක්ෂ වාසිය පාකිස්ථානයට හිමි වේ.

පාකිස්ථානය හා සසඳන කල්හි සාපේක්ෂව අඩු ආවස්ථික පිරිවැයකින් ඉන්දියාවට සුදුළූණු නිෂ්පාදනය කළ හැකි නිසා සුදුළූණු නිෂ්පාදනය කිරීමේ සාපේක්ෂ වාසිය පාකිස්ථානයට හිමි වේ.

ආවස්ථික පිරිවැය ගණනය කිරීම

පාකිස්ථානය

එළලු = 12/24 = සුදුළූණු ඒකක 0.5
සුදුළූණු =24/12 = එළලු ඒකක 02

ඉන්දියාව

එළලු = 08/04 = සුදුළූණු ඒකක 02
සුදුළූණු = 04/08 = එළලු ඒකක 0.5

(ලකුණු 04)

(b) <u>අන්තර්ජාතික වෙළෙඳාමේ වාසි</u>

1. සන්සන්දනාත්මක වාසියක් ඇති එම භාණ්ඩ නිෂ්පාදනය සඳහා විශේෂ වීමට නිදහස් වෙළෙඳාම රටවලට අවසර දෙයි. විශේෂීකරණය සමග රටවල් පරිමාණයේ ආර්ථිකයන්ගෙන් ජනනය වන කාර්යක්ෂමතාවයෙන් ප්‍රයෝජන ගැනීමට සහ නිමැවුම් වැඩි කිරීමට හැකි වේ.

2. අන්තර්ජාතික වෙළෙඳාම මගින් රටකට තම දේශසීමා තුළ නිෂ්පාදනය කළ නොහැකි හෝ නිෂ්පාදනය සඳහා අධික පිරිවැයක් දැරීමට හැකි වේ. එබැවින් විදේශ වෙළෙඳාම හරහා වෙනත් රටවලින් ආනයනය කිරීම ලාභදායී වේ.

3. ජාත්‍යන්තර වෙළෙඳාම රටකට තම සම්පත් උපරිම සීමාවට යොදා ගැනීමට උපකාරී වේ. යම් රටක් ආනයන හා අපනයන භාර නොගන්නේ නම් එහි සමහර සම්පත් ප්‍රයෝජනයට නොගනු ඇත. මේ අනුව සම්පත් නාස්තිය තුරන් කිරීමට එය උපකාරී වේ.

4. ජාත්‍යන්තර වෙළෙඳාම තුළින් තම රටේ නිෂ්පාදනය කළ නොහැකි උසස් තත්ත්වයේ භාණ්ඩ හා සේවා භාවිත කිරීමෙන් පාරිභෝගිකයින්ට ප්‍රතිලාභ ලැබේ. එබැවින් ඔවුන්ට තේරීම්වල විවිධත්වය ලැබේ.

5. ජාත්‍යන්තර වෙළෙඳාම ජාතීන් අතර සාමය, හොඳ හිත සහ අන්‍යෝන්‍ය අවබෝධය වර්ධනය කරයි. රටවල්වල ආර්ථික අන්තර් රඳා පැවැත්ම බොහෝ විට සමීප සංස්කෘතික සම්බන්ධතාවයකට මඟ පාදන අතර එමගින් ඔවුන් අතර යුද්ධයෙන් වැළකී සිටියි.

6. ජාත්‍යන්තර වෙළෙඳාම මගින් විවිධ රටවලට තම අතිරික්ත නිෂ්පාදන වෙනත් රටවලට විකුණා විදේශ විනිමය උපයා ගත හැකි ය.

7. විශාල සැපයුම්කරුවන් සහ පුළුල් ඉල්ලුමක් ඇති වෙළෙඳපොළ විශාලත්වය විශාල කිරීමෙන් ජාත්‍යන්තර වෙළෙඳාම වෙළෙඳ උච්චාවචනයන් අඩු කරයි. භාණ්ඩවල මිල වඩාත් ස්ථායීව පවතී.

(ලකුණු 04)
(මුළු ලකුණු 10)

B කොටසෙහි අවසානය

අනිවාර්ය ප්‍රශ්නයකි.
(මුළු ලකුණු 20)

C කොටස

06 වන ප්‍රශ්නය සඳහා යෝජිත උත්තර

(A)

පරිච්ඡේදය 07 - සාර්ව ආර්ථිකය හා ව්‍යාපාර පරිසරය

(a) **ත්‍රස්තවාදී ප්‍රහාරයෙන් ඇති වූ ප්‍රතිවිපාක**

1. රටේ ආරක්ෂාව සම්බන්ධව පොදු ජනතාව තුළ වන විශ්වාසය අඩු වීමත්, ශ්‍රී ලංකාවට විදේශිකයන්ගේ පැමිණීම පහළ බැසීමත් සිදු විය. මෙය ආර්ථිකයේ ව්‍යාපාර ආදායම පහළ බැසීමට හේතු වේ.

2. සංචාරකයන්ගේ පැමිණීම අඩුවීම ආගන්තුක සත්කාර කර්මාන්තයට සහ සංචාරක කර්මාන්තයට සම්බන්ධ බොහෝ සේවාවන් කෙරෙහි බලපානු ඇත.

3. ප්‍රහාරයෙන් පසු පැතිරුණු ත්‍රස්තවාදී තර්ජන, ආයෝජන වාතාවරණය දුර්වල කිරීමට හේතු විය. දේශීය හා විදේශීය ආයෝජකයන් දෙපිරිසට සැලකිය යුතු ලෙස ආරක්ෂාව වර්ධනය වනතුරු ආයෝජන රඳවා ගැනීමේ ප්‍රවණතාවක් දක්නට ඇත.

4. විනාශ වූ පල්ලි නැවත ගොඩනැගීම, මියැදුණු හා තුවාල වූ විශාල සංඛ්‍යාවකට වන්දි ගෙවීමට රජය පොරොන්දු වීම මගින් අයවැයගත නොකළ රාජ්‍ය වියදම් වැඩිවීමට හේතු වී ඇත. රාජ්‍ය අයවැය සඳහා සෘණාත්මක බලපෑමක් මෙමගින් ඇති වේ.

5. අනාරක්ෂිත තත්ත්වය නිසා ආර්ථික ක්‍රියාකාරකම් අඩපණ වීම හේතුවෙන් රාජ්‍ය නිමැවුම අඩුවීමත් රාජ්‍ය ආදායම අඩුවීමත් සිදු වේ.

6. ගෙවුම් ශේෂයේ අයිතම කිහිපයක් අහිතකර ලෙස බලපා ඇති බැවින් රටේ බාහිර මූල්‍ය අවදානම වැඩි වේ. සංචාරක ඉපැයීම්, විදේශ ආයෝජන සහ ප්‍රාග්ධන ගලා ඒම සම්බන්ධයෙන් මෙය විශේෂයෙන් වේ. එබැවින් මෙම විදේශ ඉපැයීම් ප්‍රභවයන් අඩු වනු ඇති බැවින් ගෙවුම් ශේෂයේ වැඩි දියුණුවක් අපේක්ෂා කිරීම යථාර්ථවාදී නොවේ.

7. සංචාරක හා අනුබද්ධ කර්මාන්ත සමග පසුගාමී සම්බන්ධතා ඇති ආර්ථික ක්‍රියාකාරකම් කිහිපයකට අහිතකර ලෙස බලපානු ඇත. සංචාරකයින්, හෝටල්, ආගන්තුක නිවාස සහ වෙනත් සංචාරක නවාතැන්, අවන්හල්, කලා සහ අත්කම්, මැණික් හා ස්වර්ණාභරණ අලෙවිය සංචාරකයින්ගේ සංඛ්‍යාව අඩු වීම හේතුවෙන් අහිතකර ලෙස බලපානු ඇත.

(ලකුණු 06)

(b)

පරිච්ඡේදය 04 - වෙළෙඳපොළ ක්‍රමය තුළ රජයේ කාර්යභාරය

වක්‍ර බදුවල ප්‍රධාන අරමුණු පහත පරිදි දැක්විය හැකිය.

1. රාජ්‍ය අයභාරය උපයා ගැනීමේ මූලාශ්‍රයක් ලෙස යොදා ගැනීම
2. අහිතකර භාණ්ඩ පරිභෝජනය අධෛර්යමත් කිරීම
3. හිතකර භාණ්ඩ පරිභෝජනය ධෛර්යමත් කිරීම
4. ආනයන අධෛර්යමත් කිරීම
5. නිෂ්පාදකයන් ධෛර්යමත් කිරීම
6. විදේශ විනිමය ඉතිරි කිරීම

(ලකුණු 02)

B

පරිච්ඡේදය 09 - ආර්ථික වර්ධනය හා සංවර්ධනය

(a)

මූලික මිලට දළ (සමස්ත) එකතු කළ අගය

	රු. (මිලියන)
කෘෂිකර්මය, වන වගාව සහ ධීවර කර්මාන්තය	3,000
නිෂ්පාදන කර්මාන්ත, පතල් හා කැණීම් සහ වෙනත් කර්මාන්ත	2,600
ඉදිකිරීම්	2,000
තොග සහ සිල්ලර වෙළෙඳාම, ප්‍රවාහනය, ගබඩා කිරීම්, නවාතැන් සැපයීම් හා ආහාර සැපයීම් සේවා	4,500
තොරතුරු සහ සන්නිවේදනය	2,000
මූල්‍ය හා රක්ෂණ කටයුතු	2,500
නිවාස අයිතිය ඇතුළුව දේපළ වෙළෙඳාම	1,200
වෘත්තීය සේවා සහ වෙනත් පෞද්ගලික සේවා ක්‍රියාකාරකම්	2,000
රාජ්‍ය පරිපාලනය, ආරක්ෂක, අධ්‍යාපන, මානව සෞඛ්‍ය සහ සමාජ සේවා කටයුතු	10,500
මූලික මිලට දළ (සමස්ත) එකතු කළ අගය	**30,300**

(ලකුණු 06)

(b)

වෙළෙඳපොළ මිලට දළ දේශීය නිෂ්පාදිතය

මූලික මිලට දළ එකතු කළ අගය	30,300
එකතු කළා: වක්‍ර බදු	1,500
අඩු කළා: නිෂ්පාදිත මත සහනාධාර	(1,000)
වෙළෙඳපොළ මිලට දළ දේශීය නිෂ්පාදිතය	**30,800**

(ලකුණු 03)

(C)

ජාතික ගිණුම් සැකසීමේ වැදගත්කම

1. ආර්ථික කාර්යසාධනය තක්සේරු කිරීමට
2. අනෙක් රටවල් සමග සැසඳීම් කිරීමට
3. ආර්ථික වර්ධනය මැනීමට
4. ආර්ථිකයේ, ආර්ථික ව්‍යුහය අවබෝධ කර ගැනීමට
5. ඒකපුද්ගල ජාතික ආදායම තක්සේරු කිරීමට
6. සාර්ව ආර්ථික විචල්‍යයන්ගේ හැසිරීම පුරෝකථනය කිරීමට
7. ආර්ථික සන්දර්භය හා උපයෝජනය පිළිබඳ අවබෝධයක් ලබා ගැනීමට
8. ආර්ථික සාධක අතර ක්‍රියාකාරී සම්බන්ධතා හඳුනා ගැනීමට

(ලකුණු 03)
(මුළු ලකුණු 20)

C කොටසෙහි අවසානය

Notice:

These answers complied and issued by the Education and Training Division of AAT Sri Lanka constitute part and parcel of study material for AAT students.

These should be understood as Suggested Answers to question set at AAT Examinations and should not be construed as the "Only" answers, or, for that matter even as "Model Answers". The fundamental objective of this publication is to add completeness to its series of study texts, designs especially for the benefit of those students who are engaged in self-studies. These are intended to assist them with the exploration of the relevant subject matter and further enhance their understanding as well as stay relevant in the art of answering questions at examination level.

© 2019 by the Association of Accounting Technicians of Sri Lanka (AAT Sri Lanka). All rights reserved. No part of this document may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission of the Association of Accounting Technicians of Sri Lanka (AAT Sri Lanka)