



ශ්‍රී ලංකා ගණකාධිකරණ ශිල්පීය ආයතනය

අදියර I විභාගය - 2026 ජනවාරි

යෝජිත උත්තර

**(103) ආර්ථික විද්‍යාව (ECN)**

ශ්‍රී ලංකා ගණකාධිකරණ ශිල්පීය ආයතනය  
නො. 540, පූජ්‍ය මුරුත්තෙට්ටුවේ ආනන්ද නාහිමි මාවත,  
නාරාහේන්පිට, කොළඹ 05.  
දුරකථන: 011-2-559 669

මෙය අධ්‍යාපන හා පුහුණු කිරීමේ අංශයේ ප්‍රකාශනයකි

ශ්‍රී ලංකා ගණකාධිකරණ ශිල්පීය ආයතනය

අදියර I විභාගය - 2026 ජනවාරි

(103) ආර්ථික විද්‍යාව

යෝජිත උත්තර

(මුළු ලකුණු 40)

A කොටස

පළමුවන ප්‍රශ්නය සඳහා යෝජිත උත්තර:

1.1 (3)

1.2 (1)

1.3 (1)

1.4 (2)

1.5 (2)

1.6 (3)

1.7 (3)

1.8 (4)

1.9 (1)

1.10 (2)

1.11 ආවස්ථික පිරිවැය

1.12 උපරිම

1.13 සත්‍ය

1.14 අසත්‍ය

1.15 ආර්ථික භාණ්ඩ වල ලක්ෂණ

- සැපයුමේ සීමාවන් / හිඟයක් පැවතීම.
- සම්පත් පිරිවැයක් පැවතීම.
- ආවස්ථික පිරිවැයක් පැවතීම.
- බොහෝ ආර්ථික භාණ්ඩවලට මිලක් ඇත.
- ආර්ථික භාණ්ඩ නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලියක ප්‍රතිඵලයකි.
- පැහැදිලි හිමිකාරිත්වයක් පැවතීම

1.16 ඉල්ලුමෙන් ඇඳුණු උද්ධමනය

ඉල්ලුම ඇඳුණු උද්ධමනය යනු ආර්ථිකයක සමස්ත ඉල්ලුම එහි සමස්ත සැපයුම ඉක්මවා ගිය විට ඇතිවන උද්ධමන වර්ගයයි. මෙය සරලව කිවහොත්, සමස්ත ඉල්ලුමට අනුකූලව නිෂ්පාදන කටයුතු පවත්වා ගැනීමට නොහැකි වූ විට, මිල ගණන් ඉක්මනින් වේගයෙන් යාමයි.

**1.17 මුදල් ඉල්ලුම සඳහා චේතනාවන්**

- ගනුදෙනු චේතනාව
- ආරක්ෂණ චේතනාව
- සමපේක්ෂණ චේතනාව

**1.18 මුළු උපයෝගීතාව සහ ආන්තික උපයෝගීතාව අතර වෙනස**

**මුළු උපයෝගීතාව:** යම් කාලයක් තුළ යම් භාණ්ඩයක් හෝ සේවාවක් පරිභෝජනය කිරීමෙන් ලැබෙන මුළු තෘප්තිය.

**ආන්තික උපයෝගීතාව:** යම් කාලයක් තුළ යම් භාණ්ඩයක හෝ සේවාවක එක් අතිරේක ඒකකයක් පරිභෝජනය කිරීමෙන් ලැබෙන අමතර තෘප්තිය.

**1.19 මානව සංවර්ධන පැතිකඩෙහි මූලිකාංග**

- ආදායම
- අධ්‍යාපනය
- සෞඛ්‍ය තත්ත්වය
- දේශපාලන නිදහස
- ආර්ථික නිදහස
- යහපත් සමාජ සම්බන්ධතා
- වැඩ කරන පරිසරය
- සවිබලගැන්වීම
- සමානාත්මතාවය



**1.20 ශ්‍රී ලංකා ආර්ථිකයේ මෑත කාලීන ආර්ථික ප්‍රවණතා**

- උද්ධමනය ස්ථාවරව පහළ මට්ටමක පවතින අතර ඇතැම් මාසවල අවධමනකාරී පීඩන තත්ත්වයක් පැවතීම
- රජය ණය තිරසාරභාවය ඉලක්ක කර ගනිමින් සහ අයවැය හිඟය අඩු කිරීමේ උත්සාහයන් අඛණ්ඩව සිදුවෙමින් පවතී
- ධනාත්මක දළ දේශීය නිෂ්පාදිත වර්ධනයක් කරා නැවත පැමිණීම.
- විදේශ සංචිත අඛණ්ඩව වැඩිදියුණු වෙමින් පවතී
- සංචාරක අංශයේ අඛණ්ඩ ශක්තිමත් කාර්ය සාධනය
- බදු කාර්ය සාධනය වැඩිදියුණු වී ඇත.
- ශ්‍රී ලංකාව තේ, රබර්, කුළුබඩු සහ සංචාරක වැනි සාම්ප්‍රදායික අංශවලින් ඔබ්බට විවිධාංගීකරණය වෙමින් පවතී. ප්‍රධාන නැගී එන කර්මාන්ත ලෙස තොරතුරු හා සන්නිවේදන තාක්ෂණය, සෞඛ්‍ය සේවා, දේපළ වෙළඳාම්, අධ්‍යාපනය යන අංශ පවතී

- කාබනික හා සෞඛ්‍ය සම්පන්න ආහාර සඳහා ඇති ඉල්ලුම වැඩිවීමත් සමඟ තාක්ෂණය සහ කෘතීම බුද්ධිය හරහා කෘෂිකර්මාන්තයේ නවෝත්පාදනය, ආහාර සැකසුම් සහ ඒ ආශ්‍රිත ව්‍යාපාරවල වර්ධනයට සහාය වීම
- දළ දේශීය නිෂ්පාදනය සහ කෘෂිකාර්මික අංශයේ වැදගත්කම අඩු වී ඇත.
- නිෂ්පාදන හා සේවා අංශයන්ගේ දායකත්වය වැඩි වී ඇත.
- කෘෂිකර්ම අංශයේ රැකියා ප්‍රතිශතය අඩු වී ඇති අතර කාර්මික හා සේවා අංශවල රැකියා ප්‍රතිශතය වැඩි වී ඇත.
- ශ්‍රී ලංකාවේ ශ්‍රම බලකායේ වැඩ කරන වයසේ ජනගහනයේ අඩුවීමක් සිදුවී ඇති අතර ශ්‍රම බලකායේ සහභාගීත්ව අනුපාතය ඉහළ ගොස් ඇත.
- මෑතකදී කාන්තා සහභාගීත්වයේ ඉහළ යාමේ ප්‍රවණතාවය.
- විදේශ රැකියා සොයන ශ්‍රී ලාංකික ශ්‍රමිකයින් සංඛ්‍යාව ඉහළ යාමේ ප්‍රවණතාවයක් සහ එහි ප්‍රතිඵලයක් ලෙස විදේශ ප්‍රේෂණවල වැඩිවීමක් දක්නට ලැබේ.
- ඩිජිටල්කරණයේ වැඩි වීම.

(එක් කොටසකට ලකුණු 02 , මුළු ලකුණු 40 යි)



**A කොටසෙහි අවසානය**

දෙවන ප්‍රශ්නය සඳහා යෝජිත උත්තර:

පරිච්ඡේදය - 01 සහ 02

(a)

(i) නිෂ්පාදන සාධක

භූමිය, ශ්‍රමය, ප්‍රාග්ධනය, ව්‍යවසායකත්වය

(ලකුණු 02)

(ii) ආවස්ථික පිරිවැය ශුන්‍ය වන අවස්ථා

- සම්පත් හිඟයක් නොමැති විට.
- සම්පත්වලට විකල්ප භාවිතයන් නොමැති විට.
- සේවා විද්‍යුක්තික සම්පත් ආර්ථික ක්‍රියාකාරකම් සඳහා භාවිතා කරන විට

(ලකුණු 02)

(b) වෙළෙඳපොළ සමතුලිත මිල සහ ප්‍රමාණය

සමතුලිතතාවයේ දී  $Q_d = Q_s$

$$200 - 10p = 40 + 30p$$

$$200 - 40 = 30p + 10p$$

$$160 = 40p$$

$$P = 4 \text{ (සමතුලිත මිල)}$$

$p = 4$  ඉල්ලුම් සහ සැපයුම් සමීකරණ වලට ආදේශයෙන්,

$$Q_d = 200 - 10(4) = 200 - 40 = 160$$

$$\text{හෝ: } Q_s = 40 + 30(4) = 40 + 120 = 160 \text{ (සමතුලිත ප්‍රමාණය)}$$

(ලකුණු 03)

(c) සැපයුමේ මිල නම්‍යතාවය තීරණය කරන සාධක

- නිෂ්පාදන සාධකවල සංවලන මට්ටම.
- භාණ්ඩයේ ස්වභාවය.
- තොග සහ කොටස් පවත්වා ගැනීමේ හැකියාව.
- දී ඇති භාණ්ඩයේ මිල වෙනස් වීමට ප්‍රතිචාර වශයෙන් සැපයුම වෙනස් කිරීමට ගතවන කාලය.
- නිෂ්පාදන පිරිවැය

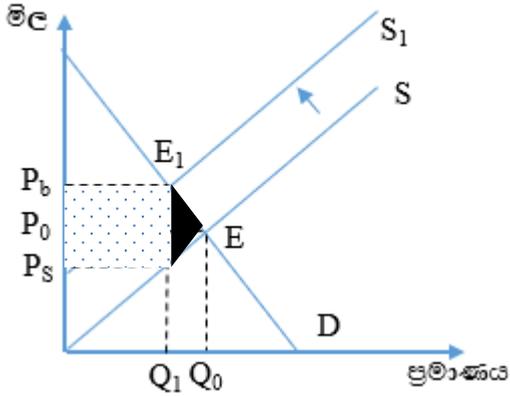
(ලකුණු 03)

(මුළු ලකුණු 10 යි)

**තුන්වන ප්‍රශ්නය සඳහා යෝජිත උත්තර:**

පරිච්ඡේදය - 02 සහ 03

(a)



ඒකක බද්දක් පැනවූ විට, සැපයුම් වක්‍රය S සිට S<sub>1</sub> දක්වා වමට විතැන් වේ. වෙළඳපල සමතුලිතතාවය Q<sub>0</sub> සිට Q<sub>1</sub> දක්වා ගමන් කරයි. පාරිභෝගිකයින් P<sub>b</sub> මිල ගෙවන අතර නිෂ්පාදකයින්ට P<sub>s</sub> ලැබේ. බදු පැනවීමට පෙර සහ පසු පාරිභෝගිකයින් විවිධ මිල ගණන් යටතේ මිලදී ගැනීමට අදහස් කරන ප්‍රමාණයන්හි වෙනසක් නොමැති බැවින්, ඉල්ලුමේ ස්ථානයේ වෙනසක් නොමැත. (P<sub>b</sub>-P<sub>s</sub>) වෙනස ඒකකයකට බද්ද නියෝජනය කරයි. තිත් සහිත සෘජුකෝණාස්‍රය එකතු කරන ලද බදු ආදායම පෙන්වන අතර, කළු ත්‍රිකෝණය බදු පැනවීමේ සමාජ පිරිවැය එනම්, වෙළඳපල ක්‍රියාකාරකම් අඩු වීම නිසා ආර්ථික කාර්යක්ෂමතාව අහිමි වීම පෙන්වුම් කරයි.

(ලකුණු 05)

(b) නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලියක දිගු කාලයේ ලක්ෂණ

- සියලුම සාධක විචල්‍ය වේ
- පරිමාණකූල ඵල / පරිමාණකූල පිරිමැසුම් දක්නට ලැබේ
- සමාගම්වලට නව නිෂ්පාදන ක්‍රම සහ තාක්ෂණයන් අනුගමනය කළ හැකිය

(ලකුණු 02)

(c) කතියාධිකාරී වෙළඳපොළක ලක්ෂණ

- මුළු වෙළඳපොළ තුළම ක්‍රියාත්මක වන්නේ සමාගම් කිහිපයක් පමණි.
- ඇතුල්වීමේ/පිටවීමේ බාධක පැවතීම.
- කර්මාන්තයේ සමාගම් අතර අන්තර් රඳා පැවැත්මක් පැවතීම.
- සමාන හෝ වෙනස් නිෂ්පාදිත නිෂ්පාදනය කරන සමාගම් පැවතීම.
- වෙළඳපොළේ සමාගම් සාපේක්ෂව බිඳුණු ඉල්ලුම් වක්‍රයකට මුහුණ දෙයි
- මිල නොවන තරඟය (වෙළඳ දැන්වීම්, වෙළඳ නාමකරණය, නිෂ්පාදන වෙනස් කිරීම)
- මිල දැඩියාව

(ලකුණු 03)

(මුළු ලකුණු 10 යි)

**හතරවන ප්‍රශ්නය සඳහා යෝජිත උත්තර:**

**පරිච්ඡේදය 05**

**(a) වාණිජ බැංකුවක කාර්යයන්**

- තැන්පතු භාර ගැනීම
- මුදල් ණයට දීම
- වෙක්පත් සහ බිල්පත් එකතු කිරීම
- ණයවර ලිපි නිකුත් කිරීම
- යොමු ලිපි නිකුත් කිරීම
- සංචාරක වෙක්පත් නිකුත් කිරීම
- ආරක්ෂිත සේප්පු පහසුකම
- නවීන පහසුකම් (ඉලෙක්ට්‍රොනික අරමුදල් හුවමාරුව, ස්වයංක්‍රීය ටෙලර් යන්ත්‍ර)
- හරපත් සහ ණයපත් නිකුත් කිරීම
- ලීසිං පහසුකම්
- ණය සාධ්‍යකරණ සේවා

*(ලකුණු 03)*

**(b) මිල මට්ටම සහ පොලී අනුපාතය අතර සම්බන්ධතාවය**

සාමාන්‍ය මිල මට්ටම ඉහළ යන විට, නාමික පොලී අනුපාත ද ඉහළ යයි. මිල මට්ටම සහ මූර්ත පොලී අනුපාතය අතර සෘණ සම්බන්ධතාවයක් ඇත.

**මූර්ත පොලී අනුපාතය = නාමික අනුපාතය - උද්ධමන අනුපාතය**

පොලී අනුපාතය උද්ධමනය නිසා මුදල් වටිනාකම ක්ෂය වීම ගැළපීමෙන් පසු ඉතුරුම් මත සැබෑ මිලදී ගැනීමේ ශක්තියේ ප්‍රතිලාභය නියෝජනය කරයි.

පොලී අනුපාත ඉහළ යන විට, ණය ගැනීමේ පිරිවැය අධික වන අතර, පරිභෝජනය සහ ආයෝජනය අඩු කරයි. මෙය සමස්ත ඉල්ලුම අඩු කරන අතර මිල මට්ටම අඩු කරයි. අනෙක් අතට, අඩු පොලී අනුපාත වියදම් උත්තේජනය කරයි, සමස්ත ඉල්ලුම වැඩි කරන අතර මිල මට්ටම ඉහළට තල්ලු කරයි.

*(ලකුණු 03)*

**(c) ශ්‍රී ලංකා මහ බැංකුව විසින් භාවිතා කරන ගුණාත්මක මුදල් ප්‍රතිපත්ති උපකරණ**

- ණය සඳහා උපරිම කල්පිරීමේ කාලයක් නියම කිරීම
- උපරිම ණය ආපසු ගෙවීමේ කාලය අඩු කිරීමෙන්, ණය ප්‍රමාණයේ ප්‍රවාහය අඩු කරනු ඇත. ආපසු ගෙවීමේ කාලය වැඩි කළ විට, එය යම් අංශයක් සඳහා ණය ප්‍රමාණය වැඩි කරනු ඇත. එබැවින්, ආර්ථිකයේ යම් අංශයක් දිරිමත් කිරීමේ අවශ්‍යතාවයක් ඇති විට, ණය ආපසු ගෙවීමේ කාලය වැඩි කළ යුතුය

● වරණාත්මක පොලී අනුපාත නියම කිරීම

එක් අංශයකට ණය ප්‍රවාහය අඩු කිරීමේ අවශ්‍යතාවයක් තිබේ නම්, පොලී අනුපාතය වැඩි කළ යුතු අතර අනෙක් අතට ණය ප්‍රවාහය වැඩි කිරීමේ අවශ්‍යතාවයක් තිබේ නම්, පොලී අනුපාතය අඩු කළ හැකිය.

● ණය ඇපකර සඳහා සීමාවන් නියම කිරීම

එක් අංශයකට ණය ප්‍රවාහය වැඩි කිරීමේ අවශ්‍යතාවයක් තිබේ නම්, එම අංශය සඳහා ණය සුරක්ෂිත කිරීම සඳහා අවශ්‍ය ඇපකර අඩු කළ යුතු අතර අනෙක් අතට ණය ප්‍රවාහය අඩු කිරීමේ අවශ්‍යතාවයක් තිබේ නම්, එම අංශය සඳහා ණය සුරක්ෂිත කිරීම සඳහා අවශ්‍ය ඇපකර වැඩි කළ හැකිය.

● ආයෝජන සහ ණය සඳහා සීමාවන් නියම කිරීම

මෙයින් අදහස් වන්නේ යම් අංශයකට සපයනු ලබන ණය සඳහා සීමාවන් නියම කිරීමයි. මෙම සීමාව අඩු වුවහොත්, එම අංශයට ණය ප්‍රවාහය වැඩි වන අතර අනෙක් අතට මෙම සීමාව වැඩි වුවහොත්, එම අංශයට ගලා යන ණය ප්‍රවාහය අඩු වනු ඇත.

● වකු පාලනය (උදා: යහ පෙළඹවීම්) සෘජු පාලනය වෙනුවට ඔවුන්ගේ සහයෝගය ලබා ගැනීමෙන් වාණිජ බැංකුවලින් ණය ප්‍රවාහය පාලනය කිරීමයි.

(ලකුණු 04)  
(මුළු ලකුණු 10 යි)

**පස්වන ප්‍රශ්නය සඳහා යෝජිත උත්තර:**

පරිච්ඡේදය 06

(a) නිෂ්පාදනයේ සාපේක්ෂ වාසිය

භාණ්ඩ අනුව අවස්ථික පිරිවැය:

භාණ්ඩ	ඕස්ට්‍රේලියාව	බ්‍රසීලය	සාපේක්ෂ වාසිය
සීනි	$6/12 = 0.5$	$6/3 = 2$	ඕස්ට්‍රේලියාව ( $0.5 < 2$ )
තිරිඟු	$12/6 = 2$	$3/6 = 0.5$	බ්‍රසීලය ( $0.5 < 2$ )

සාපේක්ෂ වාසිය:

ඕස්ට්‍රේලියාවට සීනි සම්බන්ධයෙන් සාපේක්ෂ වාසියක් ඇත, මන්ද එය අවම ආවස්ථික පිරිවැය ( $0.5 < 2$ ) වාර්තා කරයි (ඕස්ට්‍රේලියාවේ අවස්ථික පිරිවැය තිරිඟු කිලෝ 0.5 වන අතර බ්‍රසීලයේ තිරිඟු කිලෝ 2 කි)

බ්‍රසීලය තිරිඟු සම්බන්ධයෙන් අවම ආවස්ථික පිරිවැය ( $0.5 < 2$ ) වාර්තා කරන බැවින් සාපේක්ෂ වාසියක් ඇත (බ්‍රසීලයේ අවස්ථික පිරිවැය සීනි කිලෝ 0.5 ක් වන අතර බ්‍රසීලයේ සීනි කිලෝ 2 කි) සෑම රටකම අඩු ආවස්ථික පිරිවැයක් ඇති භාණ්ඩ නිෂ්පාදනය සඳහා විශේෂිකරණය කළ යුතුය.

(ලකුණු 04)

**(b) "නමා විනිමය අනුපාතය" සහ "ස්ථාවර විනිමය අනුපාතය" අතර වෙනස**

ස්ථාවර විනිමය අනුපාතයක් යනු, වෙනත් මුදල් වර්ගයක හෝ මුදල් වර්ගවල වටිනාකමට සාපේක්ෂව දේශීය මුදල් ඒකකයක වටිනාකම ස්ථාවර කර මහ බැංකුව විසින් පවත්වාගෙන යනු ලබන ක්‍රමයකි. මුදල් වර්ගවල ඉල්ලුමේ සහ සැපයුමේ වෙනස්කම් අනුව එය වෙනස් නොවේ.

නමා විනිමය අනුපාතයක් යනු විදේශ විනිමය වෙළෙඳපොළේ වෙළෙඳපොළ බලවේග මගින් විනිමය අනුපාතය තීරණය කිරීමට ඉඩ සලසන පද්ධතියකි, එනම් සැපයුම් සහ ඉල්ලුමේ බලවේග. එහි ප්‍රතිඵලයක් ලෙස විදේශ විනිමය වෙළෙඳපොළේ වලනයන් අනුව විනිමය අනුපාත වෙනස් විය හැකිය.

(ලකුණු 03)

**(c) ඇමරිකානු ඩොලරයට සාපේක්ෂව ශ්‍රී ලංකා රුපියල අවප්‍රමාණය වීම පාලනය කිරීමට භාවිතා කළ හැකි පියවර**

● අපනයනවල තරඟකාරිත්වය වැඩි කිරීම - වැඩි විදේශ විනිමය ප්‍රමාණයක් (ඇමරිකානු ඩොලර්) උපයා ගැනීම සඳහා අපනයන නිෂ්පාදන ප්‍රවර්ධනය කිරීම සහ විවිධාංගීකරණය කිරීම, එමගින් වෙළෙඳපොළේ ඩොලර් සැපයුම වැඩි වන අතර රුපියල ශක්තිමත් වේ.

● ආනයන වියදම් අඩු කිරීම - අත්‍යවශ්‍ය නොවන ආනයන සීමා කිරීම, ආනයන ආදේශනය දිරිමත් කිරීම සහ එක්සත් ජනපද ඩොලර් සඳහා ඇති ඉල්ලුම අඩු කිරීම සඳහා දේශීය නිෂ්පාදනය ප්‍රවර්ධනය කිරීම සඳහා පියවර ක්‍රියාත්මක කිරීම.

● බාහිර අසමතුලිතතා අඩු කිරීම - දේශීය සම්පත් කාර්යක්ෂමව භාවිතා කිරීමෙන්, විදේශ සෘජු ආයෝජන ආකර්ෂණය කර ගැනීමෙන් සහ විදේශ විනිමය සංචිත වැඩි කිරීම සඳහා ප්‍රේෂණ දිරිමත් කිරීමෙන් ගෙවුම් ශේෂ හිඟය පියවීම.

● මුදල් ප්‍රතිපත්තිය නිදහසේ ක්‍රියාත්මක වීමට ඉඩ දීම - දේශපාලන මැදිහත්වීමකින් තොරව පොලී අනුපාත සහ මුදල් සැපයුම සකස් කිරීමට මහ බැංකුවට හැකියාව ලබා දීමයි, එය වෙළෙඳපොළ පදනම් කරගත් යාන්ත්‍රණ හරහා මුදල ස්ථාවර කිරීමට උපකාරී වේ.

● දේශීය නිෂ්පාදනය ප්‍රවර්ධනය කිරීම - දේශීයව නිෂ්පාදනය කිරීම හරහා තීරණාත්මක භාණ්ඩ සඳහා ආනයන යැපීම අඩු කළ හැකිය.

● විදේශ විනිමය සංචිත ගොඩනැගීම - අවශ්‍ය විටෙක විදේශ විනිමය වෙළෙඳපොළට මැදිහත් වීම සඳහා ණය ගැනීම, සංචාරක ආදායම සහ විදේශ ආයෝජන හරහා ප්‍රමාණවත් සංචිත රැස් කිරීමයි.

● ආර්ථික හා දේශපාලන ස්ථාවරත්වය පවත්වා ගැනීම - ආයෝජක විශ්වාසය ගොඩනැගීමට සහ ප්‍රාග්ධනය පිටතට ගලා යාම වැළැක්වීමට ස්ථාවර ප්‍රතිපත්ති සහ යහපාලනය සහතික කිරීම.

● ජාත්‍යන්තර වෙළෙඳ කටයුතු සඳහා රුපියල භාවිතා කිරීම දිරිමත් කිරීමෙන් වෙළෙඳාම සඳහා ශ්‍රී ලංකා රුපියල් ප්‍රවර්ධනය කිරීම.

(ලකුණු 03)  
(මුළු ලකුණු 10 යි)

**B කොටසෙහි අවසානය**

**හයවන ප්‍රශ්නය සඳහා යෝජිත උත්තර:**

**පරිච්ඡේදය 04**

**(A) සාර්ව ආර්ථික අරමුණු**

- මිල ස්ථායීතාව
- පූර්ණ සේවා නියුක්තිය
- ගෙවුම් ශේෂයේ සමතුලිතතාවය
- ආදායම් සමානව බෙදා හැරීම (ආදායම් අසමානතාවයන් අඩු කිරීම)
- නිරසාර සංවර්ධනය
- ආර්ථික වර්ධනය සහ සංවර්ධනය

(ලකුණු 03)

**(B) ජාතික ආදායම් ගිණුම්කරණයේ විවිධ ප්‍රවේශයන්**

1. නිෂ්පාදන ප්‍රවේශය
2. ආදායම් ප්‍රවේශය
3. වියදම් ප්‍රවේශය

(ලකුණු 03)

**(C)**

**(a)**



අයිතමය	රු. මිලියන
1. පෞද්ගලික පරිභෝජන වියදම	6,000
2. රජයේ පරිභෝජන වියදම	5,500
3.1 දළ දේශීය ස්ථාවර ප්‍රාග්ධන සම්පාදනය	2,500
3.2 තොග වෙනස් වීම	500
3.3 වටිනා දෑ වෙනස් වීම	200
<b>වෙළඳපොළ මිලට දළ දේශීය වියදම (1+2+3)</b>	<b>14,700</b>

(ලකුණු 06)

**(b)**

අයිතමය	රු. මිලියන
1. දළ දේශීය වියදම	14,700
2. එකතු කලා: භාණ්ඩ හා සේවා අපනයන	6,500
3. අඩු කලා: භාණ්ඩ හා සේවා ආනයන	(15,000)
<b>වෙළඳපොළ මිලට දළ දේශීය නිෂ්පාදිතය</b>	<b>6,200</b>

(ලකුණු 02)

(c)

අයිතමය	රු. මිලියන
1 වෙළඳපොළ මිලට දළ දේශීය නිෂ්පාදිතය	6,200
2. එකතු කලා: ශුද්ධ විදේශ ප්‍රාථමික ආදායම	1,500
<b>වෙළඳපොළ මිලට දළ ජාතික ආදායම</b>	<b>7,700</b>

(ලකුණු 02)

**(D) මූලික මිල**

නිෂ්පාදකයෙකු තමා නිෂ්පාදනය කළ භාණ්ඩය හෝ සේවාව විකිණීමට සූදානම් වන විට, එම විශේෂිත නිෂ්පාදනය හෝ සේවාව සඳහා අදාළ මිල මූලික මිල ලෙස හඳුනාගත හැකිය. මෙම මිල ගැනුම්කරුගෙන් නිෂ්පාදකයාට ලැබිය යුතුය.

(ලකුණු 02)

**(E) සෘජු බද්ද සහ වක්‍ර බද්ද අතර වෙනස**

**සෘජු බද්ද**

අදාළ බද්ද ගෙවිය යුත්තේ සෘජු බද්දට හිමිකම් ඇති පුද්ගලයා හෝ ආයතනය විසින් වන අතර එය වෙනත් කිසිදු පාර්ශවයකට විතැන් කළ නොහැක. මෙම අවස්ථාවේ දී බදු ගෙවන පුද්ගලයා බද්දේ බර දැරිය යුතුය.

උදාහරණ ලෙස ආදායම් බදු සහ දේපල බදු ඇතුළත් වේ.

**වක්‍ර බද්ද**

නීත්‍යානුකූලව බද්දක් ගෙවීමට නියෝග කරන ලද පුද්ගලයෙකු බදු බර වෙනත් පුද්ගලයෙකුට විතැන් කරන්නේ නම් එය වක්‍ර බද්දක් ලෙස හැඳින්වේ.

උදාහරණය: වැට් බදු

(ලකුණු 02)

(මුළු ලකුණු 20 යි)

**C කොටසෙහි අවසානය**

**Notice:**

These answers compiled and issued by the Education and Training Division of AAT Sri Lanka constitute part and parcel of study material for AAT students.

These should be understood as Suggested Answers to questions set at AAT Examinations and should not be construed as the “Only” answers, or, for that matter even as “Model Answers”. The fundamental objective of this publication is to add completeness to its series of study texts, design especially for the benefit of those students who are engaged in self-studies. These are intended to assist them with the exploration of the relevant subject matter and further enhance their understanding as well and stay relevant in the art of answering questions at examination level.



---

© 2021 by the Association of Accounting Technicians of Sri Lanka (AAT Sri Lanka). All rights reserved. No part of this document may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission of the Association of Accounting Technicians of Sri Lanka (AAT Sri Lanka)