SRI LANKA

ශ්‍රී ලංකා ගණකාධිකරණ ශිල්පීය ආයතනය

අදියර I විභාගය - 2026 ජූලි

යෝජිත උත්තර

(1603) ආර්ථික විද්‍යාව (ECN)

ශ්‍රී ලංකා ගණකාධිකරණ ශිල්පීය ආයතනය
නො. 540, පූජ්‍ය මුරුත්තෙට්ටුවේ ආනන්ද නාහිමි මාවත,
නාරාහේන්පිට, කොළඹ 05.
දුරකථන: 011-2-559 669

මෙය අධ්‍යාපන හා පුහුණු කිරීම් අංශයේ ප්‍රකාශනයකි

ශ්‍රී ලංකා ගණකාධිකරණ ශිල්පීය ආයතනය

අදියර 01 විභාගය - 2026 ජූලි

(1603) ආර්ථික විද්‍යාව

යෝජිත උත්තර

(මුළු ලකුණු 40)

A කොටස

පළමුවන ප්‍රශ්නය සඳහා යෝජිත උත්තරඃ

1.1 (2)

1.2 (4)

1.3 (1)

1.4 (2)

1.5 (2)

1.6 (3)

1.7 (1)

1.8 (2)

1.9 (4)

1.10 (2)

1.11 ප්‍රාමාණික (ශූන්‍ය)

1.12 වැඩිවන

1.13 අසත්‍ය

1.14 සත්‍ය

1.15 ආවස්ථික පිරිවැය - යම් තීරණයක් ගැනීමේදී අත්හැර දැමීමට සිදුවන ඊළඟ හොඳම විකල්පයේ වටිනාකම එම තේරීමට අදාළ ආවස්ථික පිරිවැය ලෙස හැඳින්වේ. මෙහිදී විශේෂයෙන්ම සැලකිල්ලට ගත යුතු කරුණක් වන්නේ, එක් විකල්පයක් තෝරාගැනීමේදී අත්හැර දමන සියලුම විකල්පවල එකතුව ආවස්ථික පිරිවැය නොවන බවත්, එය අත්හැර දැමූ විකල්ප අතුරින් ඊළඟට හොඳම විකල්පයේ වටිනාකම පමණක් බවත්ය.

1.16 ආදේශන ප්‍රතිවිපාකය - සම්බන්ධිත භාණ්ඩවල මිල ඇතුළුව අනෙකුත් සියලුම සාධක නොවෙනස්ව පවතින විට, භාණ්ඩයක මිල වෙනස් වන විට සාපේක්ෂ මිල වෙනස් වීමෙන් පාරිභෝගිකයින් දක්වන ප්‍රතිචාරය මිල වෙනස් වීමක ආදේශන බලපෑමයි.

1.17 ආර්ථික වර්ධනයට බලපාන සාධක දෙකක් (7.11)

- සාධක හිමිකාරීත්වය
- ඵලදායිතාව
- ආර්ථික ස්ථාවරත්වය
- දේශපාලන ස්ථාවරත්වය
- යහපාලනය
- දිරිගැන්වීම්

විකල්ප පිළිතුරු

- භෞතික ප්‍රාග්ධනය.
- මානව ප්‍රාග්ධනය.
- ස්වාභාවික ප්‍රාග්ධනය.
- සමාජ ප්‍රාග්ධනය.
- තාක්ෂණය.
- නවෝත්පාදනය.
- පර්යේෂණ සහ සංවර්ධන ආයෝජන

1.18 අවශ්‍යතා සහ වුවමනා අතර වෙනස්කම් දෙකක් (1.1.5)

අවශ්‍යතා	වුවමනා
අවශ්‍යතා සැමට පොදුයි	වුවමනා පුද්ගලයාගෙන් පුද්ගලයාට වෙනස් වේ.
අවශ්‍යතා සීමිතයි	වුවමනා අසීමිතයි
අවශ්‍යතා ප්‍රාථමිකයි	වුවමනා ද්විතීයිකයි
අවශ්‍යතා සපුරා ගැනීම අත්‍යවශ්‍යයි,	වුවමනා සපුරා ගැනීම අත්‍යවශ්‍ය දෙයක් නොවේ.
ප්‍රචාරණය හරහා අවශ්‍යතාවලට බලපෑම් කළ නොහැක	ප්‍රචාරණය හරහා වුවමනා වලට බලපෑම් කළ හැකිය

1.19 ඉල්ලුම් වක්‍රය වමට විතැන් කරන සාධක. (2.2.3.2)

- ආදේශක භාණ්ඩවල මිල අඩුවීම.
- අනුපූරක භාණ්ඩවල මිල වැඩි වීම.
- පාරිභෝගික ආදායම අඩුවීම.
- පාරිභෝගික රුචි අරුචිකම් අඩුවීම.
- අනාගතයේදී භාණ්ඩයේ මිල අඩු වනු ඇතැයි අපේක්ෂා කිරීම.
- පාරිභෝගිකයින් (ගැනුම්කරුවන්) සංඛ්‍යාවේ අඩුවීමක්.

1.20 ආර්ථික සංවර්ධනය (7.2)

ආර්ථික සංවර්ධනය යන්නෙන් අදහස් කරන්නේ මිනිස් ජීවිතයේ සියලු අංශවල, වඩාත් වැදගත් ලෙස ආර්ථික, දේශපාලනික, සමාජීය සහ සංස්කෘතික අංශවල ප්‍රමාණාත්මක හා ගුණාත්මක දියුණුව වන අතර සංවර්ධනය බහුමාන ක්‍රියාවලියකි.

නැතහොත්

ආර්ථික සංවර්ධනය යනු ආර්ථික වර්ධනයේ පරිණාමීය ක්‍රියාවලියකි. මෙයින් ගම්‍ය වන්නේ ආර්ථික සංවර්ධනය ආර්ථික වර්ධනයත් සමඟ සිදුවන ආර්ථික ව්‍යුහයේ වෙනස්කම් පිළිබිඹු කරන බවයි.

(එක් කොටසකට ලකුණු 02 , මුළු ලකුණු 40 යි)

A කොටසෙහි අවසානය

B කොටස

දෙවන ප්‍රශ්නය සඳහා යෝජිත උත්තරඃ

පරිච්ඡේදය 01

(a) ආර්ථික භාණ්ඩවල ලක්ෂණ (1.3.3.3)

- සැපයුමේ සීමාවන්/හිඟකම් පැවතීම.
- සම්පත් පිරිවැයක් පැවතීම.
- අවස්ථික පිරිවැයක් පැවතීම.
- ආර්ථික භාණ්ඩ බොහොමයකට මිලක් ඇත.
- ආර්ථික භාණ්ඩ නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලියක ප්‍රතිඵලයකි.
- පැහැදිලි හිමිකාරිත්වයක් පැවතීම

(ලකුණු 03)

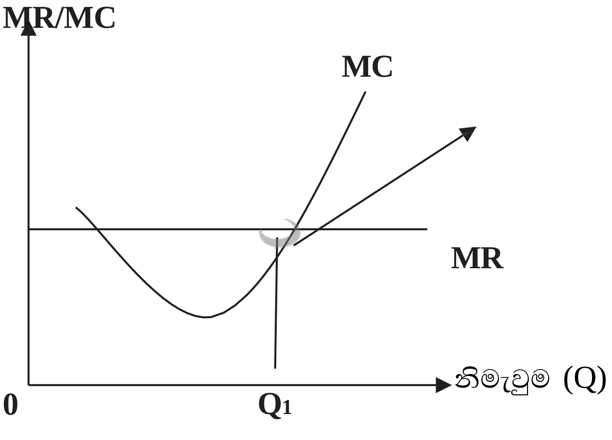
(b) මූලික ආර්ථික ප්‍රශ්න තුනඃ

1. නිෂ්පාදනය කළ යුත්තේ කුමක්ද සහ කුමන ප්‍රමාණයන්ගෙන්ද?
2. නිෂ්පාදනය කරන්නේ කෙසේද?
3. නිෂ්පාදනය කළ යුත්තේ කා සඳහාද?

(ලකුණු 03)

(c) කෙටි කාලීනව පූර්ණ තරඟකාරී සමාගමක ලාභ උපරිම කිරීමඃ

පූර්ණ තරඟකාරී ආයතනයක් කෙටි කාලීනව ලාභ උපරිම කරන්නේ MR=MC ප්‍රමාණය නිෂ්පාදනය කිරීමෙන්, එම ප්‍රමාණය වෙළඳපල මිලට විකිණීමෙන් සහ මිල ATC වක්‍රයේ අවම ලක්ෂ්‍යය ඉක්මවා ගියහොත් ආර්ථික ලාභ උපයා ගැනීමෙනි. කෙටි කාලීනව මිල AVC ට වඩා අඩු වුවහොත් සමාගම වසා දමනු ඇත. පහත දැක්වෙන්නේ ප්‍රස්ථාරයක් භාවිතයෙන් ලාභ උපරිම කරන ප්‍රමාණය සහ මිල තීරණය කරන ආකාරයයි.



(ලකුණු 04)
(මුළු ලකුණු 10 යි)

aat SRI LANKA

තුන්වන ප්‍රශ්නය සඳහා යෝජිත උත්තරඃ

පරිච්ඡේදය 02

(a) සැපයුම් නීතියඃ

යම් කාල සීමාවක් තුළ, අදාළ භාණ්ඩයේ මිල හැර, සැපයුම තීරණය කරන සියලුම සාධක නොවෙනස්ව පවතින විට, අදළ භාණ්ඩයේ මිල සහ එම භාණ්ඩයේ සැපයුම් ප්‍රමාණය අතර පවතින අනුලෝම සම්බන්ධතාවය සැපයුම් නීතිය ලෙස හැඳින්වේ.

(ලකුණු 03)

(b)

$Qd = 180 - 3P$

$Qs = 20 + 2P$

සමතුලිතයේදී $Qd = Qs$

$180 - 3P = 20 + 2P$

$180 - 20 = 2P + 3P$

$160 = 5P$

$32 = P$

$P = 32$ ඉල්ලුම් සමීකරණයට ආදේශයෙන්,

$Qd = 180 - 3P$

$= 180 - 3 \times 32$

$= 180 - 96$

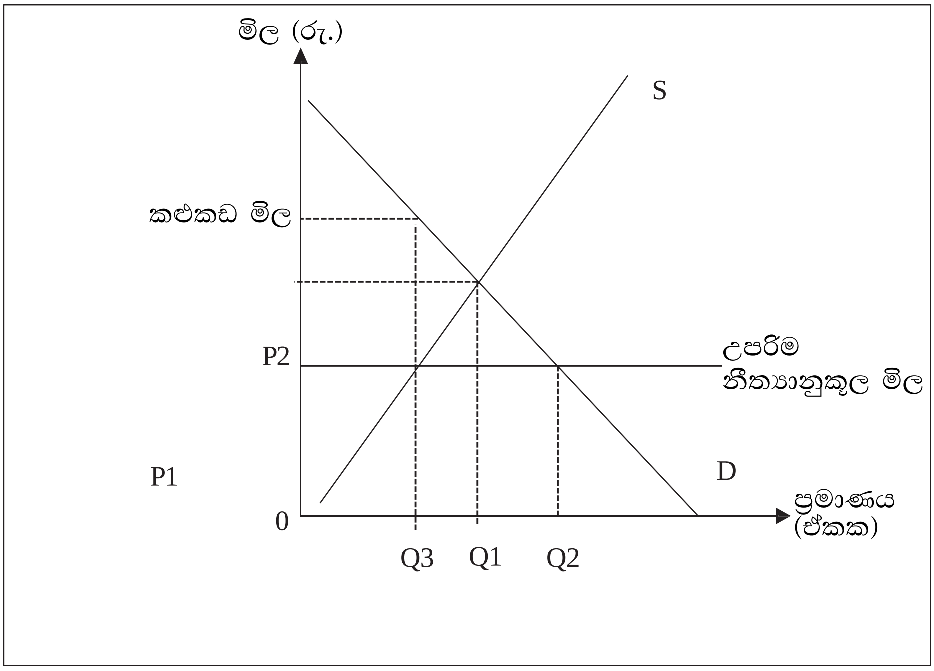
$= \mathbf{84}$

aat SRI LANKA

(ලකුණු 03)

(c) උපරිම මිලක් පැනවීමේ ප්‍රතිවිපාක (උපරිම මිල සීමාව) (2.10.3.1)

වෙළඳපොළක පවතින භාණ්ඩයක මිල පහත දැමීමේ අරමුණින් රජය විසින් උපරිම නීත්‍යානුකූල මිල පනවනු ලැබේ. බොහෝ දුරට පාන්, පිටි සහ ගෑස් වැනි අත්‍යවශ්‍ය පාරිභෝගික ද්‍රව්‍ය සඳහා උපරිම නීත්‍යානුකූල මිලක් පනවනු ලබන අතර උපරිම නීත්‍යානුකූල මිල ඵලදායී මිලක් බවට පත්වන්නේ නීත්‍යානුකූලව තීරණය කරන ලද මිල වෙළඳපොළ සමතුලිත මිලට වඩා අඩු වූ විට පමණි. උපරිම නීත්‍යානුකූල මිල පැනවීමේ බලපෑම පහත ප්‍රස්ථාර සටහන ඇසුරින් පැහැදිලි කළ හැකිය.



රජය විසින් පනවන ලද උපරිම නීත්‍යානුකූල මිල P2 යැයි සිතමු, ප්‍රස්ථාර සටහනෙහි පෙන්වා ඇති පරිදි, මෙම උපරිම මිල යටතේ පාරිභෝගිකයින් මිලදී ගැනීමට කැමති ප්‍රමාණය Q2 වේ. එහෙත් සැපයුම්කරුවන් P2 මිලට සැපයීමට කැමති ප්‍රමාණය Q3 වන අතර මෙය Q2 - Q3 ට සමාන අධි ඉල්ලුමක් (භාණ්ඩ හිඟයක්) ඇති කරයි. සාමාන්‍යයෙන් භාණ්ඩයක හිඟයක් පවතින විට, වෙළඳපොළක සමතුලිත අවස්ථාවට පත්වීමේ ප්‍රවණතාවක් පවතී. කෙසේ වෙතත්, උපරිම නීත්‍යානුකූල මිලක් පවතින විට, නීත්‍යානුකූලව තීරණය කරන ලද මිලට වඩා වැඩි මිලකට විකිණීම නීති විරෝධී වේ, එබැවින් පවතින භාණ්ඩ හිඟය ඉවත් කිරීම සඳහා වෙළඳපොළ බලවේගවලට දී ඇති භාණ්ඩයේ මිල ඉහළට තල්ලු කළ නොහැක. නීත්‍යානුකූලව තීරණය කරන ලද මිලට වඩා වැඩි මිලකට භාණ්ඩය විකිණීම කළුකඩ මිලකට විකිණීමක් ලෙස සැලකේ.

(ලකුණු 04)

(මුළු ලකුණු 10 යි)

හතරවන ප්‍රශ්නය සඳහා යෝජිත උත්තරඃ

පරිච්ඡේදය 05

(a) ශ්‍රී ලංකා මහ බැංකුවේ කාර්යයන් තුනක් (5.4.2)

1. මුදල් ප්‍රතිපත්තිය තීරණය කිරීම සහ ක්‍රියාත්මක කිරීම
2. විනිමය අනුපාත ප්‍රතිපත්තිය තීරණය කිරීම සහ ක්‍රියාත්මක කිරීම
3. ශ්‍රී ලංකාවේ නිල ජාත්‍යන්තර සංචිතවල විචක්ෂණශීලී සහ ඵලදායී කළමනාකරණය පවත්වා ගැනීම සහ සහතික කිරීම
4. ශ්‍රී ලංකාවේ ව්‍යවහාර මුදල් නිකුත් කිරීම සහ කළමනාකරණය කිරීම
5. ගෙවීම් පියවීමේ පද්ධති පරිපාලනය කිරීම, අධීක්ෂණය කිරීම සහ නියාමනය කිරීම සහ එවැනි ගෙවීම් පද්ධතිවල ආරක්ෂාව, කාර්යක්ෂමතාව සහතික කිරීම
6. මූල්‍ය ආයතන ලියාපදිංචි කිරීම, බලපත්‍ර ලබා දීම, නියාමනය කිරීම සහ අධීක්ෂණය කිරීම

7. මහ බැංකුව විසින් නියාමනය කරනු ලබන සහ අධීක්ෂණය කරනු ලබන මූල්‍ය ආයතනවල ගැටලු විසඳීම
8. සාර්ව විචක්ෂණ ප්‍රතිපත්ති අනුගමනය කිරීම සහ ක්‍රියාත්මක කිරීම
9. සංඛ්‍යාලේඛන රැස් කිරීම සහ නිපදවීම
10. රජයේ මූල්‍ය උපදේශක සහ බැංකුකරු ලෙස කටයුතු කිරීම
11. ඕනෑම ලිඛිත නීතියක් මගින් දක්වා ඇති ප්‍රමාණය දක්වා රජයේ මූල්‍ය නියෝජිතයා ලෙස ක්‍රියා කිරීම
12. පාර්ලිමේන්තුවට, රජයට සහ මහජනතාවට එහි ප්‍රතිපත්ති සහ මෙහෙයුම් පිළිබඳව දැනුම් දීම
13. මහ බැංකුවේ අරමුණු හා සම්බන්ධ කරුණු සම්බන්ධයෙන් ජාත්‍යන්තර මූල්‍ය ආයතන ඇතුළු ජාත්‍යන්තර සංවිධාන සමඟ සහයෝගයෙන් කටයුතු කිරීම සහ ඒවාට සහභාගී වීම සහ දේශීය හා විදේශීය රාජ්‍ය ආයතන සමඟ සහයෝගයෙන් කටයුතු කිරීම
14. ශ්‍රී ලංකාවේ මූල්‍ය ඇතුළත් කිරීම ප්‍රවර්ධනය කිරීම
15. මූල්‍ය පද්ධතියේ ස්ථායිතාව සුරක්ෂිත කිරීමේ මාධ්‍යයක් ලෙස තැන්පතු රක්ෂණ සහ ද්‍රවශීලතා ආධාරක යෝජනා ක්‍රම ස්ථාපිත කිරීම
16. චංචල සහ නිශ්චල දේපළ රඳවා තබා ගැනීම, විකිණීම සහ බැහැර කිරීම සහ ගිවිසුම්වලට එළඹීම
17. එවැනි වත්කම් අත්පත් කර ගැනීම සහ තබා ගැනීමට අවශ්‍ය යැයි හැඟෙන වගකීම් දැරීම සහ සාමාන්‍යයෙන් අවශ්‍ය හෝ අහඹු හෝ හිතකර වන සියලුම ක්‍රියා සහ දේවල් කිරීම.

(ලකුණු 03)

(b)

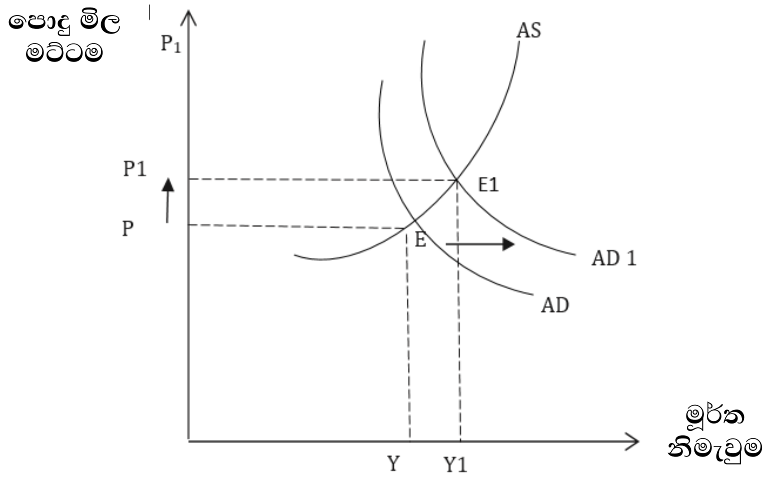
- ගනුදෙනු චේතනාව
- ආරක්ෂණ චේතනාව
- සමපේක්ෂණ චේතනාව

(ලකුණු 03)

(c) උද්ධමනය ඇතිවීමට හේතු දෙකක්

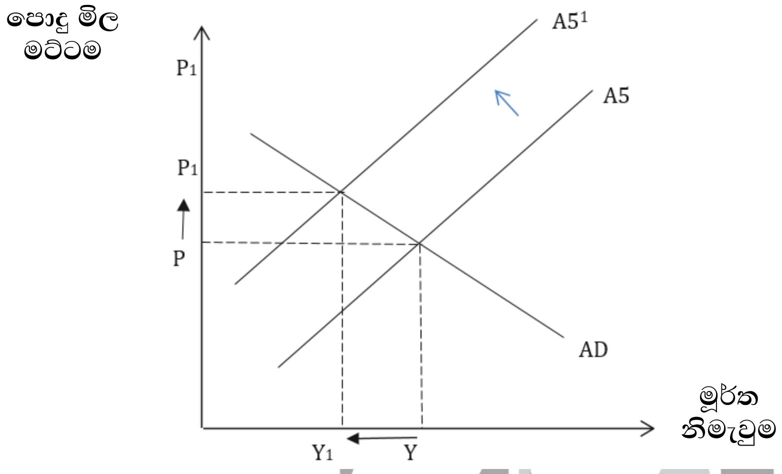
ඉල්ලුමෙන් ඇදුණු උද්ධමනය (5.10.2)

ඉල්ලුමෙන් ඇඳුණු උද්ධමනය යනු ආර්ථිකයක සමස්ත ඉල්ලුම එහි සමස්ත සැපයුම ඉක්මවා යන විට ඇතිවන උද්ධමනය වර්ගයයි. මෙය සරලව කිවහොත්, නිෂ්පාදනයට සමස්ත ඉල්ලුමට අනුකූලව කටයුතු කළ නොහැකි වූ විට, ඉහළ මිල ගණන් වේගයෙන් ඉහළ යන බවක් අදහස් කෙරේ.



මෙම ප්‍රස්ථාරයෙන් පෙන්නුම් කරන්නේ ඉල්ලුමෙන් ඇඳුණු උද්ධමනයයි. සමස්ත ඉල්ලුම AD සිට AD1 දක්වා දකුණට විතැන් වන අතර එමඟින් ආර්ථිකය සමතුලිත E සිට E1 දක්වා ගමන් කරයි, මිල මට්ටම (P සිට P1 දක්වා) සහ සැබෑ නිමැවුම (Y සිට Y1 දක්වා) යන දෙකම වැඩි වේ.

පිරිවැයෙන් තල්ලුවුණු උද්ධමනය: නිෂ්පාදන පිරිවැය ඉහළ යන විට (උදා: ඉහළ වැටුප්, ඉහළ අමුද්‍රව්‍ය මිල, ඉන්ධන මිල), සමස්ත සැපයුම වමට විතැන් වන අතර එහි ප්‍රතිඵලයක් ලෙස මිල මට්ටම් ඉහළ යන විට සිදු වේ.



(ලකුණු 04)
(මුළු ලකුණු 10 යි)

පස්වන ප්‍රශ්නය සඳහා යෝජිත උත්තර:

පරිච්ඡේදය 06

(a) ජාත්‍යන්තර වෙළඳාමේ වාසි (6.1.1)

SRI LANKA

- ආර්ථික වර්ධනය වේගවත් කිරීම.
- ජාත්‍යන්තර ආර්ථික සහයෝගීතාවයේ වර්ධනය.
- දියුණු රටවලින් විදේශීය තාක්ෂණය ලබා ගැනීමේ හැකියාව / තාක්ෂණය හා දැනුම මාරු කිරීම
- අතිරික්ත නිෂ්පාදනය විකිණීම සඳහා වෙළඳපොළක් සොයා ගැනීමේ හැකියාව.
- නිෂ්පාදනය සඳහා සම්පත් කාර්යක්ෂමව හා ඵලදායී ලෙස භාවිතා කිරීම
- දේශීයව නිෂ්පාදනය කළ නොහැකි භාණ්ඩ මිලදී ගැනීමේ හැකියාව.
- අඩු මිලකට උසස් තත්ත්වයේ නිෂ්පාදන පරිභෝජනය කිරීමේ හැකියාව.
- රටට විදේශ ණය, විදේශ ප්‍රදාන සහ විදේශ ආයෝජන ගලා ඒම.
- පරිභෝජනය සඳහා ලබා ගත හැකි භාණ්ඩවල විශාල විවිධත්වයක් ඇතිවීම.
- රටවල් තමන්ට සාපේක්ෂ වාසියක් ඇති භාණ්ඩ නිෂ්පාදනය කිරීමට නැඹුරු වන බැවින් සම්පත් කාර්යක්ෂමව වෙන් කිරීම සහ වඩා හොඳින් භාවිතා කිරීම.
- තරඟකාරීව සිටීම සඳහා පිරිවැය අඩු කර ගැනීම සඳහා රටවල් වඩා හොඳ නිෂ්පාදන ක්‍රමයක් අනුගමනය කිරීමට උත්සාහ කරන බැවින් නිෂ්පාදනයේ කාර්යක්ෂමතාව ප්‍රවර්ධනය කරයි.

- රටවල භාණ්ඩ සඳහා වෙළඳපොළ වෙළඳාම හරහා පුළුල් වන විට ප්‍රවාහනය, බැංකුකරණය, රක්ෂණය වැනි ක්ෂේත්‍රවල වැඩි රැකියා උත්පාදනය කළ හැකිය.
- ජාත්‍යන්තර සංවිධානවල වෙළඳාම ප්‍රවර්ධනය කිරීමෙන් දේශපාලනික, සමාජීය සහ සංස්කෘතික වැනි ක්ෂේත්‍රවලට අදාළව ආර්ථික නොවන වාසි ලබා ගත හැකිය.

(ලකුණු 03)

(b) ගෙවුම් ශේෂයේ සටහන් කර ඇති වර්ග හෝ ගනුදෙනු (6.4.1)

- භාණ්ඩවල වෙළඳ ශේෂය
- සේවාවල වෙළඳ ශේෂය
- ශුද්ධ ප්‍රාථමික ආදායම
- ශුද්ධ ද්විතීයික ආදායම
- පේටන්ට් බලපත්‍ර, ප්‍රකාශන හිමිකම්, වරළත් ව්‍යාපාර හිමිකම (ෆ්‍රැන්චයිස්), කල්බදු සහ වෙනත් පැවරිය හැකි කොන්ත්‍රාත්තු සහ කීර්තිනාමය විකිණීම / මාරු කිරීම
- වත්කම්වල හිමිකාරිත්වය පැවරීම.
- විදේශ සෘජු ආයෝජන
- කළඹ ආයෝජන
- බැංකු ප්‍රවාහයේ ශේෂය

(ලකුණු 03)

(c) මැදපෙරදිග ගැටුම ශ්‍රී ලංකා ආර්ථිකයට ඇති කරන බලපෑම් දෙකක්

- **ආනයන වියදම් වැඩිවීම / බලශක්ති උද්ධමනය** -මැදපෙරදිග ගැටුම ගෝලීය තෙල් සැපයුමට බාධා කරයි, ජාත්‍යන්තර බොරතෙල් මිල ඉහළ යයි. මෙය ශ්‍රී ලංකාවේ ආනයන බිල්පත වැඩි කරයි, දේශීය ඉන්ධන, ප්‍රවාහන සහ විදුලි වියදම් ඉහළ නංවයි.
- **ප්‍රේෂණ සහ සංචාරක කටයුතුවලට බාධා** - නොසන්සුන්තාවය කලාපයේ ශ්‍රී ලාංකිකයින් සඳහා විදේශ රැකියා ස්ථායිතාව අඩු කරයි, ශ්‍රී ලංකාවට ප්‍රධාන විදේශ විනිමය ප්‍රභවයක් වන සේවක ප්‍රේෂණ ගලා ඒමට තර්ජනය කරයි.
- **විනිමය අනුපාතිකය අවප්‍රමාණය වීම** - ඊට අමතරව, ඉහළ ආනයන බිල්පත විදේශ මුදල් සඳහා ඉල්ලුම, විශේෂයෙන් එක්සත් ජනපද ඩොලර් වැඩි කරන අතර, ප්‍රේෂණ සහ වෙළඳ ඉපැයීම් වැනි විදේශ විනිමය ගලා ඒම අවිනිශ්චිත විය හැකිය. මෙය විනිමය අනුපාතය මත පීඩනයක් ඇති කරන අතර එය ශ්‍රී ලංකා රුපියල අවප්‍රමාණය වීමට හේතු වේ.
- **ගෙවුම් ශේෂ තත්ත්වය බාදනය වීම** - තවද, ආනයන පිරිවැය වැඩි වීම සහ ආර්ථික ස්ථාවරත්වය අඩු වීම මත ගෙවුම් ශේෂ තත්ත්වය නරක අතට හැරිය හැකි අතර ශ්‍රී ලංකාවේ සමස්ත ආර්ථික වර්ධනය මන්දගාමී විය හැකිය.

- **ආයෝජන විශ්වාසය නොමැතිකම :** එපමණක් නොව, නිෂ්පාදන පිරිවැය ඉහළ යාම සහ ආර්ථික අවිනිශ්චිතතාවය ව්‍යාපාර විශ්වාසය සහ පෞද්ගලික ආයෝජන අඩු කළ හැකිය. මෙය ශ්‍රී ලංකාවේ නිෂ්පාදනය සහ සමස්ත ආර්ථික වර්ධනය මන්දගාමී කළ හැකිය.
- **ජීවන වියදම ඉහළ යාම සහ ජීවන තත්ත්වය පහත වැටීම:** ඉන්ධන, ප්‍රවාහනය සහ අත්‍යවශ්‍ය භාණ්ඩවල මිල ඉහළ යාම, මූර්ත ආදායම සහ ආර්ථික ප්‍රමිතීන් අඩුවීම හේතුවෙන් කුටුම්භ ඉහළ ජීවන වියදමක් අත්විඳිති.

(ලකුණු 04)

(මුළු ලකුණු 10 යි)

aat SRI LANKA

B කොටසෙහි අවසානය

(මුළු ලකුණු 20 යි)

C කොටස

හයවන ප්‍රශ්නය සඳහා යෝජිත උත්තරඃ

පරිච්ඡේදය 04

(A)

(a) වෙළඳපොළ මිලට දළ දේශීය වියදම

අයිතමය	රු. මිලියන
පෞද්ගලික පරිභෝජන වියදම	52,000
රජයේ පරිභෝජන වියදම	12,500
දළ දේශීය ප්‍රාග්ධන සම්පාදනය	11,000
තොග හා වටිනාකම්හි වෙනස්වීම	7,500
වෙළඳපොළ මිලට දළ දේශීය වියදම	**83,000**

(ලකුණු 05)

(b)

අයිතමය	රු. මිලියන
වෙළඳපොළ මිලට දළ දේශීය වියදම	83,000
එකතු කලාඃ භාණ්ඩ හා සේවා අපනයන	4,400
අඩු කලාඃ භාණ්ඩ හා සේවා ආනයන	(3800)
වෙළඳපොළ මිලට දළ දේශීය නිෂ්පාදිතය	**83,600**

(ලකුණු 03)

(c)

අයිතමය	රු. මිලියන
වෙළඳපොළ මිලට දළ දේශීය නිෂ්පාදිතය	83,600
එකතු කලාඃ විදේශ ශුද්ධ ප්‍රාථමික ආදායම	6,425
වෙළඳපොළ මිලට දළ ජාතික ආදායම	**90,025**

(ලකුණු 02)

(B) ව්‍යාපාර චක්‍රයේ අදියරයන් (4.2)

- මුදුන
- පසුබෑමේ අවධිය/සංකෝචනය
- පතුල
- ප්‍රසාරණාත්මක අවධිය/ප්‍රසාරණය

(ලකුණු 02)

(C) ජාතික ආදායම් ගිණුම්වල සීමාවන් (4.4.7)

- අවිධිමත් ආර්ථිකයේ සිදුවන නිෂ්පාදන ක්‍රියාකාරකම් ඇතුළත් නොකිරීම
- ජාතික නිෂ්පාදනයට යැපුම් ආර්ථික ක්‍රියාකාරකම් ඇතුළත් නොකිරීම
- ගෘහණියන් විසින් සපයනු ලබන සේවාවන් ජාතික නිෂ්පාදනයට ඇතුළත් නොකිරීම
- ජාතික නිෂ්පාදන ගණනය කිරීම්වලට රාජ්‍ය ණය සඳහා ගෙවන ලද පොලිය ඇතුළත් නොකිරීම
- නිෂ්පාදන ක්‍රියාකාරකම් හේතුවෙන් පරිසරයට සිදුවන හානිය සලකා නොබැලීම
- රාජ්‍ය සේවාවන්හි ඵලදායිතාවයේ වෙනස්කම් සලකා නොබැලීම
- නිෂ්පාදන ක්‍රියාකාරකම් යටතේ ආරක්ෂක සහ යුද්ධ සඳහා වන වියදම් ඇතුළත් කිරීම
- දිගු ආයු කාලයක් සහිත සමහර පාරිභෝගික භාණ්ඩ ආයෝජන ලෙස වර්ගීකරණය කිරීමෙන් ජාතික නිෂ්පාදනයට ඇතුළත් නොකිරීම.

(ලකුණු 03)

(D) ව්‍යාපාර කටයුතු කෙරෙහි මූල්‍ය ප්‍රතිපත්තියේ බලපෑම (4.9)

- ව්‍යාපාරවලට රජයේ වියදම් හා සම්බන්ධ ආයෝජන අවස්ථා වැඩි වනු ඇත. මෙය සාමාන්‍යයෙන් සිදුවන්නේ ප්‍රසාරණාත්මක මූල්‍ය ප්‍රතිපත්තිය අතරතුර රජයෙන් සහ අනෙකුත් ප්‍රභවයන්ගෙන් ආර්ථිකයට වැඩි මුදලක් ලැබෙන විටය. බදුකරණය ද අඩු බැවින්. මිල සහ ඉල්ලුම අතර සමතුලිතතාවය සපුරාලන විට සමාගම්වලට සමෘද්ධිමත් වීමට සහ වර්ධනය වීමට අපේක්ෂා කළ හැකිය.
- අනෙක් අතට, සංකෝචනාත්මක මූල්‍ය ප්‍රතිපත්තිය ඉහළ බදු සහ වියදම් අඩු කිරීමට ඉල්ලා සිටී. මෙය ව්‍යාපාරයක අවසන් ප්‍රතිඵල කෙරෙහි සෘජු බලපෑමක් ඇති කරයි.
- තම ආදායම තම වියදම් ආවරණය කිරීමට ප්‍රමාණවත් නොවන විට රජයට ණය ගැනීමට සිදු වන අතර මෙය ආර්ථිකයේ පොලී අනුපාතයට ඉහළ පීඩනයක් ඇති කළ හැකිය. ඉහළ පොලී අනුපාතය ආයෝජන අධෛර්යමත් කරන අතර මෙයින් ගම්‍ය වන්නේ ඉහළ රජයේ වියදම් පුද්ගලික ආයෝජන පිටතට තල්ලු කිරීමට හේතු වන බවයි.
- ව්‍යාපාර බදු කිහිපයකට මුහුණ දෙයි. මූල්‍ය ප්‍රතිපත්තිය අනාගත පරම්පරාවන් මත බදු ප්‍රමාණයට ද බලපායි. වැඩි දුෂ්කරතාවන්ට තුඩු දෙන රජයේ වියදම් යන්නෙන් අදහස් කරන්නේ අවසානයේ පොලී ගෙවීමට බදු අය කිරීම වැඩි කිරීමට සිදුවන බවයි. එය ව්‍යාපාරයට බලපායි.

(ලකුණු 03)

(E) වෙළඳපොළ ආර්ථිකයක රජයේ කාර්යභාරය (4.7)

- සම්පත් කාර්යක්ෂමව බෙදා හැරීම
- ආදායම සහ ධනය සාධාරණව බෙදා හැරීම
- සාර්ව ආර්ථික ස්ථාවරත්වයක් ඇති කිරීම
- තිරසාර සංවර්ධනය සාක්ෂාත් කර ගැනීම

(ලකුණු 02)
(මුළු ලකුණු 20 යි)

C කොටසෙහි අවසානය

aat SRI LANKA

Notice:

These answers compiled and issued by the Education and Training Division of AAT Sri Lanka constitute part and parcel of study material for AAT students.

These should be understood as Suggested Answers to questions set at AAT Examinations and should not be construed as the "Only" answers, or, for that matter even as "Model Answers". The fundamental objective of this publication is to add completeness to its series of study texts, design especially for the benefit of those students who are engaged in self-studies. These are intended to assist them with the exploration of the relevant subject matter and further enhance their understanding as well and stay relevant in the art of answering questions at examination level.

© 2021 by the Association of Accounting Technicians of Sri Lanka (AAT Sri Lanka). All rights reserved. No part of this document may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission of the Association of Accounting Technicians of Sri Lanka (AAT Sri Lanka)