ශ්‍රී ලංකා ගණකාධිකරණ ශිල්පීය ආයතනය

අදියර I විභාගය - 2026 ජූලි

යෝජිත උත්තර

(1604) ව්‍යාපාරික පරිසරය (BEN)

ශ්‍රී ලංකා ගණකාධිකරණ ශිල්පීය ආයතනය
නො. 540, පූජ්‍ය මුරුත්තෙට්ටුවේ ආනන්ද නාහිමි මාවත,
නාරාහේන්පිට, කොළඹ 05.
දුරකථන: 011-2-559 669

මෙය අධ්‍යාපන හා පුහුණු කිරීම් අංශයේ ප්‍රකාශනයකි

ශ්‍රී ලංකා ගණකාධිකරණ ශිල්පීය ආයතනය

අදියර 01 විභාගය - 2026 ජූලි

(1604) ව්‍යාපාරික පරිසරය

යෝජිත උත්තර

අනිවාර්ය ප්‍රශ්න 20 කි
(මුළු ලකුණු 40)

A කොටස

පළමුවන ප්‍රශ්නය සඳහා යෝජිත උත්තරඃ

1.1 (2)

1.2 (3)

1.3 (2)

1.4 (1)

1.5 (1)

1.6 (3)

1.7 (4)

1.8 (4)

1.9 (2)

1.10 (1)

1.11 සත්‍ය

1.12 අසත්‍ය

1.13 සත්‍ය

1.14 අසත්‍ය

1.15 අසත්‍ය

1.16
- අවදානම් ගැනීමේ හැකියාව.
- නව්‍ය හා නිර්මාණශීලී චින්තනය.
- ආත්ම විශ්වාසය.
- නම්‍යශීලී බව.
- ස්වාධීනත්වය.
- අභිප්‍රේරණය.
- දූරදර්ශී දැක්ම.
- නායකත්වය.
- තීරණ ගැනීමේ හැකියාව.
- කැපවීම සහ උනන්දුව.
- අවස්ථා සොයා ගැනීමේ හැකියාව.
- ගැඹුරින් වටහා ගැනීමේ හැකියාව.

1.17. භාණ්ඩාගාර බිල්පත්
විනිමය බිල්පත්
තැන්පතු සහතික
වාණිජ පත්‍රිකා
ඉල්ලුම් මත ලබාගත හැකි මුදල් (Call Money)
මිලදී ගැනීමේ ගිවිසුම්

1.18. රජයට බදු ගෙවීම.
රැකියා අවස්ථා උත්පාදනය කිරීම.
භාණ්ඩ හා සේවා නිෂ්පාදනය කිරීම.
අපනයන මගින් විදේශ විනිමය උපයා ගැනීම.
නව ආයෝජනයන් සිදු කිරීම.
පරිසරයට සිදුවන හානිය අවම කිරීම.
රැකියා උත්පාදනයට දායක වීම.
දේශීය සම්පත් භාවිතය.

SRI LANKA

1.19. වාණිජ ඉන්වොයිසිය
නෞභාරපත (Bill of Lading)
වන්දි ලිපිය (Letter of Indemnity)
ප්‍රභවස්ථාන සහතිකය (Certificate of Origin)
රක්ෂණ සහතිකය
නාමමාත්‍ර ඉන්වොයිසිය (Proforma Invoice)
සනීපාරක්ෂක සහතිකය

1.20. තිරසාර පරිසරයක් යනු අනාගත පරම්පරාවලට ඔවුන්ගේ අවශ්‍යතා සපුරා ගැනීමේ හැකියාවට හානියක් නොවන පරිදි, වර්තමාන අවශ්‍යතා සපුරා ගැනීම සඳහා ස්වභාවික සම්පත් වගකීම් සහගතව භාවිත කරන පරිසරයකි. එය පරිසරය ආරක්ෂා කිරීම, සම්පත් කාර්යක්ෂමව භාවිත කිරීම සහ දූෂණය අවම කිරීම යන කරුණු ප්‍රවර්ධනය කරයි.

(මුළු ලකුණු 40 යි)

A කොටසෙහි අවසානය

දෙවන ප්‍රශ්නය සඳහා යෝජිත උත්තරය:

පරිච්ඡේදය 02 - විවිධ වර්ගයේ ව්‍යාපාර සංවිධාන වර්ග

(a) හවුල් ව්‍යාපාරය

සීමාසහිත පෞද්ගලික සමාගම

(ලකුණු 02 යි)

(b) හවුල් ව්‍යාපාරයක ප්‍රධාන ලක්ෂණ:

(i) පුද්ගලයින් දෙදෙනෙකු හෝ විසි දෙනෙකු එක්ව ව්‍යාපාරයක් පවත්වාගෙන යාම මඟින් හිමිකාරිත්වය දරනු ලැබේ.

(ii) හවුල්කරුවන් විසින් හවුල් ගිවිසුමට අනුව ලාභ හා අලාභ බෙදා ගනු ලැබේ.

(iii) ව්‍යාපාරයේ ණය සම්බන්ධයෙන් හවුල්කරුවන්ට අසීමිත වගකීමක් පවතී.

(iv) ව්‍යාපාරය හවුල්කරුවන් විසින් ඒකාබද්ධව කළමනාකරණය කරනු ලැබේ.

(v) හවුල් ව්‍යාපාරයක් නිර්මාණය වන්නේ හවුල් ගිවිසුමක් මගිනි.

(vi) ව්‍යාපාරයේ නමින් ආදායම් බදු ගෙවිය යුතු නොවන අතර, හවුල්කරුවන් විසින් ඔවුන්ගේ බදු තනි තනිව ගෙවිය යුතුය.

(vii) ගිණුම්කරණය සහ විගණනය අනිවාර්ය නොවේ.

(viii) සියලුම හවුල්කරුවන්ගේ නම් යටතේ ව්‍යාපාරය පවත්වාගෙන යන්නේ නම්, ලියාපදිංචිය අනිවාර්ය නොවේ.

(ix) නීතිමය පුද්ගලභාවයක් නොමැති අතර, නීතිය ඉදිරියේ හවුල්කරුවන්ගේ නම්වලින් පෙනී සිටිය යුතුය.

SRI LANKA

(x) අඛණ්ඩ පැවැත්මක් (going concern) නොමැත.

පෞද්ගලික සමාගම්වල ප්‍රධාන ලක්ෂණ.

(i) හිමිකාරිත්වය අවම වශයෙන් එක් අයෙකුගේ සිට උපරිම වශයෙන් කොටස් හිමියන් 50 දෙනෙකු දක්වා වූ පිරිසක් මඟින් නියෝජනය විය හැකිය.

(ii) සෑම කොටස් හිමියෙකුම තමන් සතු කොටස් ප්‍රමාණයට අනුරූපව හිමිකාරිත්වය නියෝජනය කරයි.

(iii) සමාගමේ කළමනාකරණය අධ්‍යක්ෂ මණ්ඩලයක් විසින් සිදු කරනු ලබයි.

(iv) ව්‍යාපාරය තුළ සිදුවන අලාභයන් සම්බන්ධයෙන් කොටස් හිමියන්ට ඇත්තේ සීමිත වගකීමකි.

(v) සමාගම, රෙජිස්ට්‍රාර් ජනරාල් දෙපාර්තමේන්තුව යටතේ 2007 අංක 07 දරන සමාගම් පනතේ රෙගුලාසිවලට අනුකූලව ලියාපදිංචි (සංස්ථාපිත) කරනු ලැබේ.

(vi) ලාභ බෙදා හැරීම අනිවාර්ය නොවන අතර, එය ගෙවීමේ හැකියාව පරීක්ෂා කිරීම (solvency test) වැනි ඇතැම් රෙගුලාසිවලට යටත්ව අධ්‍යක්ෂ මණ්ඩලයේ තීරණය මත සිදු කෙරේ.

(vii) අදාළ නීතිමය විධිවිධානවලට අනුව ගිණුම් පවත්වාගෙන යාම සහ විගණනය කිරීම අනිවාර්ය වේ.

(viii) සමාගමේ නමින් බදු ගෙවිය යුතුය.

(ix) අඛණ්ඩව පවත්වාගෙන යාමේ ගැටලුවක් (going concern issue) මෙහි නොමැත.

(x) සමාගමේ නාමය සඳහන් කිරීමේදී, "**සීමාසහිත**" "(**පෞද්ගලික**)" (Private Limited) යන වචන හෝ "**සී/ස**" "(**පෞද්**)" (Pvt Ltd) යන කෙටි යෙදුම නාමයේ අවසානයට යෙදිය යුතුය.

(xi) ණය ගැනීමේ හැකියාව පරීක්ෂා කිරීමකින් තොරව, සියලුම කොටස් හිමියන්ගේ කැමැත්ත මත ලාභාංශ බෙදා හැරිය හැක.

(xii) කොටස් හිමියන්ගේ ඒකමතික යෝජනාවක් මගින්, සමාගම සමඟ සිදු කරන ගනුදෙනු විස්තර ඇතුළත් සම්බන්ධතා ලේඛනයක් (contact register) පවත්වාගෙන යාමෙන් අධ්‍යක්ෂ මණ්ඩලය නිදහස් කළ හැකිය.

(ලකුණු 04 යි)

(c) ව්‍යාපාරයට කාර්යක්ෂමව ගනුදෙනුකරුවන් වෙත ළඟා වීමට උපකාරී වන වෙළඳාමේ නව ප්‍රවණතා කිහිපයක් පහත දැක්වේ.

(i) විද්‍යුත් වාණිජ්‍යය (මාර්ගගත ව්‍යාපාර)
ව්‍යාපාරයට වෙබ් අඩවි හෝ මාර්ගගත වෙළඳපොළවල් හරහා නිෂ්පාදන අලෙවි කළ හැකිය. පාරිභෝගිකයින්ට ඕනෑම ස්ථානයක සිට ඕනෑම වේලාවක ඇණවුම් කළ හැකි වීමෙන්, වෙළඳපොළ ප්‍රවේශය වැඩි කරන අතර විකුණුම් පිරිවැය අඩු කරයි.

(ii) සමාජමාධ්‍ය අලෙවිකරණය
ෆේස්බුක්, ඉන්ස්ටග්‍රෑම් සහ ටික්ටොක් වැනි වේදිකා භාවිතා කිරීමෙන් ව්‍යාපාරයට නිෂ්පාදන ප්‍රචාරණය කිරීමට, ගනුදෙනුකරුවන් සමඟ සන්නිවේදනය කිරීමට, ඇණවුම් ලබා ගැනීමට සහ සාපේක්ෂව අඩු වියදමකින් නිෂ්පාදන ප්‍රවර්ධනය කිරීමට හැකියාව ලැබේ.

(iii) දීර්ඝ කාලයක් හෝ (24/7) ව්‍යාපාර
වර්තමානයේ, සමහර ව්‍යාපාර දිගු කාලයක් සඳහා ඔවුන්ගේ විකුණුම් කාර්යාල විවෘත කරයි. සමහර ඒවා මුළු දවසම, පැය 24 පුරාම සහ දින හත පුරාම විවෘතව පවතින අතර එමඟින් පාරිභෝගිකයින්ට ඕනෑම වේලාවක ඔවුන් වෙත පැමිණිය හැකිය. මෙය බොහෝ දුරට (FMCG) සිල්ලර වෙළෙන්දන්, අවන්හල් ආදිය සඳහා සුදුසු වේ.

(iv) ස්වයංක්‍රීය සහ අභිරුචිකරණය (Customized) කළ සේවා
ව්‍යාපාර ඇණවුම් කළමනාකරණය, බෙදාහැරීම් ලුහුබැඳීම, ප්‍රතිපෝෂණ වැනි ඇතැම් පුනරාවර්තන කාර්යයන් ස්වයංක්‍රීය කරමින් සිටින අතර එමඟින් ඔවුන්ට අවම පිරිවැයකින් ගනුදෙනුකරුවන්ට වේගවත්, දීර්ඝ සහ අභිරුචි සේවාවක් සැපයිය හැකිය.

(v) තාක්ෂණික දිශානතිය
තීරු කේත භාවිතය, ස්වයං සේවා කියෝස්ක් වල ඉක්මන් ප්‍රතිචාර කේත භාවිතය, මාර්ගගත විමසීම් සහ ඇණවුම් කිරීම යනාදිය. තවද, නව තාක්ෂණය මඟින් පාරිභෝගිකයින්ට ස්මාර්ට් දුරකථන හරහා හොඳින් අභිරුචිකරණය කළ පහසුකම් අත්විඳීමට ඉඩ සලසයි.

(vi) විස්තීර්ණ වෙළඳපොළ
බොහෝ ගනුදෙනුකරුවන් ආවරණය කිරීම සඳහා සහ රටේ ඕනෑම ප්‍රදේශයක ඔවුන්ගේ මධ්‍යස්ථාන වෙත පැමිණීමට පාරිභෝගිකයින්ට හැකි වන පරිදි බොහෝ ශාඛා විවෘත කිරීම.

(ලකුණු 04 යි)
(මුළු ලකුණු 10 යි)

SRI LANKA

තුන්වන ප්‍රශ්නය සඳහා යෝජිත උත්තරඃ

පරිච්ඡේදය 03 - ව්‍යාපාර වලට අදාල උපකාරක සේවා

(a) ව්‍යාපාරයකට පහත දැක්වෙන විවිධ උපකාරක සේවාවන් අවශ්‍ය විය හැකියඃ

(i) බැංකු සේවා

(ii) ප්‍රවාහන සේවා

(iii)ගබඩාකරණ සහ සැපයුම් දාම කළමනාකරණ සේවා

(iv)රක්ෂණ සේවා

(ලකුණු 02 යි)

(b) පහත සඳහන් හේතූන් නිසා කසුන් කේටරින් සඳහා වඩා හොඳ සන්නිවේදනයක් අත්‍යවශ්‍ය වනු ඇත.

(i) වඩා හොඳ පාරිභෝගික සේවාවක්

පැහැදිලි සහ වේගවත් සන්නිවේදනය නිවැරදි පාරිභෝගික ඇණවුම් ලබා ගැනීමට උපකාරී වන අතර බෙදා හැරීම්වලදී වැරදි අඩු කරයි.

(ii) වඩා හොඳ සම්බන්ධීකරණය

සේවකයින්ට ආහාර සැකසීම, බෙදාහැරීමේ කාලසටහන් සහ පාරිභෝගික අවශ්‍යතා කාර්යක්ෂමව සම්බන්ධීකරණය කළ හැකිය.

(iii) වේගවත් තීරණ ගැනීම

කළමනාකරුවන්ට කාලෝචිත තොරතුරු ලැබෙන අතර, ඇණවුම්, කාර්ය මණ්ඩල වෙන් කිරීම සහ බෙදා හැරීම් සම්බන්ධයෙන් ඉක්මන් තීරණ ගැනීමට හැකි වේ.

(iv) මෙහෙයුම් කටයුතු වඩාත් හොඳින් කළමනාකරණය කිරීම

වැඩිදියුණු කළ සන්නිවේදනය මගින්, අභ්‍යන්තර හා බාහිර පාර්ශ්වයන් සමඟ සම්බන්ධ වෙමින් මෙන්ම සැලසුම් කිරීම, සංවිධානය කිරීම, මෙහෙයවීම සහ පාලනය කිරීම යන ක්‍රියාවලීන් වඩාත් හොඳින් සිදු කරමින් තම මෙහෙයුම් කටයුතු කළමනාකරණය කර ගැනීමට 'කසුන් කේටරින්' හි කළමනාකාරීත්වයට හැකි වනු ඇත.

(v) සම්පත් වෙන් කිරීම ප්‍රශස්ත කිරීම

නිවැරදි පුද්ගලයා සහ නිවැරදි කාලය එකිනෙක සම්බන්ධ කරන සන්නිවේදන ක්‍රියාවලියක් පවතින විට, උපරිම ප්‍රතිලාභ ලැබෙන පරිදි සම්පත් වෙන් කිරීම ප්‍රශස්ත මට්ටමකට පත් කළ හැකිය.

(vi) කාර්ය සාධන ඇගයීම් සඳහා සහාය වීම

සාර්ථකත්වය මැන බැලීමටත්, වැඩිදියුණු කළ යුතු කරුණු හඳුනා ගැනීමටත්, ඒ සඳහා අවශ්‍ය නිවැරදි දත්ත නිසි වේලාවට ඉදිරිපත් කිරීමටත් සන්නිවේදනය අත්‍යවශ්‍ය වේ.

(ලකුණු 06 යි)

(c) ඕනෑම ව්‍යාපාරයකට සාර්ථක සන්නිවේදනය සඳහා විවිධ බාධාවන්ට මුහුණ දීමට සිදුවිය හැකිය. ඉන් කිහිපයක් පහත දැක්වේ.

- භෞතික සාධක
- පද්ධතිමය දෝෂ
- ඍණාත්මක සිතුවිලි

- මනෝවිද්‍යාත්මක සාධක
- භාෂාමය හා සංස්කෘතික විවිධත්වය
- සෞඛ්‍යමය ගැටලු

(ලකුණු 02යි)

(මුළු ලකුණු 10 යි)

හතරවන ප්‍රශ්නය සඳහා යෝජිත උත්තරඃ

පරිච්ඡේදය 6 - ආර්ථිකයක කොඳුනාරටිය ලෙස කුඩා හා මධ්‍යපරිමාණ ව්‍යාපාර

(a) ව්‍යවසායකයෙකු සහ කළමනාකරුවෙකු අතර ඇති වෙනස්කම් පහත වගුවේ දැක්වේ:

ලක්ෂණය	ව්‍යවසායකයා	කළමනාකරු
හිමිකාරිත්වය	ව්‍යවසායකයින් ව්‍යාපාරවල හිමිකරුවන් වේ.	කළමනාකරුවන් හිමිකරුවන් නොවන අතර, ඔවුන් ව්‍යාපාරය වෙනුවෙන් සේවය කරයි.
අවදානම් දැරීම	හිමිකරුවන් ලෙස ව්‍යාපාරික අවදානම් දරයි.	තම නිල රාජකාරිවලට අනුකූලව සීමිත අවදානමක් දරයි.
නවෝත්පාදනය සහ නිර්මාණශීලීත්වය	නව ව්‍යාපාරික අවස්ථා ආරම්භ කරයි.	පවතින මෙහෙයුම් කළමනාකරණය කරයි.
වගකීම	සමාජය සහ රජය කෙරෙහි වගකීම දැරීම.	සමාගම් හිමිකරුගේ ක්‍රියාකලාපය සම්බන්ධයෙන් වගකීම දැරීම.
බලය / අධිකාරිය	තමන් විසින් නිර්මාණය කරගනී	තනතුරට අනුව අධිකාරිය පැවරී ඇත.
අවධානය	අවස්ථා කෙරෙහි අවධානය යොමු කරයි.	ව්‍යාපාරික ගැටලු කෙරෙහි අවධානය යොමු කරයි.

(ලකුණු 03 යි)

(b) කුඩා හා මධ්‍ය පරිමාණ ව්‍යවසායන් (SMEs) අසාර්ථක වීමට බලපාන සාධක පහත දැක්වේ:

- අභ්‍යන්තර සාධක
- සෘජු පාරිසරික සාධක
- සාර්ව පරිසරය

aat SRI LANKA

(ලකුණු 03 යි)

(c) ශ්‍රී ලංකා ආර්ථිකයට කුඩා හා මධ්‍ය පරිමාණ ව්‍යාපාරවල වැදගත්කම.

■ රැකියා අවස්ථා නිර්මාණය කිරීම

කුඩා හා මධ්‍ය පරිමාණ ව්‍යාපාර රැකියා අවස්ථා නිර්මාණය කරයි, විරැකියාව අඩු කිරීමට සහ ජීවන තත්ත්වය වැඩිදියුණු කිරීමට උපකාරී වේ.

■ ආර්ථික සංවර්ධනය

කුඩා හා මධ්‍ය පරිමාණ ව්‍යාපාර ජාතික ආදායමට දායක වේ, ව්‍යවසායකත්වය දිරිමත් කරයි සහ කලාපීය ආර්ථික වර්ධනයට සහාය වේ.

■ දේශීය කර්මාන්ත සඳහා අවස්ථාව සැලසීම

කුඩා හා මධ්‍ය පරිමාණ ව්‍යවසායකයින් නව ව්‍යාපාර ආරම්භ කිරීම සහ ව්‍යාප්තිය මගින් දේශීය නිෂ්පාදකයින්ට සහ ශ්‍රමයට ව්‍යාපාරික අවස්ථා සපයයි.

■ දළ දේශීය නිෂ්පාදිතයේ වර්ධනයට සහාය වීම

කුඩා හා මධ්‍ය පරිමාණ ව්‍යවසායකයින් දළ දේශීය නිෂ්පාදිතයෙන් සැලකිය යුතු ප්‍රමාණයකට දායක

වන අතර මෑත කාලවලදී ඔවුන්ගේ දායකත්වය සැලකිය යුතු වර්ධනයක් වාර්තා කර ඇත.

■ දේශීය ඉතුරුම් බලමුලු ගැන්වීම
දේශීය ඉතුරුම් බලමුලු ගැන්වීම ප්‍රාග්ධන ගොඩනැගීමේ ක්‍රියාවලියකි. කුඩා හා මධ්‍ය පරිමාණ ව්‍යවසායකයින් ව්‍යාපාරික කටයුතු සිදු කිරීම සඳහා දේශීය ප්‍රභවයන්ගෙන් ප්‍රාග්ධනය රැස් කරයි. එවැනි ඉතිරිකිරීම් ආයෝජනයක් ලෙස පරිවර්තනය කර ඇති අතර එමඟින් ජනතාවට තම දේශීය ආදායම වැඩි දියුණු කර ගත හැකිය.

■ දරිද්‍රතාවය පිටුදැකීම:
කුඩා හා මධ්‍ය පරිමාණ ව්‍යාපාර සීමිත ආයෝජනයකින් ආරම්භ කළ බැවින්, එය ඕනෑම මට්ටමක පුද්ගලයින්ගේ ව්‍යවසායකත්වය ආරම්භ කිරීමට අවස්ථාවක් ලබා දෙයි. එය ව්‍යවසායකයින්ට ලාභ උපයා ගැනීමට දායක වන අතර එමඟින් ජනතාවගේ දරිද්‍රතා මට්ටම තුරන් කිරීමට හෝ අඩු කිරීමට හැකි රැකියා අවස්ථා ලබා ගැනීමට ජනතාවට හැකි වේ.

■ ආදායම් බෙදා හැරීම:
රැකියා නිර්මාණය සඳහා සුළු හා මධ්‍ය පරිමාණ ව්‍යාපාර දායක වේ. විශේෂයෙන්, අර්ධ කුසලතා සහ නුපුහුණු ශ්‍රමය අවශෝෂණය කිරීමේ ද්විතීයික ශ්‍රම වෙළඳපොළේ ප්‍රධාන සේවා යෝජකයින් ලෙස ඔවුන්ගේ කාර්යභාරය, අඩුම ආදායම් ලබන කොටසේ සිටින අයට කුඩා හා මධ්‍ය පරිමාණ ව්‍යාපාර වැටුප් වලින් ඉපැයීම් ඉහළ නැංවීමට උපකාරී වේ. විශේෂයෙන් සංවර්ධනය වෙමින් පවතින රටවල සමාජ අසමානතාවයට එරෙහිව සටන් කිරීම දක්වා මෙම විශේෂිත කාර්යභාරය විහිදේ, එහිදී සමාජයේ කණ්ඩායම් අතර ඉපැයීමේ ධාරිතාවයේ පුළුල් පරතරයක් පවතී.

■ කලාපීය සංවර්ධනය:
රැකියා නිර්මාණය කිරීමේදී කුඩා හා මධ්‍ය පරිමාණ ව්‍යවසායකයින්ගේ කාර්යභාරය දරිද්‍රතාවය අඩු කිරීම දක්වා විහිදේ. සැලකිය යුතු ආර්ථික සංවර්ධනයක් ඇති ස්ථානවල පවා කුඩා හා මධ්‍ය පරිමාණ ව්‍යවසායකයින්ගේ කාර්යභාරය අඛණ්ඩව පැවතීමට හේතුව මෙයයි. මෙයින් අදහස් කරන්නේ දරිද්‍රතාවය අඩු කිරීමේ කාර්යභාරය සංවර්ධනය වෙමින් පවතින රටවලට පමණක් සීමා නොවන බවත්, එය දියුණු ආර්ථිකයන්හි ද ක්‍රියාත්මක වන බවත් ය.

■ නම්‍යශීලීභාවය සහ නව ආර්ථික පරිසරයට අනුවර්තනය වීමේ හැකියාව:
කුඩා හා මධ්‍ය පරිමාණ ව්‍යවසායකයින්ගේ එක් සුවිශේෂී ලක්ෂණයක් වන්නේ ඒවායේ නම්‍යශීලීභාවයයි. එය පැන නගින්නේ ඔවුන් අඩු ප්‍රාග්ධන-දැඩි සහ වඩා ශ්‍රම-දැඩි වීම, බොහෝ දුරට නුපුහුණු සහ අර්ධ-පුහුණු ශ්‍රමය භාවිත කිරීම සහ වෙනස් කිරීමට පහසු සරල කළමනාකරණ ව්‍යුහයක් තිබීමෙනි.

(ලකුණු 04 යි)
(මුළු ලකුණු 10 යි)

පස්වන ප්‍රශ්නය සඳහා යෝජිත උත්තරය:

පරිච්ඡේදය 3 - ව්‍යාපාරවලට අදාල උපකාරක සේවා

(a) මුදල් (නෝට්ටු හා කාසි) වෙනුවට චෙක්පත් භාවිත කිරීමේ වාසි.

(i) මුදල් ළඟ තබාගෙන යාමට වඩා භෞතිකව ආරක්ෂිත වීම.

(ii) ගෙවීමක් සිදු කළ බවට ලිඛිත සාක්ෂියක් සැපයීම.

(iii) විශාල මුදල් ගෙවීම් සිදු කිරීම සඳහා පහසු වීම.

(iv) පිළිපත, මුදල් පොත් සහ බැංකු ප්‍රකාශන මඟින් වාර්තා පවත්වාගෙන යාම පහසු වීම.

(v) වඩා හොඳ සැලසුම්කරණයකට සහ පාලනයකට පහසුකම් සැලසීම.

(vi) බැංකුව සමඟ යහපත් සබඳතාවක් පවත්වාගෙන යාමට හැකි වීම. ***(ලකුණු 03 යි)***

(b) ව්‍යාපාර විසින් ඉලෙක්ට්‍රොනික මුදල් භාවිත කිරීමට හේතු

(i) වේගය සහ පහසුව

භෞතිකව බැංකුවකට නොගොස් ක්ෂණිකව ගෙවීම් සිදු කළ හැකිය.

(ii) අඩු කළ ගනුදෙනු පිරිවැය

ඉලෙක්ට්‍රොනික ගෙවීම් මගින් මුදල් හැසිරවීමේ පිරිවැය අඩු කෙරෙන අතර ව්‍යාපාරික කාර්යක්ෂමතාව ඉහළ නංවයි.

(ii) ගෝලීය ප්‍රවණතා සමඟ සාර්ථකව කටයුතු කිරීම

ව්‍යාපාර සඳහා ප්‍රතිලාභ සහ විශ්වසනීයත්වය සඳහා පහසුකම් සපයන ගෝලීය භාවිතයන් අනුගමනය කිරීම සැමවිටම අත්‍යවශ්‍ය සහ ප්‍රයෝජනවත් වේ.

(iv) තත්‍ය කාලීන යාවත්කාලීන කිරීම්

ඉලෙක්ට්‍රොනික මුදල් නිෂ්කාශනය, ප්‍රවාහනයේ මුදල් හෝ වෙනත් ප්‍රමාදයන් බලා නොසිට තත්‍ය කාලීන යාවත්කාලීන කිරීම් සඳහා පහසුකම් සපයයි.

(v) වැඩිදියුණු කළ ආරක්ෂාව

ඉලෙක්ට්‍රොනික ගෙවීම් මුදල් හැසිරවීමේ අවශ්‍යතාවය අඩු කරයි, සොරකම්, පාඩු සහ වංචා අවදානම අවම කරයි. ඒවා ආරක්ෂිත සත්‍යාපන ක්‍රම ද සපයයි.

(ලකුණු 04 යි)

(c) චෙක්පතක් ප්‍රතික්ෂේප විය හැකි ආකාර.

(i) ගිණුමේ ප්‍රමාණවත් අරමුදල් නොමැති වීම.

(ii) අත්සන, නියමිත අත්සන් ආදර්ශයට (specimen signature) වඩා වෙනස් වීම.

(iii) නිසි තහවුරු කිරීමකින් තොරව චෙක්පතෙහි වෙනස්කම් සිදු කර තිබීම.

(iv) ඉදිරි දිනක දිනය යොදා ඇති චෙක්පතක් වීම.

(v) කල් ඉකුත් වූ චෙක්පතක් වීම.

(vi) චෙක්පත නිකුත් කළ තැනැත්තා විසින් ගෙවීම අත්හිටුවා තිබීම.

(vii) ගිණුම වසා දමා තිබීම.

(ලකුණු 03 යි)

(මුළු ලකුණු 10 යි)

B කොටසෙහි අවසානය

aat SRI LANKA

හයවන ප්‍රශ්නය සඳහා යෝජිත උත්තරඃ

පරිච්ඡේදය 02 - විවිධ වර්ගයේ ව්‍යාපාර සංවිධාන වර්ග

(a) සීමා සහිත Serendib AI පුද්ගලික සමාගමේ ලක්ෂණ පහත පරිදි සාකච්ඡා කළ හැකියඃ

ලක්ෂණය	විස්තරය
අයිතිය	■ එහි කොටස් හිමියන් (මුලින් තරිඳු සහ සෙව්වන්දි) සතුය. ■ හිමිකාරිත්වය නියෝජනය කරනු ලබන්නේ කොටස් මගිනි. ■ හිමිකාරිත්වයට අදාළ වගකීම, ඔවුන්ගේ ආයෝජනයේ ප්‍රමාණයට පමණක් සීමා වේ.
නීතිමය තත්ත්වය	■ එය එහි හිමිකරුවන්ගෙන් වෙන් වූ වෙනම නීතිමය ආයතනයකි. ■ සමාගමට දේපළ හිමිකර ගැනීමටත්, ගිවිසුම්වලට එළැඹීමටත්, තමන්ගේම නාමයෙන් නඩු පැවරීමට සහ නඩුවලට මුහුණ දීමටත් හැකියාව ඇත. ■ ලිඛිතව පුද්ගලික ඇපයක් ලබා දී ඇත්නම් මිස, ව්‍යාපාරයේ කිසියම් ණයක් සම්බන්ධයෙන් හිමිකරුවන් වගකිව යුතු නොවේ.
කළමනාකරණය	■ කොටස් හිමියන් විසින් පත් කරන ලද අධ්‍යක්ෂවරුන් විසින් කළමනාකරණය කරනු ලැබේ. ■ දෛනික කටයුතු, අධ්‍යක්ෂ මණ්ඩලයේ මඟපෙන්වීම යටතේ කළමනාකරුවන් සහ සේවකයින් විසින් සිදු කරනු ලැබේ. ■ කළමනාකාරීත්වය, අදාළ පනතේ විවිධ විධිවිධානවලට සහ අදාළ රෙගුලාසිවලට යටත් වේ.

(ලකුණු 03 යි)

*පරිච්ඡේද **01** - ව්‍යාපාර සංකල්ප හා විවිධ වර්ගයේ ව්‍යාපාර සංවිධාන වර්ග*

(b) PESTEL විශ්ලේෂණය භාවිතයෙන් සීමසහිත Serendib AI පුද්ගලික සමාගමෙහි ව්‍යාපාරික පරිසරය ඇගයීම.

සාධකය	ඇගයීම
දේශපාලන සාධක	රජයේ ප්‍රතිපත්ති, බදු සහ අනුමැතිය ලබා ගැනීමේ ක්‍රියා පටිපාටිවල සිදුවන වෙනස්කම් අවිනිශ්චිතතාවක් ඇති කරන අතර, ව්‍යාපාරික කටයුතු ප්‍රමාද කිරීමට ද හේතු විය හැකිය.
ආර්ථික සාධක	• උද්ධමනය මගින් මෙහෙයුම් වියදම් ඉහළ නංවයි. • විනිමය අනුපාතවල සිදුවන උච්චාවචනයන් මගින් පරිගණක සහ උපකරණ ආනයනය කිරීමේ පිරිවැය ඉහළ නංවයි.
සමාජීය සාධක	• පාරිභෝගිකයින් ඩිජිටල් සේවාවන් වැඩි වැඩියෙන් පිළිගනී. • පාරිභෝගිකයින් පරිසර හිතකාමී ව්‍යාපාරික ක්‍රියාවලීන් අපේක්ෂා කරන අතර, එය ඔවුන්ගේ මිලදී ගැනීමේ තීරණවලට බලපෑම් ඇති කරයි.
තාක්ෂණික සාධක	• මෙම ව්‍යාපාරය අන්තර්ජාල සම්බන්ධතාව, විද්‍යුත් තැපෑල, වෙබ් අඩවි සහ ජංගම දුරකථන යෙදුම් මත දැඩි ලෙස රඳා පවතී. • විදුලිය ඇනහිටීම් සහ අන්තර්ජාල බාධා කිරීම් සේවාවේ ගුණාත්මකභාවයට අහිතකර ලෙස බලපායි.
පාරිසරික සාධක	• ඉලෙක්ට්‍රොනික අපද්‍රව්‍ය නිසි ලෙස බැහැර කිරීම අත්‍යවශ්‍ය වේ.

	• පරිසර හිතකාමී ක්‍රියාමාර්ග මගින් සමාගමේ ප්‍රතිරූපය වැඩිදියුණු වේ.
නීතිමය සාධක	• දත්ත පෞද්ගලිකත්ව නීතිවලට අනුකූල වීම අත්‍යවශ්‍ය වේ. • බුද්ධිමය දේපළ නීති මගින් මෘදුකාංග නවෝත්පාදන ආරක්ෂා කිරීමට උපකාරී වේ.

(ලකුණු 06 යි)

පරිච්ඡේද 01 - ව්‍යාපාර සංකල්ප හා විවිධ වර්ගයේ ව්‍යාපාර සංවිධාන වර්ග

(c) සීමා සහිත Serendib AI පුද්ගලික සමාගම සඳහා ඩිජිටල්කරණයේ ඇති ධනාත්මක බලපෑම්.

(i) වැඩිදියුණු කළ මෙහෙයුම් කාර්යක්ෂමතාව

ස්වයංක්‍රියකරණය මඟින් වේගවත් තොග සැලසුම් කිරීම, වාර්තා උත්පාදනය සහ පාරිභෝගික සහාය ලබා දෙන අතරම අතින් කරන වැඩ අඩු කරයි.

(ii) පුළුල් වෙළඳපල ප්‍රවේශය

වෙබ් අඩවිය සහ ජංගම යෙදුම ශ්‍රී ලංකාව පුරා සහ විදේශයන්හි සිටින ගනුදෙනුකරුවන්ට ඕනෑම වේලාවක සේවාවන් වෙත ප්‍රවේශ වීමට ඉඩ සලසයි.

(iii) වඩා හොඳ තීරණ ගැනීම

තත්‍ය කාලීන වාර්තා සහ සංජානනය කරන ලද තොරතුරු පාරිභෝගිකයින්ට තොග කාර්යක්ෂමව කළමනාකරණය කිරීමට, නාස්තිය අඩු කිරීමට සහ ව්‍යාපාර කාර්යසාධනය වැඩි දියුණු කිරීමට උපකාරී වේ.

(iv) වැඩිදියුණු කළ පාරිභෝගික සේවය

ඩිජිටල් සම්පත් භාවිතය හරහා, වේගවත්, විශ්වාසදායක සහ අභිරුචිකරණය කළ සේවාවන් ඔවුන්ගේ ගනුදෙනුකරුවන්ට ලබා දිය හැකිය.

SRI LANKA

(v) ප්‍රශස්ත ආර්ථික කාර්ය සාධනය

ඩිජිටල්කරණය ව්‍යාපාරයට බහුවිධ ප්‍රතිලාභ ලබා දිය හැකි අතර එම නිසා එය පිරිවැය අඩු කිරීම, ලාභදායීතාවය වැඩි කිරීම, තිරසාරභාවය වැඩි දියුණු කිරීම සහ සැපයුම් දාම සබඳතා පුළුල් කිරීමට හේතු විය හැකිය.

(vi) නිවසේ සිට වැඩ කිරීම සහ අතථ්‍ය රැස්වීම් (Virtual Meetings)

එය ඕනෑම තැනක වැඩ කිරීමට පහසුකම් සපයන අතර බාහිර පරිසරයේ කිසිදු ගැටළුවක් නොමැතිව වැඩ කිරීමට එය හේතු වේ.

(vii) කඩදාසි භාවිතය අඩු වීම

ඩිජිටල් ලේඛන, විද්‍යුත් තැපෑල සහ වලාකුළු ගබඩා කිරීම මඟින් කඩදාසි භාවිතය සාමාන්‍යයෙන් අඩු කරනු ලබන අතර එය අපද්‍රව්‍ය අඩු කිරීමට සහ වන සංරක්ෂණයට දායක වේ.

(ලකුණු 06 යි)

පරිච්ඡේද 05 ව්‍යාපාර කෙරෙහි රජයේ බලපෑම, ව්‍යාපාරයකට ව්‍යාපාර ආචාරධර්ම හා සමාජයීය වගකීම් වල ඇති වැදගත්කම

(d) සීමා සහිත Serendib AI පුද්ගලික සමාගම වැනි ව්‍යාපාරයක් සඳහා සමාජ වගකීමේ ප්‍රතිලාභ.

(i) පාරිභෝගික විශ්වාසය සහ ධනාත්මක ආයතනික ප්‍රතිරූපයක් ගොඩනඟයි.

(ii) පාරිභෝගික පක්ෂපාතීත්වය සහ ව්‍යාපාරික කීර්තිනාමය වැඩිදියුණු කරයි.

(iii) දිගුකාලීන ලාභදායීතාවය සහ ව්‍යාපාරයේ තිරසාරභාවය ඉහළ නංවයි.

(iv) සේවක මනෝභාවය යහපත් වීම.

(v) ආයෝජකයින් ආකර්ෂණය කර ගැනීම පහසු වීම.

(vi) නියාමන ආයතන සහ ප්‍රජාව සමඟ පවතින සබඳතා වැඩිදියුණු වීම.

(vii) සමාජය සහ පුළුල් පාර්ශ්වකරුවන්ගේ කණ්ඩායම විසින් පිළිගැනීමට ලක්වීම.

(ලකුණු 03 යි)

පරිච්ඡේද 4 - ව්‍යාපාර සංවිධානවල වෙළඳාම

(e) ඉලෙක්ට්‍රොනික වෙළඳාමේ ජනප්‍රියත්වයට හේතු.

1. පාරිභෝගිකයින්ට ඕනෑම ස්ථානයක සිට දවසේ පැය (24) පුරාම භාණ්ඩ හෝ සේවා මිලදී ගැනීමට සහ විකිණීමට හැකිය.

2. විද්‍යුත් වෙළඳාම මඟින් මෙහෙයුම් පිරිවැය අඩු කරන අතර, ව්‍යාපාරවලට විශාල වෙළඳපොළක් වෙත ඉක්මනින් ළඟා වීමට ඉඩ සලසයි.

3. විද්‍යුත් වෙළඳාම මඟින් භෞතික මුදල් භාවිතය සහ ඒ ආශ්‍රිත අවදානම් මඟ හරවනු ලබයි.

4. විද්‍යුත් වෙළඳාම මඟින් ලේඛන භාවිතය අවම කෙරේ.

5. වෙළඳපොළ පුළුල් වීම.

6. ආරම්භක පිරිවැය අඩුය.

(ලකුණු 02 යි)

(මුළු ලකුණු 20 යි)

C කොටසෙහි අවසානය

aat SRI LANKA

Notice:

These answers compiled and issued by the Education and Training Division of AAT Sri Lanka constitute part and parcel of study material for AAT students.

These should be understood as Suggested Answers to questions set at AAT Examinations and should not be construed as the "Only" answers, or, for that matter even as "Model Answers". The fundamental objective of this publication is to add completeness to its series of study texts, design especially for the benefit of those students who are engaged in self-studies. These are intended to assist them with the exploration of the relevant subject matter and further enhance their understanding as well and stay relevant in the art of answering questions at examination level.

© 2021 by the Association of Accounting Technicians of Sri Lanka (AAT Sri Lanka). All rights reserved. No part of this document may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission of the Association of Accounting Technicians of Sri Lanka (AAT Sri Lanka)