ශ්‍රී ලංකා ගණකාධිකරණ ශිල්පීය ආයතනය

අදියර II විභාගය - 2026 ජූලි

යෝජිත උත්තර

(2804) ව්‍යාපාර කළමනාකරණය (BMA)

ශ්‍රී ලංකා ගණකාධිකරණ ශිල්පීය ආයතනය
නො. 540, පූජ්‍ය මුරුත්තෙට්ටුවේ ආනන්ද නාහිමි මාවත,
නාරාහේන්පිට, කොළඹ 05.
දුරකථන: 011-2-559 669

මෙය අධ්‍යාපන හා පුහුණු කිරීම් අංශයේ ප්‍රකාශනයකි

ශ්‍රී ලංකා ගණකාධිකරණ ශිල්පීය ආයතනය

අදියර 02 විභාගය - 2026 ජූලි

(2804) ව්‍යාපාර කළමනාකරණය

යෝජිත පිළිතුරු

(මුළු ලකුණු 25 කි) **A කොටස**

පළමුවන ප්‍රශ්නය සඳහා යෝජිත පිළිතුරු

1.1 (2)

1.2 (1)

1.3 (3)

1.4 (3)

1.5 (2)

(එකකට ලකුණු 02 බැගින් මුළු ලකුණු 10 කි)

1.6 අසත්‍ය

1.7 සත්‍ය

1.8 සත්‍ය

1.9 නිවැරදි

1.10 අභ්‍යන්තර

aat SRI LANKA

(එකකට ලකුණු 01 බැගින් මුළු ලකුණු 05 කි)

1.11 (පහත සඳහන් ඕනෑම කරුණු දෙකක් හඳුනා ගැනීමෙන් සම්පූර්ණ ලකුණු ලබා ගත හැකිය)

- අඛණ්ඩ ප්‍රමාදයන් හෝ වැඩට නොපැමිණීම
- උපදෙස් පිළිපැදීමට කැමැත්තක් නොමැතිකම
- ගැටළු ඇති කිරීම සහ කටකතා පතුරුවා හැරීම
- පුද්ගලික හෝ ව්‍යාපාර වර්ධනය සඳහා උනන්දුවක් නොමැතිකම
- ඵලදායිතාව සහ කාර්යක්ෂමතාව නැතිවීම
- වැඩ සඳහා කැපවීමක් නොමැතිකම
- රැකියාවේ සතුට සහ ආශාව පිළිබඳ දෘශ්‍යමාන සලකුණු නොමැතිකම

(ලකුණු 02 යි)

1.12 සන්නාමකරණය යනු වෙළඳපොළේ තරඟකරුවන්ගෙන් එය වෙන් කරන නිෂ්පාදනයක්, සේවාවක් හෝ ව්‍යාපාරයක් සඳහා සුවිශේෂී නමක්, සංකේතයක්, සැලසුමක් හෝ සමස්ත අනන්‍යතාවයක් නිර්මාණය කිරීමේ ක්‍රියාවලියයි.

(වෙනත් සමාන පැහැදිලි කිරීම් සඳහා යටින් ඉරි ඇඳ ඇති නියමයන් ඇතුළත් විය යුතුය)

(ලකුණු 02 යි)

1.13

අධිකාරිත්වය යනු කළමනාකරුවෙකුට තීරණ ගැනීමට, නියෝග දීමට සහ ආයතනික අරමුණු සාක්ෂාත් කර ගැනීම සඳහා සම්පත් වෙන් කිරීමට ලබා දී ඇති නීත්‍යානුකූල අයිතිය හෝ බලයයි.
වගකීම යනු **පවරා ඇති කාර්යය හෝ කාර්යයන් ඵලදායී ලෙස ඉටු කිරීම**ට නිලධාරියෙකුගේ **ඇති බැඳීමයි.**
(වෙනත් සමාන පැහැදිලි කිරීම්වලට යටින් ඉරි ඇඳ ඇති පද ඇතුළත් විය යුතුය)

(ලකුණු 02 යි)

1.14 (පහත සඳහන් ඕනෑම කරුණු දෙකක් හඳුනා ගැනීමෙන් සම්පූර්ණ ලකුණු ලබා දෙනු ඇත)

- නව්‍යතාව
- රහසිගතව නිර්මාණය කිරීම
- බුද්ධිමත් බව
- පිරිවැය ඵලදායී බව
- පැහැදිලිකම
- අවධානය යොමු කිරීම
- නම්‍යශීලී බව
- ක්‍රියාකාත්මක කළ හැකි බව

(ලකුණු 02 යි)

1.15 (පහත සඳහන් ඕනෑම කරුණු දෙකක් හඳුනා ගැනීමෙන් සම්පූර්ණ ලකුණු ලබා දෙනු ඇත)

- සංවිධානයට එහි අරමුණු සාක්ෂාත් කර ගැනීමට උපකාර කිරීම
- මානව සම්පත් ඵලදායී ලෙස භාවිතා කිරීම සහ උපරිම සංවර්ධනය සහතික කිරීම
- මිනිසුන්ට නිසි ගෞරවය සහතික කිරීම
- පුද්ගලයන්ගේ අවශ්‍යතා හඳුනාගෙන තෘප්තිමත් කිරීම
- සේවකයින් අතර ඉහළ චිත්ත ධෛර්යයක් සාක්ෂාත් කර ගැනීම සහ පවත්වා ගැනීම
- වැඩ ජීවිතයේ ගුණාත්මක භාවයක් වර්ධනය කිරීම සහ පවත්වා ගැනීම
- සංවිධානාත්මක ඉලක්ක සමඟ පුද්ගල ඉලක්ක ද ළඟාකර ගැනීම සහතික කිරීම
- සමාජයේ අවශ්‍යතාවලට සදාචාරාත්මකව සහ සමාජීය වශයෙන් ප්‍රතිචාර දැක්වීම
- සංවිධානයට හොඳින් පුහුණුවලත් සහ හොඳින් අභිප්‍රේරිත සේවකයින් ජනිත කිරීම
- සේවකයාගේ රැකියා තෘප්තිය සහ ස්වයං අරමුණු සාක්ෂාත් කර ගැනීම වැඩි කිරීම.

(ලකුණු 02 යි)

(මුළු ලකුණු 25 යි)

A කොටසෙහි අවසානය

aat SRI LANKA

දෙවන ප්‍රශ්නය සඳහා යෝජිත පිළිතුරු

(a)

- වෙනස් කිරීමේ අවශ්‍යතාවය
- තහවුරු කිරීම
- සම්පත්

(ලකුණු 02 යි)

(b)

සැලසුම් කිරීම මඟ පෙන්වීම සපයයි

සැලසුම් කිරීම මඟින් සමාගමේ ඉලක්ක සරල වචනවලින් පැහැදිලිව නිර්වචනය කරයි, එවිට සියලුම සේවකයින් සමස්ත ගමනාන්තය තේරුම් ගනී. එහි ප්‍රතිඵලයක් ලෙස සෑම දෙපාර්තමේන්තුවක්ම එම නිශ්චිත ආයතනික ඉලක්ක සපුරා ගැනීම සඳහා කටයුතු කරයි.

සැලසුම් කිරීම අවිනිශ්චිතතාවයේ තර්ජන අඩු කරයි

අනාගතය අනපේක්ෂිත බැවින්, සැලසුම් කිරීම කළමනාකරණයට විභව වෙනස්කම් සහ වෙළඳපල අවදානම් කල්තියා අපේක්ෂා කිරීමට උපකාරී වේ. වෙළඳපල කරුණු මත පදනම්ව සැලසුම් කිරීමෙන්, සංවිධානවලට අනපේක්ෂිත දුෂ්කරතා සහ පාඩු අවම කර ගත හැකිය.

සැලසුම් කිරීම අකාර්යක්ෂම ක්‍රියාකාරකම් අඩු කරයි

ක්‍රියාමාර්ග ගන්නේ කවදාද, කොහේද, කුමක් සඳහාද සහ ඇයි යන්න තීරණය කිරීමෙන්, සැලසුම් කිරීම හරහා ව්‍යාකුලත්වය ඉවත් කරයි. මෙය විවිධ ක්‍රියාකාරකම් සුමටව සම්බන්ධීකරණය කරන අතර ~~අනිශ්චිත~~, නාස්තිකාර වැඩ ඉවත් කරයි.

සැලසුම් කිරීම නව්‍ය අදහස් දිරිමත් කරයි

හොඳම ක්‍රියාමාර්ගය තෝරා ගැනීම සඳහා කළමනාකරුවන්ට බහු විකල්ප විසඳුම් ක්‍රියාකාරීව සෙවීමට සහ ඇගයීමට අවශ්‍ය වේ. මෙම ක්‍රියාවලිය නිර්මාණාත්මක චින්තනය උත්තේජනය කරයි, සවිස්තරාත්මක විශ්ලේෂණය සඳහා නව සංකල්ප ගෙන එයි.

සැලසුම් කිරීම තීරණ ගැනීමට උපකාරී වේ

තීරණ ගැනීම යනු විවිධ විකල්ප ඇගයීම සහ ලබා ගත හැකි හොඳම විසඳුම තෝරා ගැනීමයි. සැලසුම් කිරීම මඟින් මෙම විකල්ප ක්‍රමානුකූලව විශ්ලේෂණය කිරීම සඳහා අවශ්‍ය අවශ්‍යතා සහ රාමුව සපයයි.

සැලසුම් කිරීම පාලනය සඳහා අවශ්‍යතා තීරණය කරයි

සැලසුම් කිරීම සේවකයින් සහ දෙපාර්තමේන්තු සඳහා ඉලක්කගත නිමවුම, කාලය සහ පිරිවැය වැනි කාර්ය සාධන ප්‍රමිතීන් නියම කරයි. මෙම ප්‍රමිතීන් කළමනාකරණයට සැබෑ වැඩ අපේක්ෂාවන්ට

SRI LANKA

එරෙහිව සංසන්දනය කිරීමට, අපගමනයන් හඳුනා ගැනීමට සහ පෞද්ගලිකව වගකිව යුතු බවට සහතික කිරීමට ඉඩ සලසයි.

(ලකුණු 04 යි)

(c)

විශේෂීකරණයේ ප්‍රතිලාභ

සංවිධානකරණය කිරීමේදී, කාර්යය කුඩා කොටස්වලට බෙදා ඇති අතර, පුද්ගලයෙකුට ඔවුන්ගේ සුදුසුකම් අනුව නිශ්චිත රැකියාවක් පවරනු ලැබේ. මෙය ශ්‍රම විභජනය හා විශේෂීකරණයට මඟ පාදයි.

වැඩ සබඳතාවල පැහැදිලි බව

තමන්ට වැඩ ලබා දිය හැක්කේ කාටද සහ ඔවුන්ට වැඩ ලැබිය යුත්තේ කාගෙන්ද යන්න සෑම කෙනෙකුම දනී, එය පැහැදිලි කළමනාකරණ ධූරාවලියක් නිර්මාණය කිරීමට උපකාරී වේ.

සම්පත් ප්‍රශස්ත ලෙස භාවිත කිරීම

සංවිධානය කිරීම මානව සම්පත්, ද්‍රව්‍ය සහ මූල්‍ය ප්‍රාග්ධනය නිසි ලෙස භාවිත කිරීම සහතික කරයි. රැකියා නිසි ලෙස පවරා ඇති බැවින්, ව්‍යාකුලත්වය ඉවත් කරනු ලැබේ, එමඟින් සම්පත් නාස්තිය අවම වේ.

වෙනසට අනුවර්තනය වීම

සංවිධානකරණය කිරීම විවිධ දෙපාර්තමේන්තු සහ කළමනාකරණ ධූරාවලියන් ස්ථාපිත කිරීමට උපකාරී වේ. මෙම ව්‍යුහගත ආයතනික සැකසුම මඟින් සමාගමට බාහිර පරිසරයේ සිදුවන වෙනස්කම්වලට ප්‍රතිචාර වශයෙන් එහි ක්‍රියාකාරකම් ඵලදායී ලෙස අනුවර්තනය කිරීමට සහ සකස් කිරීමට ඉඩ සලසයි.

SRI LANKA

ඵලදායී පරිපාලනය

සංවිධානකරණය කිරීම රැකියා පිළිබඳ පැහැදිලි විස්තරයක් සපයන අතර, ව්‍යාකුලත්වයක් හෝ වැඩ එකමත පැටවීමක් නොමැති බව සහතික කරයි. සෑම පුද්ගලයෙකුම තම භූමිකාව සහ ස්ථානය පැහැදිලිව තේරුම් ගන්නා බැවින්, සමස්ත කළමනාකරණය පහසු වන අතර පරිපාලනය වඩාත් ඵලදායී වේ.

පිරිස් සංවර්ධනය

කළමනාකරුවන් යටත් නිලධාරීන්ට සාමාන්‍ය කාර්යයන් පැවරීමෙන් ඔවුන්ගේ වැඩ බර අඩු කරයි. මෙය කළමනාකරුවන්ට නව්‍යකරණය කිරීමට, නව ක්‍රම සංවර්ධනය කිරීමට සහ සමාගමේ තරඟකාරී තත්ත්වය ශක්තිමත් කිරීමට අවස්ථාව සහ කාලය ලබා දෙන අතර, පැවරීම යටත් නිලධාරීන්ට ඔවුන්ගේ සම්පූර්ණ හැකියාවන් වර්ධනය කර ගැනීමට සහ නව අභියෝග හැසිරවීමට උපකාරී වේ.

පුළුල් කිරීම සහ වර්ධනය

ප්‍රශස්ත සම්පත් භාවිතය, නිසි වැඩ බෙදීම සහ දෙපාර්තමේන්තුකරණය තුළින්, ආයතනවලට සැලසුම් සහගත ආකාරයකින් තම ක්‍රියාකාරකම් පහසුවෙන් පුළුල් කළ හැකිය. සංවිධානවලට නව රැකියා

තනතුරු, දෙපාර්තමේන්තු, නිෂ්පාදන රේඛා පහසුවෙන් එකතු කළ හැකිය, නැතහොත් විකුණුම් සහ ලාභ වැඩි කිරීම සඳහා නව භූගෝලීය වෙළඳපොළට ඇතුළු විය හැකිය.

(ඉහත කරුණු 2 හෝ වෙනත් සමාන කරුණු වෙන වෙනම සඳහන් කර පැහැදිලි කර ඇත්නම් ලකුණු ලබා දෙන්න)

(ලකුණු 04 යි)

(මුළු ලකුණු 10 යි)

තුන්වන ප්‍රශ්නය සඳහා යෝජිත පිළිතුරු

(a)

"ව්‍යුහය උපායමාර්ගය අනුගමනය කරයි." ආයතනික උපායමාර්ගය ඉලක්ක සහ දිශාව සකසන අතර, ව්‍යුහය එම උපායමාර්ගය ඵලදායී ලෙස ක්‍රියාත්මක කිරීමට අවශ්‍ය මෙහෙයුම් රාමුව (කණ්ඩායම්, ධූරාවලිය සහ භූමිකාවන්) සපයයි.

සිමාසහිත ABC ෆිනැන්ස් සමාගමට අදාළව:

- උපායමාර්ගය: සිමාසහිත ABC ෆිනැන්ස් සමාගම වර්ධනය, ඩිජිටල් පරිවර්තනය සහ වේගවත් ණය සැකසීම කෙරෙහි අවධානය යොමු කළ උපායමාර්ගයක් අනුගමනය කිරීම.
- ව්‍යුහය: මෙම උපායමාර්ගික මාරුවට සහාය වීම සඳහා, කළමනාකරණය විශේෂිත ඒකක තුනක් - පාරිභෝගික සබඳතා, අවදානම් විශ්ලේෂණය සහ ඩිජිටල් මෙහෙයුම් නිර්මාණය කිරීමෙන් එහි ව්‍යුහය වෙනස් කිරීම

සිමාසහිත ABC ෆිනැන්ස් සමාගම එහි නව ඩිජිටල් උපායමාර්ගයට ගැලපෙන පරිදි එහි අංශ ප්‍රතිව්‍යුහගත කළ අතර, අපැහැදිලි වාර්තාකරණයන් සහ සුපරීක්ෂකවරුන්ගේ ප්‍රතිරෝධය සන්නිවේදනයට බාධා කළ නිසා ආරම්භක ක්‍රියාත්මක කිරීම අඩාල විය. උපායමාර්ගයක් සාර්ථක විය හැක්කේ දෙපාර්තමේන්තු අංශ සහ පැහැදිලි අධිකාරී දාම යන දෙකම පෙළ ගැසුණු විට පමණි.
(නිර්වචන සඳහන් කර ඇත්නම් ලකුණු 2ක් සහ භාවිත නිදසුන් සඳහා ලකුණු 2 ප්‍රදානය කරන්න)

(ලකුණු 04 යි)

(b)

- **අන් අයව දිරිමත් කිරීම සහ පෙළඹවීම**

නායකයින් ආයතනික සාර්ථකත්වය කරා සේවකයින් පෙළඹවීම සඳහා අනාගතය සඳහා පැහැදිලි දැක්මක් නිර්මාණය කරයි. ඔවුන් කණ්ඩායම් සාමාජිකයින්ට මෙම පොදු ඉලක්ක කරා ළඟා වීමට ක්‍රියාකාරීව මඟ පෙන්වයි. ඔවුන්ට සහාය දක්වයි.

- **සුපිළිපන්භාවය පෙන්වීම**

දුෂ්කර අවස්ථාවන්ට මුහුණ දෙන විට පවා සාර්ථක නායකයින් සත්‍යවාදී සහ විනිවිදභාවයෙන් සිටිති. සුපිළිපන්භාවය ප්‍රදර්ශනය කිරීමෙන්, ඔවුන් අන් අයට අනුගමනය කිරීමට ධනාත්මක සදාචාරාත්මක ආදර්ශයක් සපයයි.

- **ගැටළු විශ්ලේෂණය කර ගැටලුව විසඳීම**

සංකීර්ණ ව්‍යාපාරික අභියෝගවලට මුහුණදීමට නායකයින් ශක්තිමත් විශ්ලේෂණාත්මක සහ ගැටළු විසඳීමේ කුසලතා ඇත. ආයතනික ගැටළු සඳහා නව, ඵලදායී විසඳුම් සොයා ගැනීම සඳහා ඔවුන් කටයුතු කරයි.

- **ප්‍රතිඵල වෙනුවෙන් කටයුතු කිරීම**

සාර්ථක නායකයෙකු අවසාන ප්‍රතිඵලය සහ කණ්ඩායම් සාර්ථකත්වය කෙරෙහි අවධානය යොමු කරයි. ඔවුන් කාර්ය මණ්ඩලය ස්වාධීනව වැඩ කිරීමට සහ ඉලක්ක සපුරා ගැනීම සඳහා නව ක්‍රම ගවේෂණය කිරීමට දිරිමත් කරයි.

eat SRI LANKA

- **බලවත් ලෙස සහ බහුල ලෙස සන්නිවේදනය කිරීම**

නායකයින් පැහැදිලි හා ඵලදායී ආකාරයකින් නිවැරදි පණිවිඩය ලබා දීමේ කලාව ප්‍රගුණ කරයි. ඔවුන් ප්‍රසිද්ධියේ කතා කිරීම, සහ විවිධ මාර්ග හරහා ප්‍රේක්ෂකයින් සම්බන්ධ කර ගැනීමේදී විශිෂ්ටයි.

- **සබඳතා ගොඩනඟා ගැනීම**

නායකයින් මුහුණට මුහුණ සහ ඩිජිටල් පරිසරයන් යන දෙඅංශයෙන්ම මිනිසුන් සමඟ කල්තියා සම්බන්ධ වේ. කණ්ඩායම් සාමාජිකයින් අතර ශක්තිමත් විශ්වාසයක් ගොඩනැගීම සඳහා ඔවුන් සංස්කෘතික හා ගෝලීය වෙනස්කම්වලට ගරු කරයි.

- **තාක්ෂණික හෝ වෘත්තීය විශේෂඥතාව ප්‍රදර්ශනය කිරීම**

ශක්තිමත් නායකයෙකුට තම ක්ෂේත්‍රය තුළ ගැඹුරු වෘත්තීය දැනුමක් සහ ප්‍රායෝගික දැනුමක් ඇත. ක්‍රියාවලීන් ක්‍රියාත්මක වන ආකාරය ඔවුන් තේරුම් ගන්නා අතර ක්‍රියාත්මක කිරීම වැඩිදියුණු කිරීම සඳහා නවීන තාක්ෂණය උපයෝගී කර ගනී.

- **උපායමාර්ගික ඉදිරිදර්ශනයක් ප්‍රදර්ශනය කිරීම**

නායකයින් දිගුකාලීන අවධානයක් තබා ගන්නා අතර, සෑම ක්‍රියාවක්ම සංවිධානයේ අනාගත දැක්ම සමඟ සමපාත වන බව සහතික කරයි. තම කණ්ඩායම බල ගැන්වීමට සහ දිගු කාලීන ඉලක්ක සපුරා ගැනීමට කෙටිකාලීන කැපකිරීම් කිරීමට ඔවුන් කැමැත්තෙන් සිටිති.

- **අන් අය සංවර්ධනය කිරීම**

ශ්‍රේෂ්ඨ නායකයින් තම අනුගාමිකයින්ගේ වර්ධනයට සහ පුද්ගලික දියුණුවට ප්‍රමුඛත්වය දෙයි. කාර්ය මණ්ඩලයට හොඳින් ක්‍රියා කිරීමට සහ කණ්ඩායම පුරා සාර්ථකත්වය බෙදා ගැනීමට ඔවුන් පැහැදිලි මාර්ග නිර්මාණය කරයි.

- **නවෝත්පාදනය කර වෙනසට නායකත්වය දීම**

නායකයින් තම කණ්ඩායම් නව දෘෂ්ටිකෝණවලින් අභියෝග දෙස බැලීමට දිරිමත් කිරීමෙන් නිර්මාණශීලීත්වය පෝෂණය කරයි. අඛණ්ඩ නවෝත්පාදනය සඳහා පුද්ගලික ආදර්ශයක් තබමින් ඔවුන් වෙනසක් සඳහා නායකයින් ලෙස ක්‍රියා කරයි.

(ලකුණු 04 යි)

(c)

- පද්ධතිමය බාධක
- මනෝවිද්‍යාත්මක බාධක
- භාෂාමය බාධක
- භෞතික බාධක
- ආකල්පමය බාධක
- ප්‍රජාවිද්‍යාත්මක බාධක

(ලකුණු 02 යි)
(මුළු ලකුණු 10 යි)

හතරවන ප්‍රශ්නය සඳහා යෝජිත පිළිතුරු

(a)

සැපයුම් දාම කළමනාකරණය

සැපයුම් දාම කළමනාකරණය යනු අමුද්‍රව්‍යල භාණ්ඩ සහ නිෂ්පාදන නිසි වේලාවටල නිසි ප්‍රමාණයෙන් සහ කාර්යක්ෂමව ගලායාම සහතික කිරීම සඳහා අදාළ ක්‍රියාවලි හා පද්ධති කළමනාකරණය කිරීමයිග එමඟින් අවශ්‍ය භාණ්ඩ තොග නිසි පරිදි පවත්වාගෙන යාම සහ පාරිභෝගික අවශ්‍යතා සපුරාලීමට භාණ්ඩ සූදානම්ව තබා ගැනීමද සිදු වේග

Trans Move Logistics ආයතනය තම තොග කළමනාකරණය සහ භාණ්ඩ ලැබීමේ ක්‍රියාවලි වඩාත් කාර්යක්ෂමව සිදු කිරීම සඳහා ස්වයංක්‍රීය ගබඩා පද්ධති (Automated Warehouse Systems) හඳුන්වා දී ඇතග මීට අමතරවල ඇණවුම් භාරගැනීමල භාණ්ඩ සැකසීම සහ ඇසුරුම් කිරීම වැනි ක්‍රියාකාරකම් ක්‍රමානුකූල පියවර මාලාවක් යටතේ සිදු කරයිග

නිෂ්පාදන කාලසටහන්ගත කිරීම

ප්‍රමාදයන් වැළැක්වීම සඳහා තාර්කික අනුපිළිවෙලකට මෙහෙයුම් කාර්යයන් සංවිධානය කිරීම.

ආයතනය මාර්ගගත බෙදාහැරීමේ කාලසටහනක් හඳුන්වා දුන් අතර විශේෂයෙන් බෙදාහැරීමේ ප්‍රමාදයන් අඩු කිරීම සඳහා ඇණවුම් ලබා ගැනීම, භාණ්ඩ ඇසුරුම් කිරීම, වාහන පැටවීම, ප්‍රවාහනය සහ පාරිභෝගිකයින්ට අවසාන බෙදාහැරීම ව්‍යුහගත අනුක්‍රමික වැඩ ප්‍රවාහයක් අනුගමනය කරයි.

තත්ත්ව කළමනාකරණය

ප්‍රමිතීන් සපුරා ඇති බව සහතික කිරීම සඳහා මෙහෙයුම් චක්‍රය පුරා ක්‍රියාවලීන්, නිමවුම සහ කාර්යසාධනය නිරීක්ෂණය කිරීම.

ශ්‍රී ලංකාව පුරා දෛනික මෙහෙයුම් පාලනය පවත්වා ගැනීමට සහ සේවා ගුණාත්මකභාවය පවත්වා ගැනීමට කළමනාකරුවන් ඉන්ධන භාවිතය, වාහන නඩත්තුව, සේවකයින්ගේ කාර්යසාධනය සහ පාරිභෝගික පැමිණිලි නිතිපතා නිරීක්ෂණය කරයි.

(ඉහත කරුණු 2 වෙන වෙනම සඳහන් කර පැහැදිලි කර ඇත්නම් පමණක් ලකුණු පිරිනමන්න)

ඉල්ලුම පුරෝකථනය කිරීම

වෙළඳපොළේ විකිණීම සිදු කිරීම සඳහා නිෂ්පාදනය සිදු කරනු ලැබේ. එබැවින්, නිෂ්පාදන පරිමාව වෙළඳපල ඉල්ලුම පිළිබිඹු කළ යුතුය. එබැවින් කොපමණ පරිමාවන් / ඒකක ප්‍රමාණයක් නිෂ්පාදනය කළ යුතුද යන්න පිළිබඳව නිවැරදි වීමට නිෂ්පාදන සැලැස්ම අවසන් කිරීම අවශ්‍ය වේ. සීමිත කල්පැවැත්ම සහ ඉල්ලුමේ අවිනිශ්චිතතාවයන් හේතුවෙන් නිෂ්පාදනය කරන ලද ද්‍රව්‍ය දිගු කාලීනව ගබඩාවල තබා ගත නොහැක.

ධාරිතා සැලසුම් කිරීම

සැපයුමේ සීමිත නිෂ්පාදන පහසුකම් ලාභදායීතාවය පවත්වා ගැනීම සහතික කිරීම සඳහා ප්‍රශස්ත ආකාරයකින් භාවිතා කළ යුතුය.

පිරිසැලසුම් සැලසුම් කිරීම

පහසුකම් හොඳම භාවිතයෙන් කළමනාකරණය කිරීම සඳහා නිෂ්පාදන කම්හල් ව්‍යුහය සංවිධානය කළ යුතුය. එබැවින් නිෂ්පාදන කාලසටහනට අනුව අවශ්‍ය නිෂ්පාදන සැලැස්ම තීරණය කළ යුතුය.

(ලකුණු 04 යි)

(b)

- **මෙහෙයුම් කාර්යක්ෂමතාව සහ පිරිවැය අඩු කිරීම**

ස්වයංක්‍රීයකරණය ශ්‍රම අධික පිරිවැය අඩු කරන අතර ගබඩාව තුළ ඇණවුම් හැසිරවීම වේගවත් කරයි. මීට අමතරව, මාර්ග ප්‍රශස්තිකරණය සහ කාලසටහන්ගත කිරීම අනවශ්‍ය වාහන අක්‍රිය කාලය සහ සැතපුම් ගණන අවම කරයි, මෙහෙයුම් පිරිවැය අඩු කිරීම සහ ඉන්ධන පරිභෝජනය අඩු කිරීමේ ඉලක්කය සපුරා ගැනීමට ආයතනයට උපකාරී වේ.

- **වැඩිදියුණු කළ සේවා බෙදාහැරීමේ වේගය සහ පාරිභෝගික අත්දැකීම්**

GPS මඟින් ආයතනයට රථවාහන ප්‍රමාදයන් කලින් හඳුනාගෙන වාහන නැවත මාර්ගගත කිරීමෙන් ශ්‍රී ලංකාව පුරා දිවයින පුරා ප්‍රවාහන බාධක ජය ගැනීමට හැකියාව ලැබේ. මෙය බෙදාහැරීමේ ප්‍රමාදයන් සැලකිය යුතු ලෙස අඩු කරයි, නියමිත වේලාවට අවසාන බෙදාහැරීම් සහතික කරයි, සහ පාරිභෝගික තෘප්තිය වැඩි කිරීම සඳහා පාරිභෝගික පැමිණිලි ඵලදායීව විසඳයි.

- **වැඩිදියුණු කළ මෙහෙයුම් අධීක්ෂණය සහ පාලනය**

GPS ලුහුබැඳීම සහ ඒකාබද්ධ මෘදුකාංග සමඟ, කළමනාකරණයට ඉන්ධන භාවිතය, වාහන නඩත්තුව සහ රියදුරු ක්‍රියාකාරිත්වය තත්‍ය කාලීනව සමීපව නිරීක්ෂණය කළ හැකිය. මෙය අනවසර වාහන භාවිතය වළක්වයි, නඩත්තු කාලය අඩු කරයි, සහ සමස්ත මෙහෙයුම් වියදම් අඩු මට්ටමක තබා ගනී.

- **ඉහළ ඇණවුම් නිරවද්‍යතාවය සහ අඩු කළ ඉන්වෙන්ටරි හැසිරවීමේ දෝෂ**

ස්වයංක්‍රීය ගබඩා පද්ධති ක්‍රියාත්මක කිරීම ඇසුරුම්කරණ සහ පැටවීමේ අදියරවලදී නිවැරදි ඇණවුම් තේරීම සහතික කරයි. මෙය අස්ථානගතවීම් හෝ හානි වූ නැවිගත කිරීම් සෘජුවම අඩු කරයි, පාරිභෝගික පැමිණිලි අවම කරයි. සමාගමේ කීර්තිනාමය ආරක්ෂා කරයි.

- **ධාරිතාව කාර්යක්ෂමව භාවිත කිරීම සහ මාර්ග ප්‍රශස්තකරණය**

ශ්‍රී ලංකාව පුරා මෙහෙයුම් සිදු කිරීමේදී විවිධ භූගෝලීය තත්ත්වයන් සහ රථවාහන තදබදය හේතුවෙන් අභියෝග ඇති වේග මාර්ගගත බෙදාහැරීම් කාලසටහන් මඟින් ඇණවුම් යැවිය යුතු වේලාවන් කාර්යක්ෂමව සැලසුම් කළ හැකි අතරල හිස් ගමන් අවම කරල වාහනවල භාණ්ඩ ප්‍රවාහන ධාරිතාව උපරිමයෙන් භාවිත කිරීමට හැකි වේග ඒ මඟින් දිවයින පුරා බාධාවකින් තොරව භාණ්ඩ බෙදාහැරීම සහතික කළ හැක.

• **ගෝලීය වෙළඳපොළ වෙත ප්‍රවේශය**

එය ව්‍යාපාරවලට ජාත්‍යන්තරව නිෂ්පාදන විකිණීමට, නව පාරිභෝගිකයන් වෙත ළඟා වීමට සහ ඔවුන්ගේ වෙළඳපල කොටස පුළුල් කිරීමට හැකියාව ලබා දෙයි.

• **නවෝත්පාදන සහ සහයෝගීතාවය**

ගෝලීය මෙහෙයුම් විවිධ සැපයුම්කරුවන් සහ කොටස්කරුවන් සමඟ හවුල්කාරිත්වයන් පෝෂණය කරයි, නවෝත්පාදනයන් සහ අති නවීන තාක්ෂණයන් වෙත ප්‍රවේශය මෙහෙයවයි.

• **තිරසාරභාවය**

නවීන සැපයුම් දාමයන්ට ප්‍රවාහන මාර්ග ප්‍රශස්ත කිරීම සහ කාබන් පියසටහන් අඩු කිරීම වැනි පරිසර හිතකාමී පිළිවෙත් අනුගමනය කළ හැකිය

(ඉහත කරුණු 2 සඳහන් කර වෙන වෙනම පැහැදිලි කර ඇත්නම් ලකුණු ලබා දෙන්න)

(ලකුණු 04 යි)

(c)

- කෘතිම බුද්ධිය
- බ්ලොක්චේන්
- Cloud Computing
- Internet of Things (IoT)
- Big Data Analytics
- Dones
- රොබෝ ස්වයංක්‍රීයකරණය
- යන්ත්‍ර ඉගෙනීම
- පරිගණක ආධාරක නිර්මාණය
- පරිගණක ආධාරක නිෂ්පාදනය
- පරිගණක ඒකාබද්ධ නිෂ්පාදනය

aat SRI LANKA

(ඉහත කරුණු 2ක් සඳහන් කර ඇත්නම් ලකුණු ලබා දෙන්න)

(ලකුණු 02 යි)

(මුළු ලකුණු 10 යි)

පස්වන ප්‍රශ්නය සඳහා යෝජිත පිළිතුරු

(a)

• **ආයතනික ඉලක්ක සපුරා ගැනීම**

අනෙකුත් සම්පත් (යන්ත්‍ර, මුදල් සහ කාලය වැනි) තනිවම ඉලක්ක සපුරා ගත නොහැකි නිසා මානව සම්පත් අත්‍යවශ්‍ය වේ. සමස්ත ආයතනික අරමුණු සාක්ෂාත් කර ගැනීම සඳහා මෙම සම්පත් ක්‍රියාකාරීව භාවිතා කිරීමේ හැකියාව ඇත්තේ ශ්‍රම බලකායට පමණි.

• **හරස් ක්‍රියාකාරී කාර්ය සාධනය වැඩි දියුණු කිරීමට උපකාරී වේ**

අනෙකුත් ක්‍රියාකාරී ක්ෂේත්‍රවල සාර්ථකත්වය මානව සම්පත් කළමණාකරණය මත රඳා පවතී. අලෙවිකරණය සහ මූල්‍ය වැනි ක්‍රියාකාරී ක්ෂේත්‍ර ඵලදායී ලෙස ක්‍රියාත්මක වීමට දක්ෂ හා අභිප්‍රේරිත කළමනාකරුවන් මත සම්පූර්ණයෙන්ම රඳා පවතී. එබැවින්, අනෙක් සෑම දෙපාර්තමේන්තුවකම

සාර්ථකත්වය සෘජුවම රඳා පවතින්නේ දක්ෂ ශ්‍රම බලකායක් බඳවා ගැනීමට, ගොඩනැගීමට සහ රඳවා ගැනීමට ඵලදායී මානව සම්පත් කළමණාකරණය මත ය.

- **මානව සම්පත් කළමණාකරණය අනිවාර්ය කළමනාකරණ හැකියාවක් වීම**

මානව සම්පත් කළමණාකරණය යනු සෑම කළමනාකරුවෙකුගේම වැදගත් වගකීමකි. සියලුම ක්‍රියාකාරී කළමනාකරුවන් කාර්යයන් සම්පූර්ණ කිරීම සඳහා මිනිසුන් මත රඳා පවතින බැවින් සියලුම ක්‍රියාකාරී කළමනාකරුවන් ඉහළ මට්ටමේ මානව සම්පත් කළමණාකරණය නිපුණතාවයක් තිබිය යුතුය. ඕනෑම දෙපාර්තමේන්තුවක සමස්ත කාර්යසාධනය එහි කළමනාකරුවන් තම කාර්ය මණ්ඩලය මෙහෙයවන සහ සහාය දක්වන ආකාරය සමඟ සෘජුවම සම්බන්ධ වේ.

- **ඉගෙනීමට සහ සංවර්ධනයට පහසුකම් සපයයි**

මානව සම්පත් කළමණාකරණය ඉගෙනීමට/පුහුණුවට සහ සංවර්ධනයට උපකාරී වේ. සමස්ත සේවක ඵලදායිතාව ඉහළ නැංවීම සඳහා ඍජු අඛණ්ඩ ඉගෙනීම, දිශානතිය සහ අභිප්‍රේරණය සපයයි. එය පුහුණු අවශ්‍යතා හඳුනා ගැනීමට උපකාරී වන අතර එමඟින් පවතින සේවකයින්ට ව්‍යක්තීයමය වශයෙන් සංවර්ධනය වීමට සහ ඉහළ නිරවද්‍යතාවයකින් කාර්යයන් ඉටු කිරීමට හැකි වේ.

- **සේවක තෘප්තිය වැඩි දියුණු කිරීම**

මානව සම්පත් කළමණාකරණය සේවකයින්ගේ තෘප්තිය වැඩි දියුණු කරයි. සේවායෝජක-සේවක සබඳතා ශක්තිමත් කිරීමෙන්, ශ්‍රම බලකාය පුරා ඉහළ චිත්ත ධෛර්යයක් සහ රැකියා තෘප්තියක් ඇති කරයි. මෙම ධනාත්මක වැඩ පරිසරය කාර්යමණ්ඩලය අභිප්‍රේරණය, කණ්ඩායම් හැඟීම වැඩි දියුණු කිරීම සහ සමස්ත කාර්යසාධනය වැඩි දියුණු කරයි.

- **සමස්ත ආයතනික සහ සමාජීය සාර්ථකත්වයට මඟ පාදයි**

ආයතනික සහ සමාජීය සාර්ථකත්වයට මානව සම්පත් කළමණාකරණය වැදගත් වේ. ඵලදායී මානව සම්පත් කළමණාකරණය සේවකයින්ගේ මූලික අවශ්‍යතා සහ අවශ්‍යතා සපුරාලන අතර, ව්‍යාපාරයට එහි ආයතනික ඉලක්ක සපුරා ගැනීමට ඉඩ සලසයි. එසේ කිරීමෙන්, එය දිගුකාලීන ව්‍යාපාර වර්ධනය සහතික කරන අතර පුළුල් සමාජ සංවර්ධනයට ධනාත්මකව දායක වේ.

(ඉහත කරුණු 3ක් හෝ ඒ හා සමාන වෙනත් කරුණු වෙන වෙනම සඳහන් කර පැහැදිලි කර ඇත්නම් ලකුණු ලබා දෙන්න)

(ලකුණු 06 යි)

(b)

- තාක්ෂණය පදනම් කරගත් ඉගෙනීම
- ආකෘතික පුහුණුව
- රැකියාස්ථ පුහුණුව
- උපදේශනය
- දේශන
- කණ්ඩායම් සාකච්ඡා සහ නිබන්ධන
- භූමිකා නිරූපණය
- එළිමහන් පුහුණුව
- චිත්‍රපට සහ වීඩියෝ

(ඉහත කරුණු 2ක් සඳහන් කර ඇත්නම් පමණක් ලකුණු ලබා දෙන්න)

(ලකුණු 02 යි)

SRI LANKA

(c)

- සේවායෝජක සන්නාමකරණය
- සේවකයින්ගේ බාහිරකරණය
- සේවකයින්ගේ වැඩ ජීවන සමතුලිතතාවය ප්‍රවර්ධනය කිරීම
- දුරකථන සන්නිවේදනය
- නම්‍යශීලී වැඩ ආකෘති
- සේවක ස්වයං සේවා ද්වාරය
- AI විසින් මෙහෙයවනු ලබන බඳවා ගැනීම්
- අඛණ්ඩ කාර්යසාධන කළමනාකරණය
- ඉගෙනුම් සහ සංවර්ධනය
- නිවසේ සිට වැඩ කිරීමේ සංකල්පය

(ඉහත කරුණු 2ක් සඳහන් කර ඇත්නම් පමණක් ලකුණු ලබා දෙන්න)

(ලකුණු 02 යි)

(මුළු ලකුණු 10 යි)

හයවන ප්‍රශ්නය සඳහා යෝජිත පිළිතුරු

(a)

- ඉල්ලුම හඳුනා ගැනීම
- හිමිකාරිත්වයේ මුළු පිරිවැය
- තාක්ෂණයේ වටිනාකම සහ අවදානම් තක්සේරුකරණය
- නිෂ්පාදන සැලසුම් සහ නිෂ්පාදන කළමනාකරණය ප්‍රශස්ත කිරීම
- සැපයුම් දාමය ව්‍යාපාර ඉලක්ක සමඟ ඒකාබද්ධ කිරීම
- ගැනුම්කරුවන්ගේ ඉල්ලුම සරිලන උපායමාර්ගය

(ඉහත කරුණු 2ක් සඳහන් කර ඇත්නම් පමණක් ලකුණු ලබා දෙන්න)

(ලකුණු 02 යි)

(b)

ගෝලීය වෙළඳපොළට ප්‍රවේශය: ඵලදායී සැපයුම් දාම කළමනාකරණය මඟින් ව්‍යාපාරවලට ජාත්‍යන්තරව නිෂ්පාදන විකිණීමට, නව පාරිභෝගික පදනමක් වෙත ළඟා වීමට සහ ඔවුන්ගේ වෙළඳපල කොටස පුළුල් කිරීමට හැකියාව ලැබේ.

පිරිවැය ප්‍රශස්තිකරණය: අඩු ශ්‍රමය හෝ නිෂ්පාදන පිරිවැයක් ඇති කලාපවල අමුද්‍රව්‍ය හෝ නිෂ්පාදනය ලබා ගැනීමෙන් සමාගම්වලට නිෂ්පාදන පිරිවැය අඩු කළ හැකිය.

අවදානම් කළමනාකරණය: සැපයුම්කරුවන් සහ නිෂ්පාදන ස්ථාන විවිධාංගීකරණය කිරීමෙන්, ව්‍යාපාරවලට ස්වාභාවික විපත්, දේශපාලන අස්ථාවරත්වය හෝ සැපයුම් දාම බාධා වැනි අවදානම් අවම කළ හැකිය.

වෙළඳපොළට වේගවත් කාලය: ඵලදායී සැපයුම් දාම කළමනාකරණය නිෂ්පාදන ඉක්මනින් බෙදා හැරීම, පාරිභෝගික ඉල්ලීම් සපුරාලීම සහ තෘප්තිය වැඩි දියුණු කිරීම සහතික කරයි.

නවෝත්පාදනය සහ සහයෝගීතාවය: ගෝලීය මෙහෙයුම් විවිධ සැපයුම්කරුවන් සහ කොටස්කරුවන් සමඟ හවුල්කාරිත්වයන් වර්ධනය කරයි, නවෝත්පාදනයන් සහ අති නවීන තාක්ෂණයන් වෙත ප්‍රවේශය මෙහෙයවයි.

eat SRI LANKA

තිරසාරභාවය: නවීන සැපයුම් දාමයන්ට ප්‍රවාහන මාර්ග ප්‍රශස්ත කිරීම සහ කාබන් පියසටහන් අඩු කිරීම වැනි පරිසර හිතකාමී පිළිවෙත් අනුගමනය කළ හැකිය.

වෙළඳපොළ ප්‍රවණතාවලට අනුවර්තනය වීමේ හැකියාව: ඵලදායී සැපයුම් දාම කළමනාකරණය ව්‍යාපාරවලට විවිධ කලාපවල වෙනස් වන පාරිභෝගික මනාපයන් සහ ප්‍රවණතාවලට අනුවර්තනය වීමට උපකාරී වන අතර, අදාළත්වය සහ තරඟකාරිත්වය වැඩි දියුණු කරයි.

වඩා හොඳ කාර්යක්ෂමතාව

වැඩ වේගවත් කර නිෂ්පාදන කර්මාන්තශාලාවලින් වෙනත් ස්ථාන වෙත සුමටව ගමන් කිරීම සඳහා ප්‍රමාදයන් නවත්වයි.

(ඉහත කරුණු 2ක් සඳහන් කර වෙන වෙනම පැහැදිලි කර ඇත්නම් ලකුණු ලබා දෙන්න)

(ලකුණු 04 යි)

(c)

- **පිරිවැය මත පදනම් වූ මිලකරණය:** ව්‍යාපාරය නිෂ්පාදන පිරිවැය පළමුව සලකා බලා විකුණුම් මිල තීරණය කිරීම සඳහා පිරිවැයට වඩා යම් ආන්තිකයක් එකතු කරන ක්‍රමය. එකතු කරන ලද ආන්තිකය ව්‍යාපාරයේ ලාභ අපේක්ෂාව මෙන්ම වෙළඳපල තත්වයන් නියෝජනය කළ හැකිය.

- **විකුණුම් මිල මත පදනම් වූ මිලකරණය:** පිරිවැය මිලකරණයේ විචලනයකි, එහිදී නිෂ්පාදන පිරිවැයේ ප්‍රතිශතයක් ලෙස නොව විකුණුම් මිලෙහි ප්‍රතිශතයක් ලෙස ගණනය කෙරේ. පිරිවැය-නැඹුරු ක්‍රම භාවිතා කරන සමාගම් Mark up pricing භාවිතා කරයි.

- **ඉල්ලුම මත පදනම් වූ මිලකරණය:** නිෂ්පාදනයක මිල එහි ඉල්ලුමට අනුව අවසන් කරන මිලකරණ ක්‍රමයක් ගැන සඳහන් වේ. ඉල්ලුම වැඩි නම්, ආයතනයක ලාභය ලබා ගැනීම සඳහා ඉහළ මිල ගණන් නියම කිරීමට කැමැත්තක් දක්වයි; ඉල්ලුම අඩු නම්, පාරිභෝගිකයින් ආකර්ෂණය කර ගැනීම සඳහා අඩු මිල ගණන් අය කෙරේ.

- **තරඟකාරීත්වය පදනම් කරගත් මිලකරණය:** ව්‍යාපාරය වෙළඳපොළේ තරඟකරුවන් විසින් පිරිනමනු ලබන මිල පරාසයන් විශ්ලේෂණය කර තරඟකරුගේ මිල ප්‍රතිපත්ති අනුව එහි මිල නියම කරයි. ව්‍යාපාරයට තම නිෂ්පාදනය උසස් යැයි හැඟෙන විට, මිල තරඟකරුගේ මිලට වඩා ඉහළින් නියම කළ හැකිය. අනෙක් අතට, ව්‍යාපාරය තරඟකරුවන්ගේ නිෂ්පාදනවලට සමාන නිෂ්පාදන මිල කිරීමට තීරණය කළ හැකිය.

- **වටිනාකම් පදනම් කරගත් මිලකරණය:**

තම ගුණාත්මක නිෂ්පාදන සඳහා අඩු මිලක් අය කිරීමෙන් පක්ෂපාතී ගනුදෙනුකරුවන් දිනා ගැනීමට ආයතන විසින් භාවිතා කරනු ලැබේ. එසේම මිලෙන් ගුණත්වය නිරූපණය වන බව සංජානනය කරන විටදී වැඩි මිලක් නියම කෙරේ.

(ඉහත කරුණු 2ක් වෙන වෙනම සඳහන් කර පැහැදිලි කළහොත් පමණක් ලකුණු ලබා දෙන්න)

(ලකුණු 04 යි)

(මුළු ලකුණු 10 යි)

B කොටසෙහි අවසානය

හත්වන ප්‍රශ්නය සඳහා යෝජිත පිළිතුරු

(a)

පරිච්ඡේදය 01 - කළමනාකරණය පිළිබඳ හැඳින්වීම සහ කළමනාකරණය පිළිබඳ විවිධ දර්ශන

- **සංකල්පීය කුසලතා**

සංකල්පීය කුසලතා යනු සියලුම ආයතනික අවශ්‍යතා සහ ක්‍රියාකාරකම් සම්බන්ධීකරණය කිරීමට සහ ඒකාබද්ධ කිරීමට ඇති හැකියාව, සංවිධානය සමස්තයක් ලෙස දැකීම සහ එහි පරිසරය තුළ එය ක්‍රියාත්මක වන ආකාරය තේරුම් ගැනීමයි.
ඉහළ මට්ටමේ කළමනාකරුවන්ට මධ්‍යම මට්ටමේ සහ පහළ මට්ටමේ කළමනාකරුවන්ට වඩා සංකල්පීය කුසලතා අවශ්‍ය වේ.

- **තාක්ෂණික කුසලතා**

තාක්ෂණික කුසලතා යනු බොහෝ විට යාන්ත්‍රික, තොරතුරු තාක්ෂණය, ගණිතමය හෝ විද්‍යාත්මක ක්ෂේත්‍රවලට සම්බන්ධ නිශ්චිත කාර්යයන් ඉටු කිරීමට අවශ්‍ය ප්‍රායෝගික හැකියාවන් සහ දැනුමයි.

පළමු පෙළ (පහළ මට්ටමේ) කළමනාකරුවන්ට සේවකයින් සමඟ සෘජුවම අන්තර් ක්‍රියා කරන සහ ඔවුන්ගේ රාජකාරි අධීක්ෂණය කරන බැවින් වැඩි තාක්ෂණික කුසලතා අවශ්‍ය වේ.

- **අන්තර් පුද්ගල කුසලතා (මානව කුසලතා)**

මේවාට සංවිධානාත්මක පුද්ගලයින් සහ කණ්ඩායම් පෙළඹවීමේ හැකියාව මෙන්ම අභ්‍යන්තර හා බාහිර පාර්ශවයන් සමඟ ඵලදායී ලෙස අවබෝධ කර ගැනීම සහ සන්නිවේදනය කිරීම ඇතුළත් වේ.

SRI LANKA

සෑම මට්ටමකම කළමනාකරුවන්ට අන්තර් පුද්ගල කුසලතා අවශ්‍ය වන්නේ ඔවුන් අන් අය සමඟ අන්තර්ක්‍රියාකාරීව වැඩ කිරීමට සැලකිය යුතු කාලයක් ගත කරන බැවිනි
(ඉහත කරුණු 2 සඳහන් කර වෙන වෙනම පැහැදිලි කර ඇත්නම් ලකුණු ලබා දෙන්න)

(ලකුණු 04 යි)

(b)

පරිච්ඡේදය 04 - අලෙවිකරණ කළමනාකරණය

මිල

සේවාදායක විශ්වාසය සහ පක්ෂපාතිත්වය පවත්වා ගනිමින් පවතින අර්බුදයට අනුවර්තනය වීමට සමාගම නම්‍යශීලී මිලකරණ උපාය මාර්ග හඳුන්වා දුන්නේය.

ප්‍රවර්ධනය

සමාගමේ සේවාවන්හි විශ්වසනීයත්වය සහ ආරක්ෂාව අවධාරණය කිරීම සඳහා අලෙවිකරණ කණ්ඩායම තම ව්‍යාපාර සකස් කළ අතර, විශ්වාසය ගොඩනැගීම සහ පවත්වා ගැනීම සඳහා ගනුදෙනුකරුවන්ට වෙනස්කම් කඩිනමින් සන්නිවේදනය කිරීම කෙරෙහි අවධානය යොමු කළේය.

නිෂ්පාදනය

අර්බුදය අතරතුර සමාගම තම නැව්ගත කිරීමේ සහ සැපයුම් සේවාවන්හි ගුණාත්මකභාවය, විශ්වසනීයත්වය සහ ආරක්ෂාව පවත්වා ගැනීම කෙරෙහි අවධානය යොමු කළේය. මෙය සමාගමට භාණ්ඩ ආරක්ෂිතව සහ නියමිත වේලාවට ලබා දීමට, පාරිභෝගික විශ්වාසය සහතික කිරීමට සහ මෙහෙයුම් බාධාවේ බලපෑම අඩු කිරීමට උපකාරී විය.

ස්ථානය

සමාගම මැද පෙරදිග රටවල් කිහිපයක් පුරා සිය බෙදාහැරීමේ ජාලය පවත්වා ගෙන ගිය අතර, අර්බුදය අතරතුර පවා පාරිභෝගිකයින්ට තම සේවාවන් දිගටම ලබා ගැනීමට ඉඩ සලසයි. මෙය සමාගමට සුමට මෙහෙයුම් සහතික කිරීමට, බාධා අවම කිරීමට සහ පාරිභෝගික තෘප්තිය පවත්වා ගැනීමට උපකාරී විය.

(ලකුණු 04 යි)

(c)

පරිච්ඡේදය 04- අලෙවිකරණ කළමනාකරණය

- ගෝලීය ප්‍රවේශය
- අඩු පිරිවැය
- ප්‍රතිඵල නිරීක්ෂණය කිරීමට සහ මැනීමට ඇති හැකියාව
- පුද්ගලීකරණය
- විවෘතභාවය
- වැඩිදියුණු කළ පරිවර්තන අනුපාත

(ඉහත ලකුණු 4 සඳහන් කර ඇත්නම් හෝ වෙනත් සමාන කරුණු සඳහන් කර ඇත්නම් ලකුණු ලබා දෙන්න)

(ලකුණු 04 යි)

(d)

පරිච්ඡේදය 06 - වෙනස්කම් කළමනාකරණය

- සේවකයින්ට විවෘත බව
- සන්නිවේදන මාර්ග විවෘතව තබා ගැනීම
- වෙනස පිළිගැනීමේ අවශ්‍යතාවය පිළිබඳ පැහැදිලි අදහසක් තිබිය යුතුය
- වගවීමට ඉඩ දීම
- යථාර්ථවාදී වීම
- අධ්‍යාපනය සහ සන්නිවේදනය
- සහභාගීත්වය සහ සහභාගීත්වය
- පහසුකම් සැපයීම සහ සහාය
- සාකච්ඡා සහ එකඟතාවය

(ලකුණු 03 යි)

aat SRI LANKA

(e)

පරිච්ඡේදය 07 - උපායමාර්ගික කළමනාකරණය

දේශපාලන, රාජ්‍ය සහ නීති බලවේග - දේශසීමා මුරපොලවල්වල සිදුවන කලාපීය ගැටුම් සහ හදිසි නියාමන වෙනස්කම් / අනපේක්ෂිත ප්‍රමාදයන්. ඉහළ කළමනාකාරිත්වය භූ දේශපාලනික තත්ත්වය අඛණ්ඩව නිරීක්ෂණය කළ යුතු අතර ගැටුම් කලාපවලින් නැව්ගත කිරීම් නැවත හරවා යැවීම සඳහා තත්‍ය කාලීනව දිගුකාලීන උපායමාර්ග අනුගත කළ යුතුය. දේශසීමා ප්‍රමාදයන්, අනුකූලතා ගැටළු සහ වෙළඳ මාර්ග බාධා කිරීම් හසුරුවා ගැනීම සඳහා යාවත්කාලීන මෙහෙයුම් ප්‍රොටෝකෝල ස්ථාපිත කිරීමට සියලුම මට්ටම්වල කළමනාකරුවන් අවශ්‍ය වන අතර කාලෝචිත බෙදාහැරීම් සහ ආරක්ෂාව පවත්වා ගනී.

ආර්ථික බලවේග - උපායමාර්ගික පිරිවැය කළමනාකරණ තීරණ ගැනීමට සහ ලාභ ආන්තික ආරක්ෂා කිරීමට ඉහළ කළමනාකරණය ඉන්ධන මිල ප්‍රවණතා නිරීක්ෂණය කළ යුතුය. තරඟකාරීව සිටියදී සහ පාරිභෝගික විශ්වාසය පවත්වා ගනිමින්, උච්චාවචනය වන මෙහෙයුම් පිරිවැය සේවාදායකයින්ට අවශෝෂණය කර ගැනීමට හෝ ලබා දීමට අලෙවිකරණ කණ්ඩායම නම්‍යශීලී මිලකරණ උපාය මාර්ග ක්‍රියාත්මක කළ යුතුය.

නීතිමය / නියාමන සාධක - හදිසි නියාමන වෙනස්කම්, රේගු රෙගුලාසි, ජාත්‍යන්තර නැව්ගත කිරීමේ මෙහෙයුම්වලට බලපෑ හැකිය. එබැවින්, සමාගම නීතිමය අනුකූලතාව සහතික කරමින් තම ප්‍රතිපත්ති යාවත්කාලීන කළ යුතු අතර ප්‍රමාදයන් සහ දඬුවම් වළක්වා ගැනීම සඳහා සේවකයින් පුහුණු කළ යුතුය.

තාක්ෂණික සාධක - ලුහුබැඳීමේ පද්ධති, ස්වයංක්‍රීයකරණය සහ සැපයුම් තාක්ෂණයේ දියුණුව තරඟකාරිත්වයට බලපායි. තත්‍ය කාලීන සම්බන්ධීකරණය සහ උපායමාර්ග අනුගමනය කිරීම. තීරණ ගැනීම වැඩිදියුණු කිරීම සඳහා සමාගමට සැපයුම්, තාක්ෂණය, GPS සහ ඩිජිටල් සන්නිවේදනය සඳහා ආයෝජනය කළ හැකිය.

වෙළඳපොළ / තරඟකාරී සාධක - තරඟකරු උපායමාර්ග සහ පාරිභෝගික අපේක්ෂාවන් වෙනස් කිරීම සඳහා උපායමාර්ගික ගැලපීම් අවශ්‍ය විය හැකිය.

(ලකුණු 06 යි)

(f)

පරිච්ඡේදය 05 - මානව සම්පත් කළමනාකරණය5

- සේවකයින්ගේ චිත්ත ධෛර්යය වැඩි දියුණු කිරීම
- අඩු අධීක්ෂණය
- අනතුරු අඩු වීම
- උසස්වීම් ලැබීමේ අවස්ථා
- ඵලදායිතාව වැඩි වීම

(ඉහත ලකුණු 4ක් සඳහන් කර ඇත්නම් හෝ වෙනත් සමාන කරුණු සඳහන් කර ඇත්නම් ලකුණු ලබා දෙන්න)

(ලකුණු 04 යි)

(මුළු ලකුණු 25 යි)

C කොටසෙහි අවසානය

SRI LANKA

Notice:

These answers compiled and issued by the Education and Training Division of AAT Sri Lanka constitute part and parcel of study material for AAT students.

These should be understood as Suggested Answers to questions set at AAT Examinations and should not be construed as the "Only" answers, or, for that matter even as "Model Answers". The fundamental objective of this publication is to add completeness to its series of study texts, design especially for the benefit of those students who are engaged in self-studies. These are intended to assist them with the exploration of the relevant subject matter and further enhance their understanding as well and stay relevant in the art of answering questions at examination level.

© 2021 by the Association of Accounting Technicians of Sri Lanka (AAT Sri Lanka). All rights reserved. No part of this document may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission of the Association of Accounting Technicians of Sri Lanka (AAT Sri Lanka)