



இலங்கை கணக்கீட்டுத் தொழினுட்பவியலாளர்கள் கழகம்

மட்டம I பரீட்சை – ஜனவரி 2021

பரிந்துரைக்கப்பட்ட விடைகளும

(104) வணிகச் சூழல் (BEN)

இலங்கை கணக்கீட்டுத் தொழினுட்பவியலாளர்கள் கழகம்

இலங்கை கணக்கீட்டுத் தொழில்நுட்பவியலாளர்கள் கழகம்
இல, 540, வென். முறுத்தெட்டுவென ஆனந்த நாகிமி மாவத்தை,
நாரேஹன்பிட்டி, கொழும்பு - 05
தொ.பே - 011 2 559 669

கல்வி மற்றும் பயிற்சி பிரிவின் வெளியீடு

இலங்கை கணக்கீட்டு தொழிநுட்பவியலாளர்கள் கழகம்

மட்டம் I பரீட்சை – ஜனவரி 2021

(104) வணிகச் சூழல்

பரிந்துரைக்கப்பட்ட விடைகள்

இருபது (20) கட்டாய வினாக்கள்
(மொத்தம் 40 புள்ளிகள்)

பகுதி A

வினா 01 இற்கான பரிந்துரைக்கப்பட்ட விடைகள் :

- 1.1 (2)
- 1.2 (3)
- 1.3 (4)
- 1.4 (4)
- 1.5 (3)
- 1.6 (4)
- 1.7 (2)
- 1.8 (3)
- 1.9 (3)
- 1.10 (1)



(02 புள்ளி வீதம், மொத்தம் 20 புள்ளிகள்)

- 1.11 உண்மை
- 1.12 பொய்
- 1.13 உண்மை
- 1.14 பொய்
- 1.15 உண்மை

(02 புள்ளி வீதம், மொத்தம் 10 புள்ளிகள்)

1.16. பங்குடமையின் முக்கியக் கூறுகள்:

உரிமை	2 முதல் 20 வரை வரையறுக்கப்பட்டுள்ளது. ஆனால் தொழில்சார் பங்குடமைக்கு அதிகபட்ச வரம்பு இல்லை.
மூலதனப் பங்களிப்பு	பங்காளர்களால் முதலிடப்படும்.
வரையறுக்கப்படாத பொறுப்பு	பங்காளர்களுக்கு வரையறுக்கப்படாத பொறுப்பு.
முகாமை	முகாமையானது பங்காளர்களால் மேற்கொள்ளப்படும்.
இலாபப்பகிர்வு	ஏற்றுக்கொள்ளப்பட்ட அடிப்படையில் பகிரப்படும்.
கட்டுப்படுத்தல்	பங்குடமை சட்டப்படி ஓர் ஒப்பந்தப்படி கட்டுப்படுத்தப்படும்.
தொடர்ந்தியங்குதல்	நீண்டகால நிலைப்புத்தன்மை இல்லை.
சட்ட ஆளுமை	சட்ட ஆளுமையின்மை, சட்டத்திற்கு முன் பங்காளர்கள் நிறுத்தப்படுவார்கள்.
பதிவு	பங்காளர்களின் பெயரில் கொண்டு செல்லப்பட்டால் சட்டப்படி பதிவு செய்வது அவசியமன்று.
கணக்கு வைப்பு மற்றும் கணக்காய்வு	கட்டாயமன்று
முடிவு	நீதிமன்றத்தின் மூலம் அல்லது தன்னிச்சையாக
வரி செலுத்தல்	பங்குடமையின் பெயரில் வரி செலுத்துதல் அவசியமன்றது. எனினும் பங்காளர்கள் வரி செலுத்துதல் வேண்டும்.

(02 புள்ளிகள்)

1.17. “நிலைப்பேறான சூழல்” என்பதன் பொருள்:

நிலைப்பேறான சூழல் என்பது நிலைப்பேறான வளர்ச்சி செயன்முறையின் ஒரு படியாகும். அந்தக் கருத்தின், சுற்றுச்சூழல் வளங்களை எதிர்காலத்தில் பாதுகாக்கும் என்று எதிர்பார்க்கப்படுகின்றது. அதே நேரத்தில் அவற்றை சுற்றுச்சூழல் சமநிலையை பராமரிக்கிறது. எனவே, நிலையான சூழலில் சமநிலை மற்றும் நிலையான பயன்பாடு மற்றும் சுற்றுச்சூழல் வளங்களை பராமரித்தல் ஆகியவை இன்று ஒரு முக்கிய கவலையாக மாறிவிடும்.

(02 புள்ளிகள்)

1.18. அரசாங்கமொன்றின் குறிக்கோள்கள்

1. பொருளாதார நடவடிக்கைகளின் முகாமைத்துவம்.
2. சமூக மூலதனத்திற்கான வளங்களை வழங்குதல்.
3. வேலையற்றோர், குறைந்த வருமானம் ஈட்டுபவர்கள் மற்றும் ஓய்வூதியம் பெறுவோர்க்கு நலன்புரி வசதிகளை வழங்குதல்.
4. சந்தை தனியுரிமையை கட்டுப்படுத்துதல் மற்றும் சந்தைப்போட்டித்தன்மையை மேம்படுத்துதல்.
5. தனியார்துறையால் வழங்கப்படாத பொது மற்றும் நலன்புரி பொருட்கள் அல்லது பண்டங்களை வழங்குதல்.
6. சுற்றுச்சூழலை பாதுகாக்க தேவையான நடவடிக்கைகளை எடுத்தல்.
7. நுகர்வோர் / நுகர்வோர் உரிமைகள் / சுற்றுச்சூழலைப் பாதுகாக்க தேவையான நடவடிக்கைகளை எடுத்தல்.
8. வருமான விநியோக சமமின்மையை குறைத்தல்.
9. தேர்ந்தெடுக்கும் மக்களின் சுதந்திரத்தை உறுதிசெய்தல்.
10. சமூக சூழலையும் கலாசாரத்தையும் பாதுகாத்தல்.

11. பொருளாதார வளர்ச்சி மற்றும் அபிவிருத்தி.
12. பூரண வேலைவாய்ப்பு.
13. பொருளாதார உறுதித்தன்மை
14. நியாயமான வருமானக்கொள்கையை உருவாக்குதல்.
15. நல்ல சர்வதேச வர்த்தகத்தை உருவாக்குதல்.
16. நிலைபேறான வளர்ச்சி.
17. நியாயமற்ற போட்டி, வர்த்தக முறைக்கேடுகள் போன்றவற்றிலிருந்து நுகர்வோரைப் பாதுகாத்தல்.
18. சொத்து மற்றும் வருமானத்தின் நியாயமான விநியோகம் அல்லது வருமான சமத்துவம் இன்மையைக் குறைத்தல்.

(02 புள்ளிகள்)

1.19. ஒரு நிறுவனத்தின் ஊழியர்களை நோக்கி சமூகப்பொறுப்புணர்வு சந்திக்க பின்பற்ற

வேண்டிய நடவடிக்கைகள்

1. தொழிற்கொள்வோர் தொழிலாளர் உறவுகளை மேம்படுத்த நடவடிக்கை எடுப்பது.
2. வணிக முயற்சிகளை சாதகமான முறையில் நடத்துதல்.
3. ஊழியர்களின் தனிப்பட்ட குறிக்கோள்களிலும் கவனம் செலுத்துதல்.
4. வேலையின் சமத்துவத்தை பாதுகாத்தல்.
5. தொழில் ஆரோக்கியம் மற்றும் பாதுகாப்பை உறுதி செய்தல்.
6. தொழிற்துறை விபத்துக்கள் மற்றும் தொழில் நோய்களுக்கு நியாயமான இழப்பீட்டை வழங்கல்.
7. பாதகம் இல்லாத கொள்கைகளை கடைப்பிடிப்பது.
8. காப்புறுதியை ஆபத்துக்கு எதிராக நடைமுறைப்படுத்துதல்.

(02 புள்ளிகள்)

1.20. காசோலையின் கூறுகள்

1. வங்கிக்கிளையின் அடையாள எண்
2. திகதி
3. வங்கி மற்றும் கிளையின் பெயர்
4. பெறுநரின் பெயர் அல்லது "பணம்" என்ற சொல்
5. பெறுமதி எழுத்துக்களில் மற்றும் எண்களில் தொகை
6. "செலுத்துக" என்ற சொல்
7. வரைபவரின் கையொப்பம்
8. காசோலை இலக்கம்
9. நடைமுறை கணக்கிலக்கம்
10. காந்தமையியல் பகுதி

(02 புள்ளிகள்)

(மொத்தம் 40 புள்ளிகள்)

பிரிவு A முடிவு

வினா 02 இற்கான பரிந்துரைக்கப்பட்ட விடைகள்:

அலகு 3 – வணிகத்துணைச்சேவைகள்

(a) பணத்தின் பணிகள்:

- பரிமாற்று ஊடகம்
- பெறுமதி அளவிடும் கருவி
- பிற்போடப்பட்ட கொடுப்பனவுகளின் ஊடகம்
- பெறுமதி திரட்டு / செல்வக் களஞ்சியம்

(02 புள்ளிகள்)

(b) காப்புறுதியின் கோட்பாடுகள் :

- காப்புறுதி செய்யக்கூடிய உரிமை
- அதியுயர் நம்பிக்கை
- இழப்பீடு பெறும் உரிமை
 - பங்களிப்பு / உதவுத்தொகை
 - பதிலாள் வைப்புத் தத்துவம்
- அண்மியக்காரணம்

(02 புள்ளிகள்)

(c) வணிக நிறுவனத்திற்கு காப்புறுதி ஏன் முக்கியமானது:

1. வணிக இழப்புக்களின் நிச்சயமற்ற தன்மைக் குறைகிறது.

வணிகங்கள் இன்று பல ஆபத்துக்களை எதிர்கொள்கின்றன. வணிக உலகில் ஏராளமான சொத்துக்கள் பயன்படுத்தப்படுகின்றன. மேலும் அவை தீ, வெள்ளம் போன்ற பல்வேறு காரணங்களால் சேதமடையக்கூடும். காப்புறுதி நிறுவனங்கள் பல்வேறு வணிகங்களின் அபாயங்களை ஈடு செய்ய ஏராளமான காப்புறுதி கொள்கைகளை அறிமுகப்படுத்தியுள்ளன. இந்த சொத்துக்களுக்கு காப்பீட்டுத் தொகைகள் எடுக்கப்பட்டிருந்தால் சேதத்தைக்குறைக்க அல்லது தவிர்க்க காப்புறுதி நிறுவனங்களால் இழப்பீடு வழங்கப்படலாம். இதன் விளைவாக காப்புறுதி நிறுவனங்கள் வணிக வளர்ச்சிக்கு பங்களிப்புச் செய்கின்றன. ஏனெனில் வணிகங்கள் காப்புறுதி செய்யப்பட்டு குறித்த அபாயங்களுக்கு ஈடு செய்யப்பட்டால் அவை தொடர்ந்து வெற்றிக்கரமாக இருக்கும்.

2. காப்புறுதி வணிக செயற்றிறனை அதிகரிக்கிறது.

காப்புறுதி விளைவாக மீட்கப்படுவதை உறுதி செய்வதால் வணிகங்கள் சந்தையை சேதப்படுத்தாமல் சுமுகமான செயற்பாடுகளை கொண்டிருக்கலாம். இது உரிமையாளருக்கு இலாபத்தை அதிகரிக்க வாய்ப்பளிக்கிறது. இலப்பின் நிச்சயமற்ற தன்மை தொழிற்கொள்வோரின் மனதை மோசமாக பாதிக்கலாம். காப்பீடு நிச்சயமற்ற தன்மையை நீக்குகிறது. தொழிற்கொள்வோர் கடினமாக உழைக்க தூண்டுகிறது. மேலும், இத்தகைய காப்புறுதி தொகைகள் புதிய முதலீடுகள், ஆராய்ச்சி மற்றும் அபிவிருத்தி மற்றும் வணிகங்களின் புதுமைகளை ஊக்குவிக்கின்றன.

3. வணிகப்பங்களிப்பு

எந்தவொரு வணிகத்திலும் குறிப்பாக பங்குடமை வணிகம் எந்தவொரு பங்காளர்களினதும் மரணத்திலும் நிறுத்தப்படலாம். இருப்பினும் எஞ்சியிருக்கும் பங்காளர்கள் வணிகத்தை மீண்டும் செய்யலாம். காப்புறுதி கொள்கைகள் பங்காளர் இறக்கும் போது போதுமான நிதியை வழங்குகிறது. ஒவ்வொரு பங்காளரும் பங்குடமை மீதான தனது ஆர்வத்தின் காரணமாக காப்புறுதி மற்றும் பங்காளரின் மரணத்தில் அவரை சார்ந்தவர்கள் அந்தத் தொகையைப் பெறலாம். சொத்துக் காப்புறுதியின் உதவியுடன் வணிகத்தின் சொத்து அழிவிலிருந்து பாதுகாக்கப்படுகிறது. எனவே, வணிகத்தை தொடர்ந்து கொண்டு செல்லலாம்.

4. வர்த்தகத்தை எளிதாக்குகிறது.

நிறுவனங்கள் தங்கள் வர்த்தக நடவடிக்கைகளை காப்புறுதியுடன் தொடரும் போது அவர்கள் வணிக நடவடிக்கைகளின் உலகலாவிய விரிவாக்கங்களை மாறும் வணிக உலகில் சுமுகமாக தொடர முடியும். இது சர்வதேச வர்த்தகத்தின் வளர்ச்சிக்கு உதவும்.

உதாரணம் - கடலபாய காப்புறுதி

5. கடன் விரிவாக்கம்

கடனுக்கான பிணையாக காப்புறுதிக் கொள்கையை வளங்குவதன் மூலம் வணிகம் கடனைப்பெறலாம். காப்புறுதி செய்யப்பட்ட நபர்கள் இறந்தால் அல்லது செலுத்துவதில் சிக்கல் ஏற்பட்டால் இக்காப்புறுதியினை பயன்படுத்த முடியும்.

6. ஊழியர்களின் நலன்புரி

ஊழியரின் நலன் என்பது தொழிற்கொள்வோரின் பொறுப்பாகும். விபத்துக்கள் மற்றும் நோய் நன்மை, ஓய்வூதியம் போன்ற குழு காப்புறுதியால் வழங்கப்படுகின்றன. குழுக்காப்புறுதி தவணைப் பொதுவாக தொழிற்கொள்வோரினால் செலுத்தப்படுகிறது. மேற்கூறிய நன்மைகள் குறித்து உறுதியளிக்கப்பட்டால் ஊழியர்கள் தங்கள் வேலைகளை முடிக்க அதிகபட்சத்திறனை செலவிடுவார்கள் இத்தகைய திட்டங்களின் உதவியுடன் ஊழியர்களுக்கும் தொழிற்கொள்வோருக்கும் இடையிலான பிரச்சினைகளையும் சச்சரவுகளையும் எளிதில் குறைக்க முடியும்.

(06 புள்ளிகள்)

(மொத்தம் 10 புள்ளிகள்)

வினா 03 இற்கான பரிந்துரைக்கப்பட்ட விடைகள்:

அலகு 2 – வணிகச்சூழல் மற்றும் வணிக நிறுவனங்களும் அதன் விளைவுகளும்
அலகு 4 – வணிக நிறுவனங்களின் வர்த்தகம்

(a) முறையற்ற முறையில் நிர்வகிக்கப்பட்ட விநியோகச் செலவின் தீமைகள்

1. மோசமான விநியோகத்திற்கான அதிகரித்த செலவுகள் காரணமாக இலாப இழப்பு
2. மோசமான வாடிக்கையாளர் உறவு
3. நற்பெயரை இழத்தல்
4. அதிகரித்த சட்டச்செலவு
5. சந்தையில் / தொழிற்சூழலின் போட்டி நன்மை இழப்பு
6. சந்தை பங்கு / வாடிக்கையாளர் தளத்திற்கு ஏற்படும் சேதங்கள்
7. கூடுதல் செலவு ஏற்படும்

(03 புள்ளிகள்)

(b) ஒரு நல்ல விநியோக சேனலைத் தேர்ந்தெடுக்கும் போது கருத்தில் கொள்ள வேண்டிய காரணிகள்

1. உற்பத்தியின் தன்மை
2. விநியோக அளவு
3. விநியோகத் தூரம்
4. இடைத்தரகர்கள்
5. தொடர்புடைய செலவு / விநியோக செலவு
6. சந்தை விதிமுறைகள் / வரம்புகள்
7. தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட விநியோக வரிசையை பயன்படுத்துவதன் போட்டி நன்மை

(03 புள்ளிகள்)

(c) வணிகத்தை உலகளாவிய ரீதியில் ஏன் விரிவாக்க வேண்டும் :

1. **இலாப வாய்ப்புக்களை மேம்படுத்தல்**
நிறுவனங்கள் சர்வதேச சந்தைகளுக்கு செல்லும் போது அது வாடிக்கையாளர் தளத்தையும் பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளின் அளவையும் விரிவுப்படுத்துகிறது. இது நிறுவனங்களுக்கு அதிக இலாபம் ஈட்ட அதிக வாய்ப்புக்களை உருவாக்குகிறது
2. **புத்தாக்கங்களுக்கான வாய்ப்புக்கள்**
புத்தாக்கங்களுக்கான கூடுதல் வாய்ப்புக்களைப் பிடிக்க உலகளவில் புகழ்பெற்ற வியாபார சின்னங்களை உருவாக்குவதற்கும், வெளிநாட்டு முதலீடுகளை ஈர்ப்பதற்கும் வணிக நடவடிக்கைகளை உலகளவில் விரிவுப்படுத்துவது முக்கியம். இத்தகைய வணிக நிறுவனங்கள் வணிக அறிவு, அனுபவம், தொழில்நுட்பம் மற்றும் வளங்களை மிகவும் சக்திவாய்ந்த சர்வதேச ஒத்துழைப்புக்கள் மூலம் பகிர்ந்துக் கொள்ள முடியும்.
3. **மூலப்பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளை அணுகல்**
நிறுவனங்களின் உலகளாவிய விரிவாக்கத்துடன் நாட்டிற்குள் கிடைக்காத தேவையான உயர்தர மூலப்பொருட்களை அணுகுவதற்கான வாய்ப்பை இது வழங்குகிறது. உலகமயமாக்கல் உலகெங்கிலும் ஊழியர்களை கொண்டு செல்வதால் உலகளவில் விரிவாக்கப்பட்ட வணிகங்கள் திறமையான ஊழியர்களை எளிதில் கண்டுபிடிக்க முடியும்.

4. **உலகளாவிய சந்தைக்கான பிரவேசம்**

ஒரு வணிகத்தைப் பொருத்தவரையில் உள்ளூர் அடையாளத்துடன் உலகளாவிய செல்வது புதிய சந்தைகளை உருவாக்குவதற்கும் உலகளாவிய சந்தை வாய்ப்புக்களை பெறுவதற்கும் ஒரு வலுவான வழியாகும். வணிகத்தை பன்முகப்படுத்தவதன் மூலம் மற்றும் நிலையானதாக வருமானத்தைப் பெறக்கூடியதாய் இருத்தல்.

5. **போட்டி நலன்**

உள்நாட்டு சந்தை வணிகத்துக்கு மிகவும் கவர்ச்சிகரமானதாக இல்லாத போது சர்வதேச சந்தை மூலம் போட்டி நன்மைகளைப் பெற முடியும். புதிய வாடிக்கையாளர்கள் மற்றும் போட்டியாளர்கள் செயற்படாத சந்தைக்குள் பிரவேசிக்க உதவுகிறது.

6. **வரி சலுகைகள்**

பெரும்பாலான நிறுவனங்கள் பொருளாதாரத்திற்கும் வெளிநாட்டு நாணமாற்றையும் சம்பாதித்ததிலிருந்து பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளை ஏற்றுமதி செய்யும் வணிகங்களுக்கு சிறப்பு சலுகைகளை வழங்கியுள்ளன.

7. **புதிய வாடிக்கையாளர்கள் இடம் அல்லது தடம்**

உலகளாவிய விரிவாக்கத்தின் காரணமாக வெவ்வேறு சந்தைகளில் இருந்து புதிய வாடிக்கையாளர்களை கண்டறிய முடியும். இது புதிய தயாரிப்புகள் மற்றும் சேவைகளை புதிய வாடிக்கையாளர் தொடர்பில் முதலீடு செய்ய அனுமதிக்கிறது.

8. **கிரயத்தைக் குறைத்தல் / சேமிப்பை குறைத்தல்**

ஒரு புதிய நாட்டில் ஒரு வணிகத்தை அமைப்பதன் மூலம், ஒரு வணிகத்தால் அவற்றின் செயற்பாட்டு செலவைக் குறைத்து பணத்தை சேமிக்க முடியும். இந்த நிறுவனங்கள் உலகளாவிய உற்பத்தி மற்றும் விற்பனை ஆகிய இரண்டிலும் பாரிய அளவில் பொருளாதாரங்களிலிருந்து பயனடையலாம் குறைந்த தொழிலாளர் செலவு மற்றும் திறமை காரணமாக பல நிறுவனங்கள் தங்கள் உற்பத்தி நடவடிக்கைகளை வேறு நாடுகளுக்கு நகர்த்துவது சாதகமானது என்று கண்டறிந்துள்ளன.

9. **நிறுவனத்தின் நற்பெயரை மேம்படுத்தல்**

நிறுவனத்தின் நற்பெயரை மேம்படுத்தவதற்கான கூடுதல் வாய்ப்புகளைப் பெற வணிக நடவடிக்கைகளை உலகளாவிய ரீதியில் விரிவுப்படுத்துவது முக்கியம், மேலும் இது உலகளாவிய புகழ்பெற்ற வியாபார பெயரை உருவாக்கும்

(04 புள்ளிகள்)

(மொத்தம் 10 புள்ளிகள்)

வினா 04 இற்கான பரிந்துரைக்கப்பட்ட விடைகள் :

அத்தியாயம் 07 – முயற்சியாளரின் பங்களிப்பு

(a) ஒரு முயற்சியாளரின் பண்புகள் :

- தூரநோக்கு, தொலைநோக்குடன் பணியாற்றுதல்.
- படைப்பாற்றல் / புத்தகம்
- தன்னம்பிக்கை
- முன்னுணர்வு
- புதிய வணிக சந்தர்ப்பங்களை அடையாளம் காணும் திறன்
- ஆபத்தை முகாமை செய்யும் திறன்
- சுய ஊக்கப்படுத்துதல்
- புதியன புனைதல்
- விரைவான முடிவெடுக்கும் / தீர்க்கமான முடிவெடுக்கும் ஆற்றல்
- அர்ப்பணிப்பு / கடின உழைப்பு
- சுதந்திரமானவர்
- இலக்கை நோக்கி பயனிப்பவர்கள்
- தன்னம்பிக்கை / நம்பிக்கை
- நெகிழும் தன்மை
- தூர பார்வை / தூர நோக்கு
- வளங்களால் நிறைவுடையவர்
- நிலையாக இயங்கும் தன்மை
- சூழல் நட்பு
- தலைமைத்துவம்
- சுய விழிப்புணர்வு
- சமூக அக்கறை / சமூக நட்பு

(04 புள்ளிகள்)

(b) இலங்கை பொருளாதாரத்திற்கு முயற்சியாளரின் முக்கியத்துவம்

முயற்சியாளர் இல்லாமல் பொருளாதார வளர்ச்சியை அடைய முடியாது. இது ஒரு நாட்டின் பொருளாதார வளர்ச்சியில் முக்கியமான காரணியாகும். குறிப்பாக இலங்கை போன்ற வளரும் நாடு பொருளாதார விருத்திக்கான ஒரு இயந்திரம் என்றால் முயற்சியாண்மை என்பதாகும். அந்த இயந்திரத்தை இயக்க தேவையான அத்தியாவசிய எரிபொருள் போன்றது. எனவே, பொருளாதார வளர்ச்சியில் முயற்சியாளர் அளித்த பங்களிப்பை பின்வரும் காரணங்கள் மூலம் வலியுறுத்த முடியும்.

1. வேலை வாய்ப்புக்களை உருவாக்குதல்.

முயற்சியாளர் நிறுவனங்கள் புதிய வேலைகளில் பெரும் பங்கை வழங்குகின்றனர். இது பல ஆரம்ப நிலை வேலைகளை வழங்குகிறது, இது திறமையற்ற தொழிலாளர்களுக்கு பயிற்சி மற்றும் தேவையான அனுபவத்தைப் பெற அனுமதிக்கிறது. இது ஊழியர் மிகை உற்பத்தி வாய்ப்புக்களை உருவாக்குகிறது. மற்றும் பொருளாதாரத்தில் நிலவும் வேலையின்மை பிரச்சினைக்கு வெற்றிகரமான தீர்வுகளை வழங்குகிறது.

2. சமூக அபிவிருத்தி

வேலைவாய்ப்புத் தளம் ஏராளமான சிறு முயற்சியாளர் நிறுவனங்களாகப் பிரிக்கப்பட்டால் ஒரு சமூகம் மிகவும் சிறப்பாக வேலை செய்ய முடியும். சமூகத்தின் சிறந்த தரத்தை ஏற்படுத்த இது உதவுகிறது.

3. ஆராய்ச்சி மற்றும் அபிவிருத்தி ஊக்குவிக்கிறது.

புதுமை என்பது முயற்சியாளரின் மிகப்பெரிய தூணாகும். மேலும் புதுமையான யோசனைகள் அவர்களால் சோதிக்கப்படுகின்றன. புதிய பொருட்களின் உருவாக்கம் மற்றும் உள்ளூர் தொழில்நுட்பங்களைப் பயன்படுத்துவதன் காரணமாக சந்தையின் விரிவாக்கம் ஆராய்ச்சி மற்றும் அபிவிருத்திக்கு உதவுகிறது.

4. வாழ்க்கைத் தரத்தை மேம்படுத்துதல்.

வாழ்க்கைத் தரம் என்பது ஒரு குடும்பத்தால் ஒரு குறிப்பிட்ட காலப்பகுதியில் பல்வேறு வகையான பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளின் நுகர்வு அளவை அதிகரிப்பதன் அடிப்படையில் உருவாக்கப்பட்ட ஒரு விடயமாகும். ஒரு முயற்சியாளர் கலாசாரத்தை உருவாக்குவதன் மூலம் மக்களின் வாழ்க்கைத் தரம் மேம்படுத்துகிறது.

5. பொருளாதார சுதந்திரம்.

தேசிய பொருளாதாரத்தில் முயற்சியாளர் முக்கிய பங்கு வகிக்கிறது. முயற்சியாளர் எப்போதுமே முன்னர் இறக்குமதி செய்யப்பட்ட பொருட்களின் மாற்றுப் பொருள்களை உற்பத்தி செய்வதற்கான முயற்சிகளை மேற்கொள்கிறார். இதனால் மற்ற வெளிநாட்டு நாடுகளின் பொருட்களைப் பொறுத்து குறைக்க உதவுகிறது. இலங்கையில் சந்தைப் பொருளாதாரத்தில் தனியுரிமையை அகற்றுவதற்காக பொருட்களின் விலைகள் குறைக்கப்படுவதன் விளைவாக போட்டி அதிகரித்து வினைத்திறன் தன்மை அதிகரிக்கும்.

6. உட்கட்டமைப்பு வளர்ச்சி.

ஒரு நாட்டின் பொருளாதார வளர்ச்சி உட்கட்டமைப்பின் வளர்ச்சியைப் பொறுத்தது. வணிகத்தை அபிவிருத்தி—செய்ய—முயற்சியாளர்—உட்கட்டமைப்பைப் பயன்படுத்தி தங்கள் பகுதிகளை அபிவிருத்தி செய்யுமாறு அரசாங்கத்தை வலியுறுத்துகின்றனர்.

7. வெளிநாட்டு மூலதனத்தை உயர்த்துதல்.

முயற்சியாளர் உள்நாட்டு முதலீட்டாளர்களிடமிருந்து நிதியினை ஈர்ப்பது மட்டுமல்லாமல் வெளிநாட்டுகளில் அமைந்துள்ள தனிநபர் மற்றும் நிறுவனங்களிடமிருந்தும் தங்கள் முதலீட்டை திரட்டுகிறார்கள். அந்த வகையில் இது நாட்டின் வெளிநாட்டு மூலதனத்தின் பாய்ச்சலை அதிகரிக்கின்றதன் காரணமாக நாட்டில் பொருளாதார வளர்ச்சி ஏற்படுகிறது.

8. மூலதன உருவாக்கம்.

பொது துறை தொழில்களில் முதலீடு செய்திருக்கும் பொது முயற்சியாளர் நிதியினை திரட்ட முடியும். பின்னர் தேசிய வளங்களை உகந்த முறையில் பயன்படுத்த கூடியதாய் இருக்கும்.

(06 புள்ளிகள்)

(மொத்தம் 10 புள்ளிகள்)

வினா 05 இற்கான பரிந்துரைக்கப்பட்ட விடைகள் :

அத்தியாயம் 02 – வணிக சூழல் மற்றும் வணிக நிறுவனங்களில் அதன் விளைவு

அத்தியாயம் 06 – சிறிய நடுத்தரளவு வணிகங்கள் பொருளாதாரத்தின் முதுகெலும்பாகும்

(a) ஆயுர்வேத மருத்துவமனையின் அக்கறையுடைய தரப்பினர் :

- உரிமையாளர்கள் (டொக்டர் குணதாச)
- பணியாளர்கள் அல்லது மருத்துவர்கள், தாதியர் போன்றவை (வாடிக்கையாளர்கள், வெளிநாட்டு பார்வையாளர்கள் உட்பட)
- வழங்குனர்கள்
- அரசு
- வங்கிகள்
- பதிவு செய்யப்பட்ட நிறுவனங்கள்
- பொது மக்கள்

(02 புள்ளிகள்)

(b) சுற்றுச் சூழல் மாசடைதலை தடுக்க ஆயுர்வேத மருத்துவமனை எடுத்த நடவடிக்கைகள் :

- சுற்றுச்சூழலுக்கு தீங்கு விளைவிக்கும் செயல்களில் இருந்து தடுத்தல்.
- ஆயுர்வேத மருத்துவ உற்பத்தியைத் திட்டமிடும் போது சுற்றுச்சூழலில் ஏற்படும் பாதிப்பைக் குறைத்தல்.
- மருத்துவமனையின் கழிவுகளை வினைத்திறனான முறையில் முகாமை செய்தல்.
- மருந்து உற்பத்தி மற்றும் ஆயுர்வேத சேவையை வழங்குவதில் பசுமைக் கொள்கை நோக்கி நகர்தல்.
- மீள்சுழற்சி செயல்முறையைப் பயன்படுத்துதல்.
- சுற்றுச்சூழல் பாதுகாப்பு தொடர்பான விழிப்புணர்வை ஏற்படுத்தல்.
- சுற்றுச்சூழல் பாதுகாப்பு குறித்த வழிமுறைகளை தேவையான ஒழுங்குமுறை அமைப்புகளுடன் ஒருங்கிணைத்தல்.
- சுற்றுச்சூழல் அறிக்கையை வணிகத்தின் இறுதிக் கணக்குகளுடன் அல்லது நிறுவனத்தின் ஆண்டறிக்கையுடன் இணைத்தல்.
- சுற்றுச்சூழல் பாதுகாப்பு குறித்த திட்டங்களை சேகரித்து செயற்படுத்தல்.
- தொகுப்புகளை அப்புறப்படுத்துவதன் மூலம் சுற்றுச்சூழலுக்கு ஏற்படும் பிந்தைய சேதங்களைத் தடுக்க சுற்றுச்சூழல் நட்பு முறையைப் பயன்படுத்துதல்.

(04 புள்ளிகள்)

(c) இலங்கையில் சிறு மற்றும் நடுத்தர அளவிலான நிறுவனங்கள் (SME கள்) எதிர்கொள்ளும் சவால்கள் :

1. தந்திரோபாய வளங்களுக்கான அணுகுவதற்கான வரையறை அணுகல்

சில குறிப்பிட்ட தடைகள் மற்றும் சந்தை தோல்விகள் SME க்கள் நிதி முகாமைத்துவ திறன்கள், மனித வளங்கள் மற்றும் அறிவு வலைபின்னல் உள்ளிட்ட தந்திரோபாய வளங்களை அணுகுவதைத் தடுக்கின்றன.

2. திறன் பற்றாக்குறை வினைத்திறன்ற முகாமை நடைமுறைகள் மற்றும் தொழிலாளர் பயிற்சி ஆகியவை சிறு நடுத்தர அளவிலான நிறுவனங்களின் உற்பத்தித்திறன் மற்றும் கண்டுபிடிப்புகளை கட்டுப்படுத்துகின்றன.

SME க்கள் பெரும்பாலும் பொருத்தமான திறன்களைக் கொண்ட மிகச் சிறந்த ஊழியர்களை ஈர்ப்பதிலும் தக்கவைப்பதிலும் சவால்களை எதிர்கொள்கின்றன. மேலும் கல்வி மற்றும் பயிற்சி நிறுவனங்களுடன் ஒத்துழைப்பை நிறுவுவதில் SME க்கள் ஒப்பீட்டளவில் பின் தங்கியுள்ளன.

3. தகவல்கள் தொழில்நுட்பத்தின் போதுமான பயன்பாடு இன்மை

தொழில்நுட்பம் மற்றும் புதிய வேலை செயற்குறைகளில் போதிய முதலீடு இல்லாததால் புதிய டிஜிட்டல் மயமாக்கப்பட்ட சந்தை வாய்ப்புகளை ஏற்றுக்கொள்வது கடினம் பொரும்பாலான SME களுக்கு அவற்றின் சொந்த வலைத்தளங்கள் கூட இல்லை.

4. குறைந்த உற்பத்தித்திறன்

சிறிய தொகுதி உற்பத்தி மற்றும் பாரிய விநியோகம் இன்மை காரணமாக இது பெரிய நிறுவனங்களுடன் ஒப்பிடும்போது அதிக போக்குவரத்து கிரயம் செலவினை பெரிய நிறுவனங்களை விட உருவாக்குகிறது.

5. பாரிய நிறுவனங்களில் போட்டி

அறிவு மற்றும் நிபுணத்துவத்தின் குறைபாடு மற்றும் போதிய வலையமைப்பு இல்லாததால் SME க்கள் பெரிய நிறுவனங்களின் போட்டியை எதிர்கொள்ள வேண்டியுள்ளது. மேலும் ஆராய்ச்சி மற்றும் அபிவிருத்தி மற்றும் புத்தாக்கங்களை பொறுத்தவரை பெரிய நிறுவனங்களுடன் போட்டியிட இயலாமை, SME க்கள் எதிர்கொள்ளும் தடைகள் சிலவாகும்.

6. தலைமைத்துவ திறன் குறைபாடு

ஒரு SME இன் தலைவருக்கு கல்வி பின்னணி இல்லாததால், ஒரு வணிகத்தை நடத்துவதற்கும் சரியான முடிவெடுக்கும் நபர்களை வழிநடத்துவதற்கும் இது ஒரு சவாலாக மாறும்.



(04 புள்ளிகள்)
(மொத்தம் 10 புள்ளிகள்)

பிரிவு B முடிவு

வினா 06 இற்கான பரிந்துரைக்கப்பட்ட விடைகள் :

அலகு 2 – வணிக சூழல் மற்றும் வணிக நிறுவனங்களில் அதன் விளைவு

(a) ரீபிரஸ் லிமிடட் இணைய வணிகத்தை பயன்படுத்தும் வழிகள் :

1. **விநியோகத்திற்கான இணைய செயலி பயன்பாடு**
இணைய பயன்பாட்டின் மூலம் அவர்களுடன் அணைக்கும் வெளியக சேவை வழங்குநர்களிடமிருந்து போக்குவரத்து சேவைகளை வாங்க இனிய வணிகத்தைப் பயன்படுத்தலாம். மேலும் அந்த இணைய பயன்பாட்டின் மூலமாகவோ அல்லது நேரடி வர்த்தக பரிமாற்றமாகவோ அந்த சேவை வழங்குநர்களுக்கு நிறுவனம் பணம் செலுத்தலாம். இது இலத்திரனியல் வணிகத்தின் B 2 B வடிவமாகும்.
2. **ஒன்லைன் விற்பனை (இணைய கொடுப்பனவு)**
வாடிக்கையாளர் கட்டளைகளை பெற நிறுவனத்தின் வலைத்தளத்தைப் பாவிக்கலாம் அதன்படி நிறுவனம் இலத்திரனியல் வணிகத்தின் B 2 B வடிவத்தின் கீழ் வரும் அருகிலுள்ள கடையிலிருந்து கட்டளைக்கான பொருளை வழங்க முடியும். வாடிக்கையாளர்களின் கருத்துக்களுக்காக இணைய தளத்தில் ரீபிரஸ் லிமிடட் ஒரு இணைய பக்கத்தை நிறுவ முடியும் இது எதிர்காலத்தில் முடிவெடுப்பதற்காக பகுப்பாய்வு செய்யப்படும்.
3. **ஒன்லைன் கட்டணம் (இணைய கொடுப்பனவு)**
ரீபிரஸ் லிமிடட் நிறுவனத்தின் வலைத்தளத்தைப் பயன்படுத்தி இணைய கட்டண வாயில் மூலம் பணம் செலுத்த முடியும். மேலும் இந்த நிறுவனம் அந்தந்த வங்கிகளுடன் இணைக்கும் இணைய பயன்பாட்டின் மூலம் பரிவர்த்தனைகளை பெறுவனவு மற்றும் கொடுப்பனவுகளை கையாள முடியும் இது நேரம், சக்தி மற்றும் பரிவர்த்தனை செயன்முறை செலவைக் கூட குறைக்கும்.
4. **கடன்டைக் கொடுப்பனவு**
பெரும்பாலான கொடுப்பனவுகள் ரீபிரஸ் லிமிடெட்டின் காசோலைகள் மூலம் செய்யப்படுகின்றன. இருப்பினும் வரவு மற்றும் கடன் அட்டைகளை ஏற்க இயந்திரங்கள் உள்ளன. வாடிக்கையாளர் தங்கள் அட்டைகளை பணமின்றி பயன்படுத்தலாம்.
5. **ஒருங்கிணைந்த விநியோக சங்கிலி செயல்பாடுகள்**
ரீபிரஸ் லிமிடட் அனைத்து விநியோக சங்கிலி நடவடிக்கைகளையும் ERP அமைப்பு மூலம் ஒருங்கிணைக்க திட்டமிட்டுள்ளது.

(06 புள்ளிகள்)

அத்தியாயம் 03 – வணிக துணைச் சேவைகள்

(b) வினைத்திறனுள்ள போக்குவரத்து அமைப்பின் நன்மைகள் :

- தேவையான சரியான நேரத்தில் பொருட்கள் மற்றும் மனித வளங்களை பெற்றுக் கொள்ளலாம்.
- முடிக்கப்பட்ட தயாரிப்புகளை சரியான நேரத்தில் சந்தைக்கு வழங்கலாம்.
- தேவைக்கேற்ப பொருட்கள் மற்றும் மூலப்பொருட்களை சரியான நேரத்தில் பெற்றுக்கொள்ளல்.
- வாடிக்கையாளருக்கு தொடர்ந்து உற்பத்திகளை விநியோகித்தல்.
- சந்தையை விரிவுபடுத்துதல்.

- சரியான நேரத்தில் சரியான சந்தைக்குச் செல்தல்.
- போக்குவரத்தானது வாடிக்கையாளர்களுக்கு எங்கிருந்தும் பொருட்களை வாங்க உதவுகிறது.
- போக்குவரத்து செலவைக் குறைக்க உதவுகிறது.
- சிறந்த போக்குவரத்தால் பழங்கள் மற்றும் காய்கறிகளை வீணாகுவதை குறைக்க முடியும் இதனால் நிறுவனத்திற்கு பெரும் இழப்பு ஏற்படுவதை தடுக்க முடியும்.
- சந்தையை வாடிக்கையாளர் தளத்தை வினைத்திறனாக முடியும்.
- பொருட்களின் தொடர்ச்சியான மற்றும் முறையான விநியோகம்.

(04 புள்ளிகள்)

(c) ஒரு நல்ல போக்குவரத்து அமைப்பின் பண்புகள் :

- வேகம்
- பாதுகாப்பு
- குறைந்த செலவு
- கிடைப்பனவு திறன்
- கிடைக்கும் இயலளவு
- உள்ளூர் மற்றும் சர்வதேச தரங்களை பின்பற்றுதல்
- சட்டபூர்வமான தன்மை

(03 புள்ளிகள்)

(d) பணத்தைப் பயன்படுத்துவதை விட காசோலைகளைப் பயன்படுத்துவதன் நன்மைகள் :

- கொடுப்பனவு கட்டணத்தை நிரூபிக்க எளிதாகிறது.
- பாதுகாப்பு தன்மை அதிகம்.
- கொடுப்பனவுகளை தாமதப்படுத்த அல்லது நிறுத்தி வைக்கும் திறன்.
- நடைமுறை கணக்கில் போதிய பணம் இல்லாமல் ஒரு திகதியிட்ட காசோலையை எழுதுவதன் மூலம் கொடுக்கல் வாங்கல் செய்யலாம்.
- பெரிய கட்டணங்கள் செலுத்த எளிதானது.
- காசோலை மூலம் பணம் செலுத்துவது பாதுகாப்பானதாக இருத்தல்.

(03 புள்ளிகள்)

(e) ரீபிரஸ் லிமிடட் பயன்படுத்தக்கூடிய இணைய தொடர்பாடல்கள் :

- நிறுவனத்தின் வலைத்தளத்தின் வழியாக வாடிக்கையாளர் கட்டளைகளை விற்பனை நிலையங்கள் / இணையத்திற்கு பெறுதல்.
- நிறுவனத்தின் வலைத் தளத்தில் கொடுக்கப்பட்ட இணைய கட்டண வாயில் வழியாக வாடிக்கையாளர்களிடமிருந்து பணம் பெறுதல்.
- வலையமைப்பு வழியாக விற்பனை நிலையங்களில் உள்ள இருப்புக்களின் அளவை பெற்றுக் கொள்ளலாம்.
- ERP வழியாக அல்லது செயலி வழியாக வழங்குனரை தொடர்பு கொள்ளலாம்.
- மின்னஞ்சல்
- தொலைநகல்
- சமூக ஊடகங்கள்

(04 புள்ளிகள்)

(மொத்தம் 20 புள்ளிகள்)

End of Section C

Notice:

These answers compiled and issued by the Education and Training Division of AAT Sri Lanka constitute part and parcel of study material for AAT students.

These should be understood as Suggested Answers to question set at AAT Examinations and should not be construed as the “Only” answers, or, for that matter even as “Model Answers”. The fundamental objective of this publication is to add completeness to its series of study texts, designs especially for the benefit of those students who are engaged in self-studies. These are intended to assist them with the exploration of the relevant subject matter and further enhance their understanding as well as stay relevant in the art of answering questions at examination level.



© 2021 by the Association of Accounting Technicians of Sri Lanka (AAT Sri Lanka). All rights reserved. No part of this document may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission of the Association of Accounting Technicians of Sri Lanka (AAT Sri Lanka)