தனியான விடைப் புத்தகத்தினை உபயோகிப்பதுடன் பாடத்தின் பெயரினை வியாபாரச் சட்டம் என எழுதுக.

முழுப் பதிப்புரிமையுடையது

இலங்கைக் கணக்கீட்டு தொழில்நுட்பவியலாளர் கழகம்

இடைநிலைப் பரீட்சை – 2012 ஜனவரி

முகாமையியல்
(Management)

(56) வியாபாரச் சட்டமும் முகாமையியலும் பாடத்தின் பகுதி

29-01-2012
மாலை
[3.30 – 5.00]

நேரம்: 01 மணித்தியாலம் 30 நிமிடங்கள்

பக்கங்களின் எண்ணிக்கை: 02
வினாக்களின் எண்ணிக்கை: 06

- **பரீட்சார்த்திகளுக்கான அறிவுறுத்தல்கள்:**

*(1) இது வியாபாரச் சட்டமும் முகாமையியலும் பாடத்தின் **"வியாபாரச் சட்டம்"** பகுதியாகும்.*

(2) ஏதேனும் ஐந்து (05) வினாக்களுக்கு விடை எழுதுக.

(3) விடைகள் யாவும் உமக்கு வழங்கப்பட்டுள்ள விடைப்புத்தகத்தில் நீர் பரீட்சை எழுத விண்ணப்பித்த ஒரே மொழியிலேயே எழுதப்படல் வேண்டும்.

(4) வியாபாரச் சட்டமும் முகாமையியலும் பாடத்தில் பரீட்சார்த்தி ஒருவர் சித்தியடைவதற்கு வியாபாரச் சட்டம் மற்றும் முகாமையியல் ஆகிய ஒவ்வொரு பகுதியிலும் நிலைக்கு ஏற்ப குறைந்த பட்சம் 40% அல்லது 50% புள்ளிகளைப் பெறல் வேண்டும்.

(5) மொத்தம் 50 புள்ளிகள்

---

01. (a) "நாட்டதாரர் (stakeholder)" என்ற பதத்தை வரைவிலக்கணப்படுத்தி, அமைப்பு ஒன்றினது இரண்டு வகையான நாட்டதாரர்களைக் குறிப்பிடுக. (02 புள்ளிகள்)

(b) "ஒரு அமைப்பு என்பது ஒரு சமூக பொருளாதார ஸ்தாபனமாகும்.". விளக்குக. (05 புள்ளிகள்)

(c) மூன்று (03) வகையான சமுதாயப் பொறுப்புகளை (social responsibilities) விளக்குக (03 புள்ளிகள்)

(மொத்தம் 10 புள்ளிகள்)

02. (a) தீர்மானமெடுத்தல் (Decision Making) என்பதற்கு வரைவிலக்கணம் கூறுக. (02 புள்ளிகள்)

(b) "முகாமையாளர்கள் எப்பொழுதும் பகுத்தறிவுள்ள தீர்மானங்களை எடுப்பர்." ஆராய்க. (05 புள்ளிகள்)

(c) வினைத்திறன்மிகு திட்டமிடலில் (effective planning) காணப்படும் தடைகள் மூன்றினை (03) விளக்குக. (03 புள்ளிகள்)

(மொத்தம் 10 புள்ளிகள்)

03. (a) “நிறுவனக் கட்டமைப்பு (Organisation Structure)” என்பதை வரைவிலக்கணப்படுத்துக. (02 புள்ளிகள்)

(b) நிறுவனக் கட்டமைப்பின் இயல்பின் “கட்டுப்பாட்டு வீச்சம்” (span of control) எவ்வாறு தீர்மானிக்கின்றது என்பதை விளக்குக. (03 புள்ளிகள்)

(c) முறைசாராக்கத்தின் (formalization) அனுகூலங்களையும் பிரதிகூலங்களையும் விளக்குக. (05 புள்ளிகள்)

(மொத்தம் 10 புள்ளிகள்)

04. (a) “உந்தூக்கம் (Motivation)” என்னும் பதத்தை பொருள்வரையறை செய்க. (02 புள்ளிகள்)

(b) பின்வரும் மனிதத் தேவைகளை (Human needs) ஒவ்வொன்றுக்கும் இவ்விரண்டு உதாரணங்கள் தந்து சுருக்கமாக விளக்குக.

(i) உடலியல் தேவைகள் (Physiological needs).

(ii) சமூகத் தேவைகள் (Social needs). (04 புள்ளிகள்)

(c) நிறுவனத்தின் வெற்றிக்காக பயிற்சி மற்றும் அபிவிருத்தியின் முக்கியத்துவத்தை விளக்குக. (04 புள்ளிகள்)

(மொத்தம் 10 புள்ளிகள்)

05. (a) தலைமைத்துவத்திற்கான (Leadership) வரைவிலக்கணம் ஒன்றைக் குறிப்பிடுக. (02 புள்ளிகள்)

(b) ஊழியர் திசைமுகப்படுத்திய தலைமைத்துவப் பாணியின் (Employee Oriented Leadership style) இயல்பினை விளக்குக. (03 புள்ளிகள்)

(c) வினைத்திறன்மிக்க தொடர்பாடலின் தடைகள் ஐந்தினை (05) விளக்குக. (05 புள்ளிகள்)

(மொத்தம் 10 புள்ளிகள்)

06. (a) உற்பத்தி (Production), உற்பத்தி எண்ணக்கருக்கள் (Product concepts) ஆகியவற்றிற்கு இடையேயுள்ள வித்தியாசத்தை விளக்குக. (02 புள்ளிகள்)

(b) கட்புலனாகக்கூடிய உற்பத்தி (tangible product) ஒன்றுக்காக பிரயோகிக்கக்கூடிய சந்தைப்படுத்தல் கலவையின் (marketing mix) மூலங்கள் (elements) நான்கினைப் (04) பற்றி விளக்குக. (04 புள்ளிகள்)

(c) அலுவலகம் ஒன்றின் பணிகள் (functions of an office) மற்றும் அலுவலக முகாமையாளர் ஒருவரின் பணிகள் ஆகியவற்றை விபரிக்குக. (04 புள்ளிகள்)

(மொத்தம் 10 புள்ளிகள்)

- o0o -